

# «АГРОПРОДМАШ–2026»: КУРС НА СТАБИЛЬНОСТЬ

Формирование экспозиции «Агропродмаш-2026» набирает обороты. По их темпу можно сказать, что все идет в плановом режиме, а предстоящее мероприятие вновь отчетливо продемонстрирует состояние и потенциал российского рынка оборудования и решений для отраслей пищепрома, будет масштабным, представительным и эффективным для участников.

31-я международная выставка «Оборудование, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» — «Агропродмаш-2026» пройдет с 28 сентября по 1 октября в МВК «Крокус Экспо». О предстоящем мероприятии мы беседуем с директором выставки **Татьяной Пискаревой**.

— **Татьяна Назаровна, прошлогодний «Агропродмаш» состоялся на новой площадке. Со сменой локации были связаны определенные тревожные ожидания. Тем не менее выставка прошла успешно. Как вы оцениваете ее результаты?**

— Конечно, положительно. Показатели говорят сами за себя. Общая выставочная площадь экспозиции составила 55 тыс. кв. метров. Свои актуальные и перспективные разработки для предприятий пищевой и перерабатывающей отраслей продемонстрировали 853 компании из 22 стран, представив свыше 2000 брендов. Интерес к экспозиции был очень высокий: более 26 тыс. посетителей из 62 стран побывали на «Агропродмаш-2025».

Замечу, что аудиторию выставки составляют топ-менеджеры пищевых производств, сетей общественного питания, руководители отделов развития, снабжения, закупок и производственных лабораторий, технологи и инженеры. По данным регистрации, три четверти посетителей принимают решения о закупках или оказывают влияние на них. Приведу такие цифры: 58% посетителей «Агропродмаш-2025» сообщили о планах совершить закупки; 63% намерены приобрести оборудо-

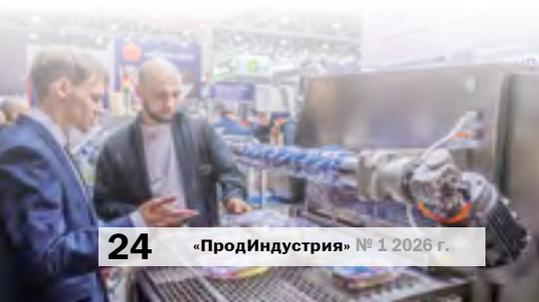


вание, 25% — ингредиенты, 12% — упаковку.

Что касается смены площадки, то можно сказать, что большого значения этот факт не имел. В своих отзывах участники отмечали, что «Агропродмаш» по-прежнему является для них главной и безальтернативной площадкой для демонстрации достижений и привлечения внимания целевой аудитории к деятельности компании, вывода на рынок новых решений, поддержания существующих деловых связей, налаживания новых контактов, повышения капитализации бренда... В свою очередь, посетители говорят о том, что именно на «Агропродмаш» они могут актуализировать соб-

ственные знания в профессиональной сфере и обеспечить надежное решение практически всех задач в интересах своего предприятия. Здесь представлены решения для всей цепочки производства продуктов питания и напитков: от сырья и ингредиентов до выпуска готового продукта, его упаковки, контроля качества, охлаждения, хранения и логистики.

Кстати, хочу подчеркнуть, что и участники, и посетители положительно оценили архитектуру экспозиции, компактность ее размещения на новой площадке. Отмечали рекордное сокращение перемещений и увеличение полезного времени для работы и обзора экспозиции.



— **Могу предположить, что вы оставляете ту же планировку экспозиции на «Агропродмаш-2026»?**

— Да, мы сохраняем и планировку, и структуру формирования экспозиции по тематическим разделам, поскольку она доказала свою жизнеспособность и обеспечивает прямой контакт участников с целевой аудиторией.

Экспозиция «Агропродмаш-2026» будет размещаться в четырех залах 3-го павильона «Крокус Экспо». Оборудование для переработки мяса, птицы, рыбы, оболочки, а также холодильное оборудование и системы вентиляции размещаются в зале 15. Упаковочные решения, разделы автоматизации, санитарии, пищевой безопасности, весовое оборудование и комплектующие — в зале 14. Тематики кондитерского и хлебопекарного оборудования, переработки молока, фруктов, производства напитков, мороженого разделяет зал 13. На втором уровне, в зале 18, будет представлена экспозиция ингредиентов.

Мы стараемся сформировать экспозицию таким образом, чтобы сделать ее максимально функциональной, удобной с точки зрения навигации, понятной, зрелищной, комфортной для работы участников и посетителей, чтобы выставка эффективно решала задачи бизнеса пищевой индустрии. Конечно, смена площадки стала для нас определенным вызовом — есть нюансы, но мы работаем над ними с организаторами.

— **Как идет формирование экспозиции «Агропродмаш-2026» на сегодняшний день?**

— Очень активно. Мы отмечаем хороший рост практически по всем разделам. Подавляющее большинство экспонентов прошлогодней выставки сразу после ее окончания подали заявки на участие в «Агропродмаш-2026». Многие просят забронировать прежние места. По разным салонам мы фиксируем запросы на увеличение площадей стендов. Одновременно приходят новые компании, ранее не участвовавшие, опять же возвращаются компании, пропустившие прошлый год.

Отмечу раздел ингредиентов — воистину жемчужину «Агропродмаш». По масштабу и представительности он превратился в выставку в выставку — и в этом году опять соберет весь цвет отрасли

пищевых ингредиентов. Этот салон отличается особой атмосфера: деловые переговоры перемежаются с мастер-классами и гастрономическими шоу. Можно с уверенностью сказать, что технологи самых разных пищевых производств стараются не пропускать «Агропродмаш», понимая, что именно здесь они смогут обсудить насущные задачи, узнать о новых продуктах, причем от разных поставщиков и производителей, наконец, плодотворно и приятно провести время.

Драйвером «Агропродмаш» могу назвать раздел упаковочных решений. Здесь состав участников и представительство брендов, в том числе европейских, выглядит впечатляюще. Традиционно мощный состав участников в разделе мясопереработки. Опять же здесь мы отмечаем приход новых компаний, что, впрочем, отражает ситуацию на рынке, его меняющийся ландшафт, сопровождаемый появлением новых игроков и брендов. Интересная экспозиция намечается в разделе кондитерского и хлебопекарного оборудования. По нему мы получили много положительных откликов по итогам прошлогодней выставки. Активно формируется экспозиция оборудования для молочных предприятий и для розлива напитков. Усиливается активность в разделе комплектующих для пищевых предприятий, в основном за счет российских участников, что опять же отражает ситуацию на рынке.

— **Раз речь зашла о трендах, «Агропродмаш» очень четко и объемно иллюстрирует состояние отечественного рынка оборудования, одновременно инициируя его динамичное развитие... Какие тренды наиболее акцентированно проявляют себя на выставке в последние годы?**

— Если мы говорим о состоянии отечественного рынка решений для пищевого производства, то здесь отмечу следующее. В экспозиции последних лет отчетливо просматривалось перераспределение рыночных ниш между отечественными производителями, западными компаниями и их основными конкурентами из дружественных стран.

Так, выросло количество участников, представляющих пищевое машиностроение КНР для самых разных отраслей. Это, в частности, обусловлено деятельностью отечественных инжиниринговых фирм

и системных интеграторов, которые все активнее включают производителей из Китая в свой партнерский портфель. При этом замечу, что сохраняется довольно масштабное представительство европейских брендов, которые в основном продвигают сегодня локализованные российские компании.

Не могу не отметить, что российские производители заявляют о себе все увереннее, демонстрируя усиление позиций на фоне расширения компетенций. Так что экспозиция текущего года достойно представит как российских, так и зарубежных производителей.

Отраслевые тренды отражают усиление тем автоматизации, роботизации, цифровизации производственных, логистических и административных процессов предприятия. Экспозиция наполняется предложениями автоматизированного оборудования с возросшим интеллектуальным функционалом и комплексными решениями, способными обеспечивать контроль процессов, рецептур и предупреждать человеческие ошибки. Отмечу, что раздел автоматизации за последние годы вырос в разы — и сегодня демонстрирует хорошую динамику.

Актуальным остается вектор на обеспечение пищевой безопасности и растущую потребность в соответствующих решениях, спектр которых довольно широк. Именно поэтому наш раздел санитарии становится все более представительным.

В русле развития технологических трендов экспозиция наполняется перспективными продуктовыми концепциями, решениями для создания успешных линеек продуктов, рецептурными смесями, помогающими создавать новые ассортиментные позиции. На стыке трендов — набирающая обороты тема готовой еды.

Предстоящая экспозиция безусловно отразит и усиление текущих трендов, и новые векторы развития, представит актуальное оборудование и решения, технические и технологические новинки. Мы надеемся, что «Агропродмаш-2026» подтвердит статус крупнейшей международной индустриальной выставки, авторитетного бизнес-мероприятия, и оправдает ожидания всех участников.

— **Спасибо за интервью.**

Беседовала Наталья Гусева

