

«АГРОПРОДМАШ–2025»: ЮБИЛЕЙ В ФОКУСЕ

«Агропродмаш» отмечает 30-летие. За эти годы выставка прошла все этапы становления российской продовольственной индустрии, отражая состояние, выделяя перспективы, оказывая непосредственное влияние на формирование рынка технологий и оборудования для пищевого сектора. Постоянно развиваясь, она стала самым авторитетным и масштабным мероприятием по своей тематике, сохраняя при этом актуальность и высокую востребованность у целевой аудитории, которая прирастает год от года.

На протяжении многих лет «Агропродмаш» — ожидаемое ключевое событие в бизнес-календаре российских и зарубежных поставщиков оборудования, а также производителей продуктов питания как в России, так и за ее пределами. В этом году выставка состоится в новых локациях — в МВК «Крокус Экспо» с 29 сентября по 2 октября.

В свой юбилей выставка вновь готова ответить на вызовы, продемонстрировать ключевые тенденции развития российского рынка оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности. Об этапах становления, развития и сегодняшнем дне мы беседуем с директором Международной выставки «Агропродмаш» Татьяной Пискаревой.

— **Татьяна Назаровна, 30 лет выставке, из которых 20 лет вы являетесь ее идейным вдохновителем и руководителем. В том, что она на сегодня является одним из самых успешных выставочных мероприятий в России, безусловно ваша заслуга...**

— Один в поле не воин, без профессиональной команды ни один масштабный проект не получится реализовать. АО «ЭКСПОЦЕНТР» — часть глобальной системы ТПП РФ. Седьмой десяток лет «ЭКСПОЦЕНТР» удерживает лидерство как организатор крупнейших в России, странах СНГ и Восточной Европы выставок и конгрессов.

— **Давайте вспомним, с чего все начиналось.**

— «Агропродмаш» родился в результате слияния трех родственных выставок «ЭКСПОЦЕНТРА»: «Инпродторгмаш»,



«Сельхозтехника», «Малая сельхозмеханизация». В 1996 году состоялась премьера. Это было время, когда назрела острая необходимость развивать российское производство продуктов питания, для чего отрасли требовалось современное высокотехнологичное оборудование. И «Агропродмаш» стал ответом на актуальный запрос. В первой выставке участвовало более 300 компаний.

— **Мне доводилось посещать выставку «Агропродмаш» конца 90-х — начала нулевых. Было ощущение некоего хаоса от экспозиции, что отражало и состояние самого рынка решений для пищевого сектора того времени...**

— Чтобы преодолеть этот «хаос», мы стали развивать выставку в соответствии с многоотраслевой концепцией, при этом структурируя экспозицию

в рамках тематических разделов — каждый из них получил «прописку» в том или ином павильоне. Такое структурирование позволило систематизировать экспозицию, сделать ее максимально понятной и удобной для посетителей.

Более того, наша выставка — это живой организм, который находится в постоянном развитии в соответствии с перспективными трендами рынка. Сегодня у нас 25 тематических разделов, и большинство по своим масштабам, представительности и насыщенности экспозиции по сути являются самостоятельными выставками, альтернатив которым в России не существует. За тридцать лет объем выставочных площадей, количество участников и число посетителей выросли в разы. «Агропродмаш-2025» — это 853 компании из 22 стран. Высокая представительность экспозиции отме-





цена на фоне заметного увеличения ее площади — свыше 57 тыс. кв. метров. Одновременно прирастает и аудитория: в прошлом году число посетителей выставки превысило 27 тыс. человек из 59 стран мира.

— **То есть ставка на многоотраслевую концепцию себя оправдала?**

— «Агропродмаш» вырос в крупнейшее бизнес-мероприятие, на площадке которого свои достижения демонстрируют ведущие российские и зарубежные производители и поставщики оборудования и технологий практически для всех отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности.

К ключевым тематикам относятся: «АПМ МясоПром», «АПМ КондитерПром», «АПМ ХлебПром», «АПМ МолПром» и др. Одновременно ряд разделов имеет межотраслевую направленность, представляя продукцию для обеспечения надежной и бесперебойной работы отечественных пищевых производств. В их числе «АПМ Ингредиенты», «АПМ УпаковМаш», «АПМ Автоматизация», «АПМ Санитария и гигиена», «АПМ ХолодПром». Они дополняют любой отраслевой раздел выставки и одновременно поддерживают стабильно высокий интерес к ней со стороны профессионалов пищевой и перерабатывающей отраслей.

Таким образом, глобально экспозиция покрывает сегодня все возможные потребности любого производителя продуктов питания — от ингредиентов до упаковки. Посетитель «Агропродмаш»

имеет уникальную возможность в рамках единой площадки получить информацию об актуальных решениях, трендах и инновациях для оснащения любого производственного участка, найти решения по максимально полному перечню вопросов, актуальных для отдельно взятого предприятия. При этом экономить время и ресурсы.

— **Отечественная индустрия продовольствия накопила большой потенциал и остается самым стабильным и перспективным сегментом экономики страны. И «Агропродмаш» играет здесь одну из ведущих ролей...**

— За все эти годы российский продовольственный рынок переживал и периоды инвестиционного подъема, бурного технологического развития с высокими темпами техпереворужения предприятий, и кризисы, сопряженные с санкциями, локдаунами, ограничениями и т. п. И наша выставка способствует нахождению актуальных решений, продвижению инноваций, прогрессивному развитию предприятий отечественного пищевого и укреплению отечественного рынка. Меняя структуру, прирастая новыми разделами, «Агропродмаш» всегда развивался проактивно в канве новейших трендов, что позволило ему в результате стать безальтернативным мероприятием на постсоветском пространстве. Справляясь с новыми вызовами, мы наращивали компетенции и укрепляли сложившиеся за годы традиции.

— **Сейчас российский рынок оборудования находится в состоянии смены парадигмы, разворота с Запада на Восток. Как удается удерживать такие высокие показатели в столь непростых условиях?**

— Нам приходится больше работать! Российский рынок оборудования остается привлекательным для иностранного бизнеса. Состав участников, их географическая принадлежность говорят о том, что он адаптируется к новым реалиям и активно обновляется: появляются новые игроки, как иностранные, так и российские, готовые завоевывать освобождающиеся ниши.

То есть происходит компенсация и отчасти наращивание. Особенно в части площадей. Больше всего иностранных участников из Китая (144), Турции (27), Беларуси (23). Появляются новые компании из Республики Корея, Индии. В том или ином статусе будут представлены хорошо известные зарубежные компании Германии, Дании, Италии, Австрии, Бельгии, Испании и других европейских стран.

«Агропродмаш» — это бизнес-площадка, которая в том числе эффективно содействует установлению новых партнерских связей между иностранными производителями оборудования, которые выходят на российский рынок, и отечественными интеграторами. Две трети российских интеграторов представляют зарубежные бренды.

Одновременно отечественные производители становятся более уверенными





и инициативными в плане продвижения своей продукции. Сегодня российские компании представляют технологические и технические решения для молочной, мясной, хлебопекарной и кондитерской отраслей, упаковочные машины и материалы, средства автоматизации, межотраслевые решения и др. Отмечу, что в экспозиции этого года мы ожидаем 615 российских участников. Так что юбилейная выставка сможет эффективно представить актуальный ассортимент решений как российских, так и зарубежных производителей.

— **В этом году новый вызов — смена локации и перенос выставки практически из центра Москвы на периферию... Как сказались на формировании экспозиции тот факт, что теперь АО «Экспозентр» вынужден арендовать площадку?**

— С переходом на новую площадку условия для наших участников стали жестче, как с точки зрения финансовой, так и организационной. Некоторые из них (хотя их совсем немного) решили подождать, понаблюдать, как все пройдет в этом году. Тем не менее мы стараемся сделать все от нас зависящее для обеспечения комфортной работы. Нас ценят за это, нам доверяют. Несмотря на ожидаемые опасения, как я уже сказала, нам удастся достойно справиться с этим вызовом. Тем более что площадка имеет свои плюсы: экспозиция расположится в рамках единого пространства, на территории комплекса есть фудкорты, кафе. Все это тоже экономит время. Немаловажным является и удобная бесплатная парковка.

Смена площадки для нас, бесспорно, определенный вызов. Но мы привыкли отвечать на вызовы — они мобилизуют, заставляют находить решения, порой нестандартные. Как и прежде, мы стараемся сформировать экспозицию таким образом, чтобы сделать ее максимально функциональной, удобной с точки зрения навигации, понятной, зрелищной, комфортной для работы экспонентов и посетителей, чтобы выставка эффективно решала задачи бизнеса пищевой индустрии. Иными словами, стараемся сохранить в лучших традициях и одновременно использовать все возможности новой локации, а также реализовать на новом месте сервисы, востребованные участниками и посетителями.

— **Как разместится экспозиция?**

— Вся экспозиция разместится в третьем павильоне комплекса. Мы сохраняем структуру формирования экспозиции по тематическим разделам, которая подтвердила свою эффективность.

Оборудование для переработки мяса, птицы, рыбы, оболочки, а также холодильное и морозильное оборудование разместятся в 15-м зале. Упаковочные решения, автоматизация, санитария, пищевая безопасность, весовое оборудование и комплектующие — в зале 14. Тематики кондитерского и хлебопекарного оборудования, переработки молока, фруктов, производства напитков, мороженого разделит зал 13. На верхнем уровне, в зале 18, будет представлена экспозиция ингредиентов.

— **Какая ситуация по тематикам?**

— Наши старейшие разделы «АПМ МясоПром», «АПМ Оболочки» по традиции в числе лидеров. Свои достижения продемонстрируют 128 участников, что превышает прошлогодний показатель. Увеличилось количество зарубежных экспонентов и, соответственно, стран-участниц — до 20. Широкий спектр оборудования представят китайские производители.

Но, конечно, в авангарде — российские экспоненты: «ОренКлип», «МП-Технологии Калининград», «Завод Агрегат», КБ «Технологии», «ТВС-Механика», «Агрос», «Зивил», «Бестек-Инжиниринг», «Русская Броня», СЗПМ, «Антес», НХЛ ГК, ППТК, «Константа-Т», «Термо», «Юнити Инжиниринг» и др. Благодаря поддержке регионов участие в выставке стало

доступнее для российских фирм: КЭП-лаборатория вариаторов, АГРОС.

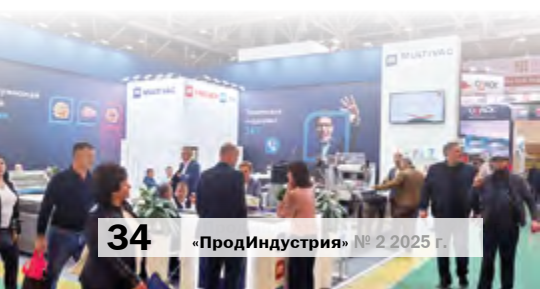
Экспозиция также представит оборудование и решения таких компаний, как «Грасселли НФС», «Райх», «Джарвис», «Липсия», «Интермик-Рустех», «Ласка», «Марелек Рус», «Поли-Клип», «Хандтманн», «Техна», «Алюхем Рус», «Вебер». Появились и новые участники: «СарСтальДеталь», «Фарм Инжиниринг», «Форан», «Фройнд Рус» и др.

Увеличилось количество участников в разделе «АПМ Ингредиенты»: 111 экспонентов из 8 стран представят свои решения. Однако фактическое присутствие брендов будет значительно выше. Несмотря на смену площадки все основные игроки представят свои экспозиции.

В числе российских участников: «Союзснаб», «Крист и Ко», «Омега Фуд Технолоджис», ГК ПТИ, «Олвин», ОКПИ, ЦИП, «Компания «Время», «БИО Стандарт», «Профессиональные биотехнологии», «Регион передовых технологий», «Краун Продукт», «ЛВ Продукт», «Биолайн» и др. Посетители смогут ознакомиться с предложениями таких компаний, как: Almi, Wiberg, Moguntia, Kerry, Hydrosol, Palsgaard, ICL Group, Omya Algol, TMV Natural Oils & Extracts PVT LTD.

Для этой тематики характерно существенное увеличение количества новых участников, в этом году в их числе: «Союзоптторг», «Биопродукт маркет», «Норд Ингредиенты», «Джи Си Ди Групп», «Натуреза», «Панини», «Фудснабтехнолоджи» и др.

Раздел «АПМ Упаковка» встречает юбилейный год абсолютным лидером по количеству участников: 153 компании из 11 стран представят свои решения, в том числе: «Силд Эйр Каустик», G. Mondini, ILPRA SPA, IMA SPA, Bizerba, Trepko, Ulma Packaging, «Мультивак», «Эмпак», «Каллисто Сервисез», Fasa AB, Egli AG, «Тайрас Феникс», «Лэйбл Групп», «Интеграл Плюс», НТЦ «Форинтек», «ПакТех» (Базис), «Сигнал-Пак», «Ай-пласт», «ВакумПак-М», «Георг Полимер», «Амата Скейл», «ПолиЭр», «Остпак», «Протектпак», «Холдинг Протэк», «Центр НИОКР», «Рус-Индустрия», «Бестром», ВЗЛП, ПТК «Союз-полимер». По этой тематике мы отчетливо наблюдаем увеличение площадей стендов и количества планируемого к демонстрации оборудования за счет обширного партнерства российских и китайских производителей.





Отмечу хорошую динамику разделов «АПМ ХлебПром» и «АПМ КондитерПром». В этом году свои решения представят свыше 100 участников. В их числе: «Зелайета», «Диво Оборудование», «Дито Групп», СЭМЗ, «Макиз-Столица» (МСП), «Русская трапеза», «Техлен», «Торговый дизайн», «Элинокс», Anton Ohlert, «Рондо Русь», «Миве», J4, Riti, Schaller, Arcan Makina, Memak Plastik, Forma Makina, Keskin Makina, Zeki Sahin, Confector Makine и другие. Экспозиция охватывает практически все этапы производства и изготовления различных хлебобулочных и кондитерских изделий. Отмечаем, что российские компании увеличивают площади, ориентируются на представление комплексных решений. Подчеркну, что у нас запланированы мастер-классы. Помимо своей полезности, они всегда оживляют экспозицию, делают ее более зрелищной и привлекательной.

В этом году увеличится экспозиция разделов «АПМ МолТех» и «АПМ Розлив», которая соберет 128 компаний. В числе участников: Кропоткинский завод МИССП, НТЦ «Пищмашсервис», «Сельмаш «Молочные машины», «Славутич», «Гигамаш», «Тевес Ру», «Воронежпродмаш», «Авис», «Генераторы ледяной воды», ДМП, «Кизельманн», «Линэко», «Процессный инжиниринг», Inoxra, Sfoggiattech, TDNT Engineering, Vojta Ice Cream Equipment, и др.

Залогом роста молочного раздела выставки выступает высокая актуальность технологической и технической повестки экспозиции. Одновременно спрос и конъюнктура технологического оборудования

и отраслевых решений меняется соответственно векторам развития отечественных предприятий АПК и производств, которые специализируются на переработке молока и выпуске молочной продукции.

Отмечу «АПМ Автоматизация». Этот раздел развивается стремительно, полностью отражая растущий спрос на решения в области автоматизации и роботизации, ПО. За время существования он вырос более чем в 2 раза. В этом году свои решения представят 65 компаний из России, Беларуси, Китая и Кореи.

Преумножил свои позиции раздел «АПМ ХолодПром», в котором будут представлены инжиниринговые и сервисные компании. В том же ключе я могу продолжать и по остальным разделам выставки.

— **Участники «Агропродмаш» в числе ее преимуществ всегда называют возможность разглядеть современные тренды, направления развития пищевой и перерабатывающей промышленности. Какие тренды уже сейчас вы могли бы назвать, исходя из предстоящей экспозиции?**

— Отмечу основные индустриальные тренды, которые найдут отражение в экспозиции этого года:

- повышение уровня автоматизации производственных процессов;
- цифровизация производства;
- широкое применение решений на базе технологий ИИ;
- ориентация на устойчивое развитие производственного бизнеса;

■ дальнейшее распространение форматов электронной торговли и т. д.

В очередной раз мы станем свидетелями прироста числа представляемых роботизированных решений. Кроме того, актуальным остается вектор на обеспечение пищевой безопасности и прослеживаемости, что соответствующим образом актуализируется в экспозиции. Отмечу также наращивание тренда на импортозамещение и усиление позиций отечественных компаний на фоне расширения их компетенций. В русле развития потребительских трендов отраслевым профессионалам будут представлены самые актуальные решения в области вкусо-ароматических композиций, перспективных рецептур и новых продуктовых концепций для различных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности.

— **В последние годы «Агропродмаш» отличала обширная деловая программа. Какие мероприятия запланированы в этом году?**

— Бесспорно, одно из ожидаемых событий — форум «Пищевое машиностроение», который организует ассоциация «Росспецмаш». Особое внимание посетителей и участников выставки привлекут отраслевые форумы, конгрессы и конференции по актуальным вопросам переработки мяса, молока, кондитерской и хлебопекарной отрасли, ингредиентов, а также цифровизации и роботизации, холодильных технологий.

В рамках выставки запланированы мастер-классы по хлебопекарной промышленности «Академия хлебопечения НИИХП». Будут работать консультационные центры ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова, Российского союза предприятий холодильной промышленности, Союза производителей пищевых ингредиентов. Кадровые вопросы участники и посетители смогут решить в Центре подбора персонала.

Уверена, что юбилейная выставка АО «Экспоцентр» будет способствовать эффективной работе представителей отрасли и сможет вдохновить их на новые перспективные проекты. Мы ждем всех в МВК «Крокус Экспо» с 29 сентября по 2 октября 2025 года.

— **Спасибо. Успешной выставки!**

Беседовала
Наталья Гусева

