

Форум «Ингредиенты: сделано в России»

Программой мероприятия предусмотрено обсуждение состояния и динамики развития основных сегментов российского рынка ингредиентов, основных тенденций и прогнозов до 2030 года; перспектив развития инвестиционного потенциала РФ и мер государственной поддержки в стратегии импортозамещения и обеспечения технологического суверенитета отраслей экономики; основных тенденций и инструментов развития внутреннего производства и восстановления потенциала глубокой переработки продукции АПК и биотехнологий; проблемных вопросов организации и осуществления предпринимательской деятельности в индустрии ингредиентов.

В мероприятии предполагается участие представителей органов исполнительной власти федерального и регионального уровней РФ, руководителей крупных производственных организаций, экспертов в сфере АПК и представителей институтов развития.

В фокусе обсуждения:

- направления развития рынка пищевых ингредиентов;
- меры поддержки и инструменты развития;
- картирование отрасли (кто, где и что производит);
- мифы и реальность внутреннего производства (характеристика по основным сегментам ингредиентов).

В рамках форума особое внимание уделено вопросам сырьевой локализации и насыщения рынка ингредиентами, производимыми в России, информации по инвестиционным проектам высокой степени готовности и какие ингредиентные направления ожидаются к запуску к 2030 году, а также экспертной оценке основных сегментов ингредиентов.

Сегодня развитие этого «нишевого» сегмента (индустрии ингредиентов) является залогом стабильной работы и обеспечения функционирования пищевой промышленности и основной задачей в достижении целей технологического суверенитета в сфере продовольственной безопасности.

Задачи по сырьевой локализации стоят перед всеми производителями пищевой продукции, и, конечно, поиск – кто, где и что производит из широкого спектра номенклатуры и категорий ингредиентов – без отраслевого инсайда решается не просто.

Экспертная оценка состояния и тенденций по основным сегментам ингредиентов поможет изготовителям пищевой продукции лучше ориентироваться в мире инноваций и новых технологических решений для различных отраслей.

Много актуального и качественного контента, дискуссий и обсуждений по теме развития индустрии ингредиентов, анализа изменений конъюнктуры рынка за последние пять лет и взгляд в будущее.