

«АГРОПРОДМАШ–2026»: В ПОЗИЦИИ ЛИДЕРА

Уже более 30 лет «Агропродмаш» задает тренды на российском рынке оборудования и технологий для пищевой и перерабатывающей промышленности, аккумулирует результаты деятельности российских и зарубежных машиностроительных и технологических компаний, представляет премьеры перспективных производственных решений и технические новинки, знакомит с новыми игроками. На этой площадке идеи проходят проверку, масштабируются и в итоге задают тон в развитии предприятий и отрасли в целом. Так будет и этой осенью.

С 28 сентября по 1 октября в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 31-я международная выставка «Оборудование, технологии, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» — «Агропродмаш-2026». О предстоящем мероприятии мы беседуем с **Руководителем дирекции выставок пищевой промышленности АО «ЭКСПОЦЕНТР» Татьяной Пискаревой.**

— **Татьяна Назаровна, наверное, уже можно озвучить, каков масштаб предстоящей выставки?**

— В этом году «Агропродмаш» соберет более 760 участников из 19 стран. Экспозиция разместится в четырех залах в павильоне №3 МВЦ «Крокус Экспо». Мы сохраняем структуру формирования по тематическим салонам. Экспозиция оборудования для переработки мяса, птицы, рыбы, оболочек, а также холодильное и морозильное оборудование разместится в 15-м зале. Упаковочные решения, автоматизация, санитария, пищевая безопасность, весовое оборудование и комплектующие — в зале 14. Тематики кондитерского и хлебопечкарного оборудования, переработки молока, фруктов, производства напитков, мороженого разделят зал 13. На третьем уровне, в зале 18, будет представлена экспозиция ингредиентов.

— **Получается, в масштабах прошлого года. Чем можно объяснить такую стабильность даже в условиях относительного охлаждения рынка?**

— На это есть ряд причин. Во-первых, выставка предлагает решения практиче-



ски для всех отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, включая всю технологическую цепочку производства продуктов питания и напитков, от переработки сырья до выхода готового упакованного продукта. Такая многоотраслевая направленность обладает большим потенциалом для наполнения индустриальной экспозиции. Посетители могут не только услышать о новинках оборудования, но и буквально воочию увидеть реализацию свежих конструктивных решений на базе реального оборудования, которого выставляется очень много.

Во-вторых, несмотря на развитие и доступность технологий интернета и ИИ, именно «Агропродмаш» по-прежнему

обеспечивает высокий уровень актуальности и достоверности информации о современных технологиях, оборудовании, решениях.

В-третьих, «Агропродмаш» отличает высокий уровень деловой активности, интенсивность переговорных процессов, возможность встречаться со старыми и находить новых клиентов, что выливается в реальные контракты и определяет в конечном итоге эффективность участия. Есть возможность общаться напрямую с разработчиками, обсуждать проблемы, решать практические задачи. Или просто пообщаться, узнать кто чем дышит, какие планы. Что в нашей жизни, согласитесь, немало.

На правах рекламы





Наконец, высокая трендоориентированность — это та ценность, которая привлекает профессиональную аудиторию «Агропродмаш». Если для одних участие в выставке — возможность продемонстрировать свои новейшие достижения, для других — отличный шанс почерпнуть новые идеи для развития бизнеса. Что особенно ценно в условиях новых вызовов, связанных с переориентацией на новые рынки оборудования, ростом издержек, кадровым дефицитом, ужесточением нормативных требований, обеспечением высокой прослеживаемости, усилением конкуренции.

— **Да, новых вызовов хватает. Расскажите, пожалуйста подробнее, что нового, помимо, естественно, самой экспозиции, вы предложите посетителям в этом году?**

— Выставка — это живой организм. Она должна развиваться, обновляться, предлагать и осваивать новые форматы. Например, в этом году набирающее обороты направление готовой еды мы выделяем как проект «Фабрика готовой еды». На этом будет сделан акцент как в экспозиции, так и в деловой программе, где этой теме будет посвящен форум. Сегодня готовая еда очень популярна, о ней говорят на самых разных мероприятиях, но выставке «Агропродмаш» удалось представить тему производства готовой еды максимально масштабно и подробно: 109 компаний предложат

все разнообразие необходимого оборудования и технологических решений — от ингредиентов и непосредственно изготовления до герметичной упаковки, включая автоматизированные решения.

Новинка выставки этого года — программа деловых встреч «Контракт Экспо», призванная помочь закупщикам торговых сетей и производств, наиболее активно развивающим направление готовой еды, подобрать оборудование и технологические решения.

В рамках деловой программы вводим новые мероприятия. Запланированы конференция «Санитария на пищевом производстве: практика, тренды, наука», панельная дискуссия «Перспективы развития технологий и инноваций в российской индустрии напитков». Это позволит усилить контент деловой программы, которая будет включать мероприятия, уже успевшие стать реперными — например, форум «Пищевое машиностроение».

— **Каково сегодня зарубежное представительство и как выглядит распределение между странами после всех трансформаций рынка и поменявшейся расстановки сил? Лидируют китайские компании?**

— Среди зарубежных участников лидируют экспоненты из КНР: 154 компании представлены во всех тематических разделах. Активны компании из Турции (25 экспонентов), Беларуси (23) и Италии (18). В целом в этом году экспозиция аккумулирует оборудование, технологии

и ингредиенты 240 ведущих компаний из Австрии, Беларуси, Германии, Индии, Индонезии, Ирана, Испании, Италии, Казахстана, Китая, Нидерландов, Польши, Республики Корея, Сербии, Таиланда, Турции, Франции, Швейцарии.

В этом году дальнейшее развитие получит формат совместного участия: коллаборация решений российского интегратора и зарубежной компании-партнера. Это говорит о развитии тренда на установление партнерских отношений, в том числе на уровне производства оборудования в соответствии с потребностями российского рынка.

— **Если говорить о российском участии, здесь в качестве сдерживающего фактора могут выступать непростые экономические условия. Действуют ли механизмы поддержки?**

— В этом году четыре субъекта выступают коллективными стендами: Воронежская, Челябинская области, Краснодарский край, Республика Татарстан представят разработки отечественных компаний под брендом региона. В рамках софинансирования шесть областей поддержат участие в выставке отечественных производителей, в их числе Воронежская, Калужская, Московская, Рязанская, Челябинская, Саратовская области.

В целом свыше 500 российских участников предложат свои достижения в рамках выставки. За последние годы они нарастили свои компетенции в самых





разных отраслях, расширили линейки поставляемой продукции, осваивают выпуск продукции, которая ранее поставлялась преимущественно из-за рубежа. Это касается как непосредственно производства ингредиентов и добавок, машин и оборудования, в том числе автоматизированного и роботизированного, межотраслевого назначения, так и инжиниринговых услуг по комплексной разработке и сопровождению проектов.

— Как сформированы экспозиции ключевых салонов?

— Экспозиции салонов обещают быть насыщенными и интересными для представителей практически всех отраслей пищевой промышленности: мясной, молочной, хлебопекарной, кондитерской, масложировой, плодоовощной, производства напитков и т. д. Мы ожидаем, что участники охватят все актуальные отраслевые тренды, а именно прикладное развитие тем автоматизации, роботизации, цифровизации за счет предложения автоматизированного оборудования и комплексных линий с возросшим интеллектуальным функционалом, способным контролировать процессы, рецептуры, предотвращать человеческие ошибки, обеспечивать должный уровень пищевой безопасности.

Отмечу в этой связи, что раздел автоматизации за последние годы вырос в разы и сегодня демонстрирует хорошую динамику. В «АПМ Автоматизация» свои решения представляют компании из России, Беларуси, Республики Корея, Турции.

В русле развития технологических трендов на готовую еду, ЗОЖ и обога-

щенные продукты, растущей популярности азиатских вкусов и одновременно увеличения издержек экспозиция салона «АПМ Ингредиенты» наполнится перспективными продуктовыми концепциями, решениями на базе функциональных смесей, с использованием натуральных консервантов и антиоксидантов, которые помогают создавать новые ассортиментные позиции и оптимизировать рецептуры под давлением растущей себестоимости сырья. Экспозиция представит около 250 брендов, объединит решения как иностранных поставщиков, европейских и азиатских, так и российских компаний, которые предложат новые разработки и перспективные решения в области пищевых добавок и специй.

Салон «АПМ МясоПром» представит оборудование и инструменты для уоя и первичной переработки, для глубокой переработки и изготовления самой разной продукции, в том числе востребованные автоматизированные решения и роботы. Всего свыше 130 компаний из 10 стран.

Разделы «АПМ МолТех» и «АПМ Розлив» объединят 109 участников из 8 стран. В условиях роста производства молока оборудование для его переработки и производства самой разной молочной продукции становится все более востребованным.

«АПМ ХлебПром» и «АПМ КондитерПром» представят около 100 компаний из России, Индии, Ирана, Италии, Китая, Республики Беларусь и Турции. Экспозиция ориентирована на модернизацию

действующих производств и запуск новых проектов, включая решения для крафтового и цельнозернового хлеба, частичной выпечки, снеков, функциональных и диетических изделий, продукции на основе натуральных компонентов и готовых смесей.

Салон «АПМ Санитария и гигиена» предложит оборудование и средства для пищевых предприятий. Особый акцент в экспозиции будет сделан на решения для производства готовой еды и индустрии гостеприимства.

Важным с точки зрения обеспечения оптимального функционирования перерабатывающих предприятий является холодильное оборудование и системы, которые будут экспонироваться в рамках салона «АПМ ХолодПром».

И абсолютным драйвером в этом году вновь выступает «АПМ УпаковМаш». В рамках салона свои решения представит 161 участник из 10 стран, включая Беларусь, Германию, Италию, Китай, Сербию, Польшу, Россию, Турцию, Францию, Швейцарию. Экспоненты продемонстрируют широкий спектр оборудования для автоматизированной упаковки и фасовки различных видов продукции, системы этикетирования и маркировки (в том числе в рамках системы «Честный знак»), комплексные решения для автоматизации участков упаковки, расходные материалы.

Мы уверены, что выставка поможет профессионалам индустрии продовольствия получить ответы по широкому перечню вопросов, связанных как с точечной модернизацией отдельных производственных участков, так и с решением сложных задач в рамках комплексных проектов автоматизации или создания предприятий под ключ. Я надеюсь, что предстоящая выставка подскажет бизнесу идеи и поможет инвесторам проложить правильный курс в направлении ключевых трендов. Участники, в свою очередь, смогут заложить прочные основы для будущих проектов, встретить новых потенциальных клиентов и партнеров для развития бизнеса. В заключение хочу пожелать всем, кто приедет на «Агропродмаш-2026», плодотворной работы и полезных встреч.

— **Спасибо за интервью, удачной выставки!**

Беседовала
Наталья Гусева

