



**ШКОЛА МАРКЕТОЛОГА
ПИЩЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА
5 октября 2021 г.**

**ЦВК Экспоцентр
павильон №1, зал D1**

ПРОГРАММА

**Количество мест ограничено!
Обязательна регистрация!**

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10:30—11:00

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО.

11:00 — 11:15

МАРКЕТИНГ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ.

Как меняется бизнес-среда и влияет ли это на задачи маркетолога? Какие компетенции выходят на первый план, как меняются подходы и инструменты?

О.Кайтялиди, Т.Касимова

Маркетинговое агентство ФНЦ пищевых систем

ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

11:15—12:00

Тренды – на что смотреть в реальном бизнесе?

Как правильно реагировать на вызовы? Чего на самом деле бизнес ждет от маркетинга в современных условиях?

А.Искакова, коммерческий директор ГК “Белая долина”

СТРАТЕГИЯ И ПЕРЕСБОРКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ

12:00—14:00

Что такое стратегия и как сделать так, чтобы слова

превращались в действия? Стратегия – это не маркетинг.

Роль бизнес-модели в выстраивании изменений в компании.

О.Кайтялиди, Т.Касимова

Маркетинговое агентство ФНЦ пищевых систем

КОНТАКТЫ:

ИВАНОВА МАРИНА

7 495 118-32-78

M.IVANOVA@FNCPS.RU

ПРОГРАММА

Спикеры: Татьяна Касимова, Ольга Кайтялиди

Количество мест ограничено!

ПЕРЕРЫВ

14:00—14:15

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ
МАРКЕТИНГЕ**

14:15 — 15:15

Позиционирование – это о чем? Что учитывать при разработке позиционирования? Новые подходы и инструменты.

О. Кайтялиди, Т. Касимова

Маркетинговое агентство ФНЦ пищевых систем

УПАКОВКА: 3 СЛОЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Упаковка – важнейший инструмент продаж. Как упаковка повышает конкурентоспособность? Разбор на примере реальных кейсов.

15:15—16:00

А. Горнов,

Генеральный директор Getbrand

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО.

16:00—16:15

**СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ - ОТ ЭФФЕКТИВНОСТИ К
ПОТРЕБИТЕЛЮ**

О.Кайтялиди, Т.Касимова

Маркетинговое агентство ФНЦ пищевых систем

КОНТАКТЫ:

ИВАНОВА МАРИНА

7 495 118-32-78

M.IVANOVA@FNCPS.RU

МОДЕРАТОРЫ ПРОГРАММЫ



Татьяна Касимова

Руководитель отдела прогнозно-аналитических исследований ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова РАН.

Эксперт по стратегическому маркетингу, исследованию рынка. Опыт работы в маркетинге более 20 лет.

Возглавляла проекты в области стратегического маркетинга, разработки позиционирования и формирования ценностного предложения для таких компаний как: Danone, Валента, АМФ, Симбат, РАНХиГС, Росатом, ГК Группа компаний «ИНТЕР-С ГРУПП».

Автор методики Consumer Voice Monitor, Discount Monitor, руководитель аналитической группы ежегодного проекта «Экспертная панель» (рынок мясопереработки).

Спикер ВШМИРБ НИУ ВШЭ (курсы, практические маркетинг-мастерские), 6 лет.

Образование: ВШЭ, МЭСИ (МВА), ММА им. Сеченова.



Ольга Кайтялиди

Директор маркетингового агентства ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова РАН.

Практикующий специалист в области стратегии, более 15 лет в мясной отрасли, член совета директоров мясоперерабатывающей компании «Торговая площадь».

Работала в крупнейших мясоперерабатывающих компаниях в разных регионах страны: Мираторг, Черкизово, Дружба народов, Торговая площадь.

Возглавляла департаменты маркетинга, коммерции и развития ритейла.

Управляла проектами в области стратегического маркетинга в таких компаниях как: Самсон-фарма, Gramad, МШК.

Образование: ВШЭ, РАНХиГС, БШД, Стратом.

