

Итоги «Агропродмаш-2020»

366

участников

19

стран

Беларусь, Бельгия, Германия, Дания, Исландия, Испания, Италия, Китай, Литва, Нидерланды, Польша, Россия, США, Турция, Украина, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция

Национальные экспозиции Германии и Италии

Высокая результативность участия

67% – постоянные участники

87% – достигли поставленных
целей участия

82% – ожидают положительные
результаты после выставки

88% – планируют принять участие на
следующий год

97% – порекомендуют участие в
«Агропродмаш» своим партнерам

Цели участия

Основными целями являются поиск покупателей, продвижение собственной продукции, заключение контрактов и расширение географии сбыта

Поиск покупателей / увеличение объемов продаж	78%
---	------------

Заключение контрактов / подписание соглашений	59%
--	------------

Продвижение собственной продукции / услуг	59%
--	------------

Расширение географии сбыта, выход на новые рынки, в новые регионы	52%
---	------------

Получение информации о новинках на рынке / анализ рынка	28%
---	------------

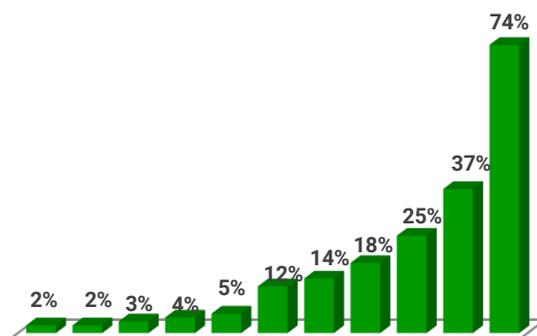
Реализация инвестиционных проектов	9%
---------------------------------------	-----------

Поиск поставщиков	8%
-------------------	-----------

Возможно несколько вариантов ответа

Участники

Профиль участников



74%	Производители и поставщики технологического пищевого оборудования
-----	---

37%	Производители и поставщики упаковочного оборудования
-----	--

25%	Производители и поставщики ингредиентов, добавок, специй
-----	--

18%	Монтаж / наладка / сервисное обслуживание оборудования
-----	--

14%	Производители и поставщики вспомогательного оборудования
-----	--

12%	Проектирование / инжиниринг
-----	-----------------------------

5%	Производители и поставщики сырья и вспомогательных материалов
----	---

4%	Строительство и оснащение пищевых производств
----	---

3%	Пищевая безопасность, контроль качества, санитария и гигиена
----	--

2%	Автоматизация, IT-технологии
----	------------------------------

2%	Научные исследования и разработки
----	-----------------------------------

Возможно несколько вариантов ответа

Итоги «Агропродмаш-2020»

10 093

посетителей

Посетители

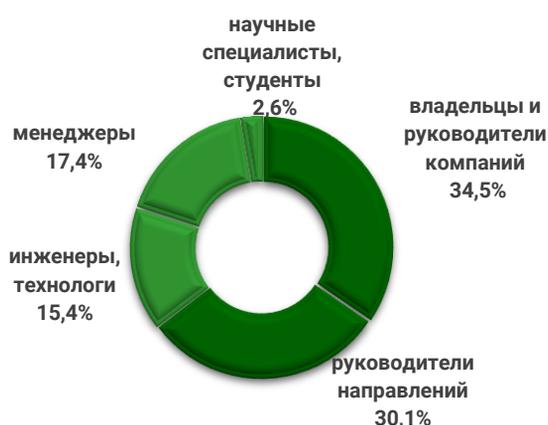
50

 стран

81

 субъект РФ

Должностной статус посетителей

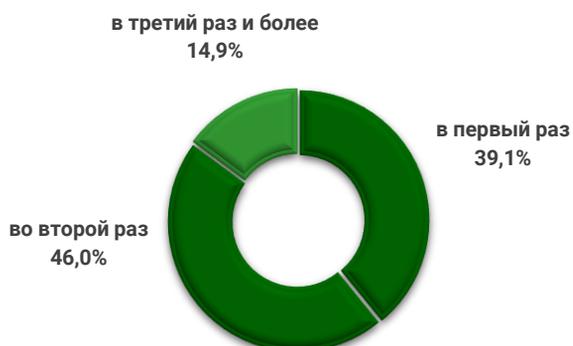


76,2% посетителей принимают решения о закупках или влияют на них

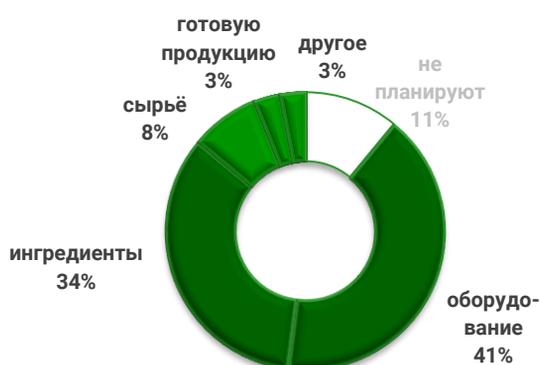
Цели посещения

Основными целями являются поиск поставщиков (37%), знакомство с новыми трендами и новинками рынка (33%), осуществление закупок (26%)

Опыт посещения выставки



Планы закупок после выставки



89,1% посетителей планируют осуществить закупки после выставки

Сфера деятельности

Производство продуктов питания и напитков	45,1%
АПК, сельское хозяйство; производство / поставки сырья и сельхозпродукции	11,1%
Производство / поставки оборудования, комплектующих	14,7%
Наладка, монтаж, сервисное обслуживание оборудования	3,4%
Оптовая / розничная торговля прод-ми питания и напитками	3,1%
Производство / поставки ингредиентов, добавок, специй	2,9%
HoReCa, кейтеринг	3,0%
Научные исслед., разработки	3,7%
Транспортировка и хранение	2,7%
Розлив, фасовка, упаковка	5,0%
Инвестиции, образование, повышение квалификации, переподготовка кадров	1,9%
Санитария, безопасность пр-ва, переработка отходов	3,40%

Итоги «Агропродмаш-2020»

Посетители

Высокая результативность посещения

86% посетителей достигли поставленных целей и считают посещение выставки результативным

98% посетителей готовы рекомендовать «Агропродмаш» своим коллегам

Продукция и услуги, интересующие посетителей, чел.

Упаковочное оборудование и материалы	4 198
Фасовочное оборудование	3 127
Оборудование для розлива	1 453
Дозирующее оборудование	1 806
Емкостное оборудование	1 238
Оборудование для производства продуктов питания	4 262
Ингредиенты, добавки, специи	2 234
Рецептуры, технологии	1 841
Оборудование для производства ингредиентов	895
Холодильное и климатическое оборудование	2 487
Оборудование для убоя и первичной переработки мясного сырья	1 512
Пищевая безопасность. Контроль качества	1 626
Автоматизация производства. Комплексные инженеринговые решения	1 669

Возможно несколько вариантов ответа

Складское оборудование	1 648
Весовое оборудование	1 579
Санитария и гигиена производства	1 379
Комплектующие, агрегаты и материалы для оборудования пищевой промышленности	1 436
Контрольно-измерительное и лабораторное оборудование	1 177
Комплексные решения и услуги для предприятий пищевой промышленности	1 307
Научные исследования, разработки	1 247
Переработка и утилизация отходов	967
Строительство и реконструкция объектов пищевой промышленности	934
Информационные технологии, программное обеспечение	908
Корма	659
Лизинг, кредиты и инвестиции в пищевую пр-ть и АПК	1 062

Возможно несколько вариантов ответа

Итоги «Агропродмаш-2020»

Посетители

География посетителей

56,1% Москва и Московская обл.

41% Другие регионы РФ

2,9% Страны зарубежья

