



ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

12-я международная выставка «Оборудование, машины и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» — «Агропродмаш», 15–19 октября 2007 года, Москва, ЦВК «Экспоцентр».

Текущий год оказался богатым на международные выставки оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности: майская IFFA (Германия), предстоящая Cibus Tec (Италия), сроки проведения которой практически совпадают с «Агропродмаш»-2007. Стоит упомянуть и выставку «Современное хлебопечение», которая традиционно оттягивает на себя немалую часть тематических экспонентов. Тем не менее, уже промежуточные показатели «Агропродмаш»-2007 свидетельствуют: выставка прирастет как в количественном, так и в качественном отношении. И это является безусловным показателем главенствующего статуса мероприятия, демонстрирующего основные направления развития инвестиционного спроса на рынке оборудования для отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности и выявляющего современные тренды в области внедрения передовых технологий в этих отраслях отечественной экономики. Об этом и многом другом мы беседуем с ее директором **Татьяной Назаровой Пискаревой**.

О приросте количественном...

— **Татьяна Назаровна, учитывая традиционно высокий уровень зарубежного участия, на которое обычно приходится не менее трети площадей,**

в этом году «Агропродмашу» приходится конкурировать не только с внутренними, но, и главное, — с крупными зарубежными выставками. Та же IFFA с ее традиционным размахом наверняка не могла не отразиться на бюджете иностранных участников и соответственно, их российских партнеров. Вы ощутили это?

— Понятно, что выставки, подобные IFFA, проводимые раз в три года, притя-

Средняя площадь стенда на «Агропродмаш — 2007» вырастет в 1,6 раза

гивают внимание огромного числа специалистов, в том числе из России и стран СНГ, и заставляют те же крупные компании-интеграторы оптимизировать бюджеты внутрироссийских выставок.

— **Я знаю, что некоторые компании существенно сократили участие во внутренних выставках...**

— В определенной степени мы это ощутили и на себе, особенно по немецким участникам. Но потенциал у нашей

выставки очень высок именно в силу ее многоотраслевой направленности и комплексности. Не говоря уже о традициях, продуманной концепции и других немаловажных факторах. Поэтому уже сегодня мы видим: если в прошлом году средний размер занимаемых площадей по выставке составил 50 кв. метров, то в этом году этот показатель находится на уровне 80 кв. метров. Более того, у нас расширился международный отдел. Причем и за счет роста масштаба национальных экспозиций — стенд Испании достигнет в этом году 360 кв. метров, Франции — 200 кв. метров. Кстати, и Италия по традиции будет представлена очень хорошо. Расширение происходит и за счет новых участников: в этом году на «Агропродмаше» впервые централизованно представят свою продукцию тайваньские машиностроители. Учитывая стремительный взлет, демонстрируемый Тайванем на рынках машиностроительной продукции в мире, думаю, что этот дебют окажется удачным и перспективным для России.

— **А каковы в целом показатели по площадям, пусть даже промежуточные?**

— Площадь растет. Уже на сегодня продано 21 тыс кв. метров, что превышает результаты прошлого года, а они были рекордными за все время проведения выставки. По количеству участников могу

сказать — оно будет не ниже прошлогоднего. В этом году «Агропродмаш» займет четыре лучших павильона — традиционно первый, второй, Форум и впервые — новый восьмой павильон, который состоит из трех залов, где уже проводилась в этом году выставка «Продэкспо».

— В прошлом году вы затратили немало усилий на структуризацию выставочной экспозиции по тематическим разделам, положив в основу принцип отраслевых салонов. Как показала практика, создание подсобных отраслевых кластеров дает очевидные преимущества — экспозиция становится более логичной и гораздо удобнее для посетителей, как результат — более равномерная интенсивность посещения от павильона к павильону. Что не может не радовать экспонентов. Хотя, насколько мы знаем, убеждать многих из них в этом было сложно. В этом году вы задействуете незнакомый павильон, хотя и современный. Кто там будет представлен?

— Работы по структурированию экспозиции по отдельным направлениям мы в этом году продолжили. Что касается восьмого павильона, то первый зал мы отдали под решения для хлебопечения и кондитерской отрасли. Конечно, здесь у нас есть некие потери, обусловленные объективными причинами — проводимой параллельно специализированной выставкой. Тем не менее, раздел нам сформировать удалось. Часть первого зала и второй зал будут посвящены индустрии упаковки для пищевой промышленности. В прошлом году нам удалось сформировать хороший раздел, расположив всех участников в одном павильоне, поэтому мы надеемся, что тема упаковки нам удастся и в этом году. Наконец, третий зал отдан национальным экспозициям, за исключением ИЧЕ. Итальянцы останутся во втором павильоне.

...И качественном

— Татьяна Назаровна, если с количественным ростом все понятно, то, как известно, качество любой выставочной экспозиции имеет ничуть не меньшее значение, чем ее масштабы. Традиционно, особенно в последние годы, «Агропродмаш» прирастает тематиками. Более того, выставке удастся улавливать современные тренды, формируя соответствующие разделы. Какие качественные изменения нас ждут в 2007 году?

— Понятно, что формирование выставочных экспозиций во многом определяется инвестиционными предпочтениями. Не случайно в этом году у нас вырос упаковочный раздел — тема пищевой упаковки, обеспечивающей безопасность, длительность хранения и целый ряд других конкурентных преимуществ производителям продуктов питания на рынке, продолжает набирать популярность. Увеличился в этом году и раздел холодильного оборудования. Высокий износ холодильных мощностей, с одной стороны, дефицит современных холодильных мощностей, с другой стороны, на фоне активного строительства тех же мощностей по производству мясо-сырья, делают тему промышленного холода как никогда актуальной. Надеемся, что хорошо в этом году будет представлен и раздел санитарии. Сегодня предприятия вынуждены вкладывать средства в санитарно-гигиеническое оборудование для максималь-

**Деловая программа
будет соответствовать
общему инновационному
курсу**

ного продления сроков хранения скоропортящейся продукции. Наконец, расширяется у нас и раздел автоматизации производственных процессов. В этом году нам удалось привлечь к участию в этом разделе тех системных интеграторов, которые имеют в своем активе реализованные проекты в пищевой и перерабатывающей промышленности. Мы понимаем, что «Агропродмаш» — это по-прежнему единственная площадка, которая позволяет демонстрировать технические решения в комплексе. Поэтому у нас развивается раздел металлокомпонентов. Мы стараемся расширять и разделы аналитического и лабораторного оборудования, контрольно-измерительного оборудования и др.

— Я знаю, что в этом году многие участники планируют презентацию новинок оборудования, мировые премьеры которого состоялись на IFFA-2007...

— В этом плане нам эта выставка, конечно, помогла. Мы ожидаем, что действительно достойных премьер в этом го-

ду будет немало, и приятно, что в России они состоятся именно на «Агропродмаш». Впрочем, это касается целого ряда отраслей. Поэтому «Агропродмаш» можно вполне обоснованно назвать территорией инноваций. Причем, вложив в это гораздо более широкий смысл. Это не только новинки оборудования, но и инновационные подходы в области развития любого пищевого производства, чему будут посвящены и 12 конференций, которые состоятся в рамках 2-го Всероссийского технологического форума. Хочу сказать, что мы создали в прошлом году хороший задел, и Технологический форум-2007, тема которого звучит как «Инновационные технологии и оборудование в пищевой промышленности», получит дальнейшее развитие. Кстати, и в области обеспечения инфраструктуры самой выставки участников ждут нововведения. Так, на «Агропродмаш-2007» будет действовать система MatchMaking. Это система назначения деловых встреч в режиме on-line, разработанная нашими специалистами для экспонентов и бизнес-посетителей выставок ЦВК «Экспоцентр». Уже сегодня, зайдя на наш интернет-сайт, можно ознакомиться со списком зарегистрированных в системе участников и посетителей и назначить деловые встречи с интересующими фирмами и организациями на те пять дней, в течение которых будет проходить выставка. Эта услуга бесплатная. И в то же время она позволяет заранее опреде-

лить целевого клиента, оптимизировать плотный рабочий график деловых встреч, наконец, ее стоит рассматривать как способ достижения рекламно-информационных целей. При этом для проведения деловых встреч будет предусмотрена специально оборудованная бизнес-зона. Наконец, в самое ближайшее время — 13 сентября мы планируем проведение семинара «Эффективное участие в выставке — „Агропродмаш“». В нем могут принять участие все экспоненты, которые заинтересованы в оптимизации своего взаимодействия со всеми службами выставки. Мы стараемся развиваться, расширяя пакет предлагаемых услуг и ориентируясь на опыт проведения крупных зарубежных выставок. Потому что понимаем — российские специалисты, как участники, так и посетители, становятся все более искушенными, их требования, в том числе к сервису, — растут. И мы стараемся им соответствовать.

— Спасибо, успехов и до встречи на «Агропродмаш-2007».

Беседу вела Наталья Гусева