

Итоги выставки «Агропродмаш-2017»

*Цифры и факты**

808 участников, в том числе 450 российских и 358 зарубежных компаний.

37 стран-участниц: Австралия, Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Индия, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, КНР, Латвия, Литва, Нидерланды, Норвегия, Польша, Республика Беларусь, Республика Корея, Россия, Сербия, Словакия, Словения, США, Таджикистан, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Япония.

Германия, Китай, Польша **организовали национальные экспозиции.**

24 192 посетителя из 66 зарубежных стран, 910 городов и населенных пунктов Российской Федерации.

**Данные подтверждены официальным выставочным аудитом.*

По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ):

Профиль участников

Производители и поставщики технологического пищевого оборудования – **74%**

Производители и поставщики упаковочного оборудования – **37%**

Производители и поставщики ингредиентов, добавок, специй – **25%**

Производители и поставщики вспомогательного оборудования – **14%**

Производители и поставщики сырья и вспомогательных материалов – **5%**

Монтаж / наладка / сервисное обслуживание оборудования – **18%**

Проектирование / инжиниринг – **12%**

Строительство и оснащение пищевых производств – **4%**

Пищевая безопасность, контроль качества, санитария и гигиена – **3%**

Научные исследования и разработки – **2%**

Автоматизация, IT-технологии – **2%**

Посетители

Выставку посетили более **24 000 специалистов** – рост на 10% по сравнению с 2016 годом

География посетителей

56% – Москва и Московская область

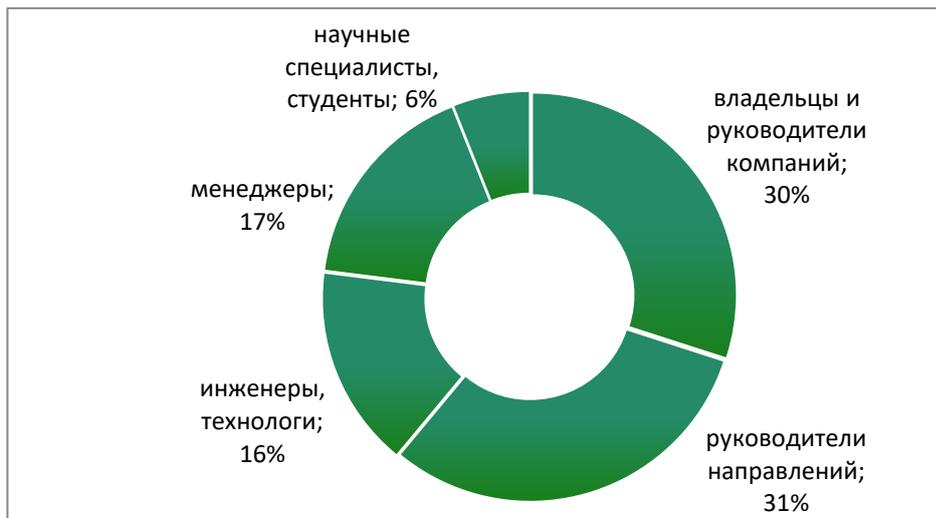
36% – региональные посетители из всех федеральных округов Российской Федерации

8% – страны СНГ и дальнего зарубежья

2/3 посетителей основной целью своего прихода на выставку назвали установление новых деловых контактов.

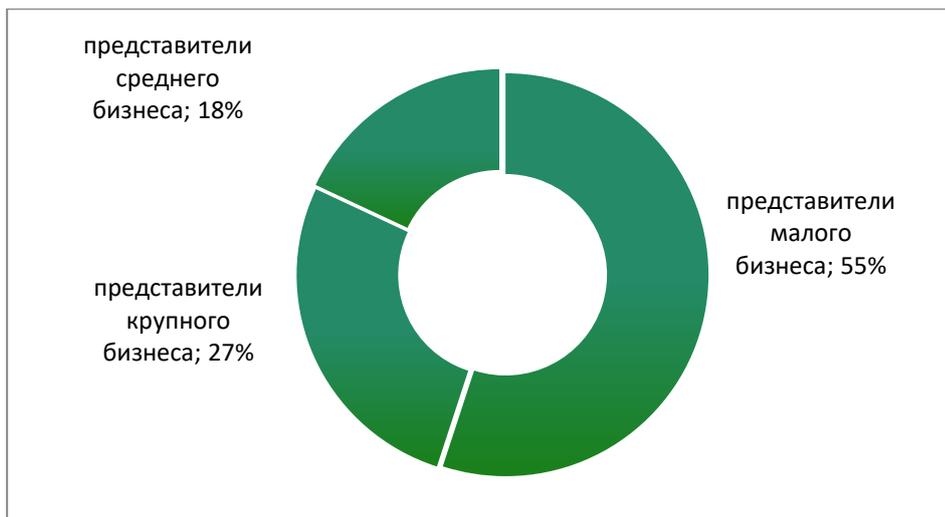
Должностной статус посетителей

3/4 посетителей принимают решения о закупках или влияют на них.



49% посетителей планируют закупку оборудования после выставки.

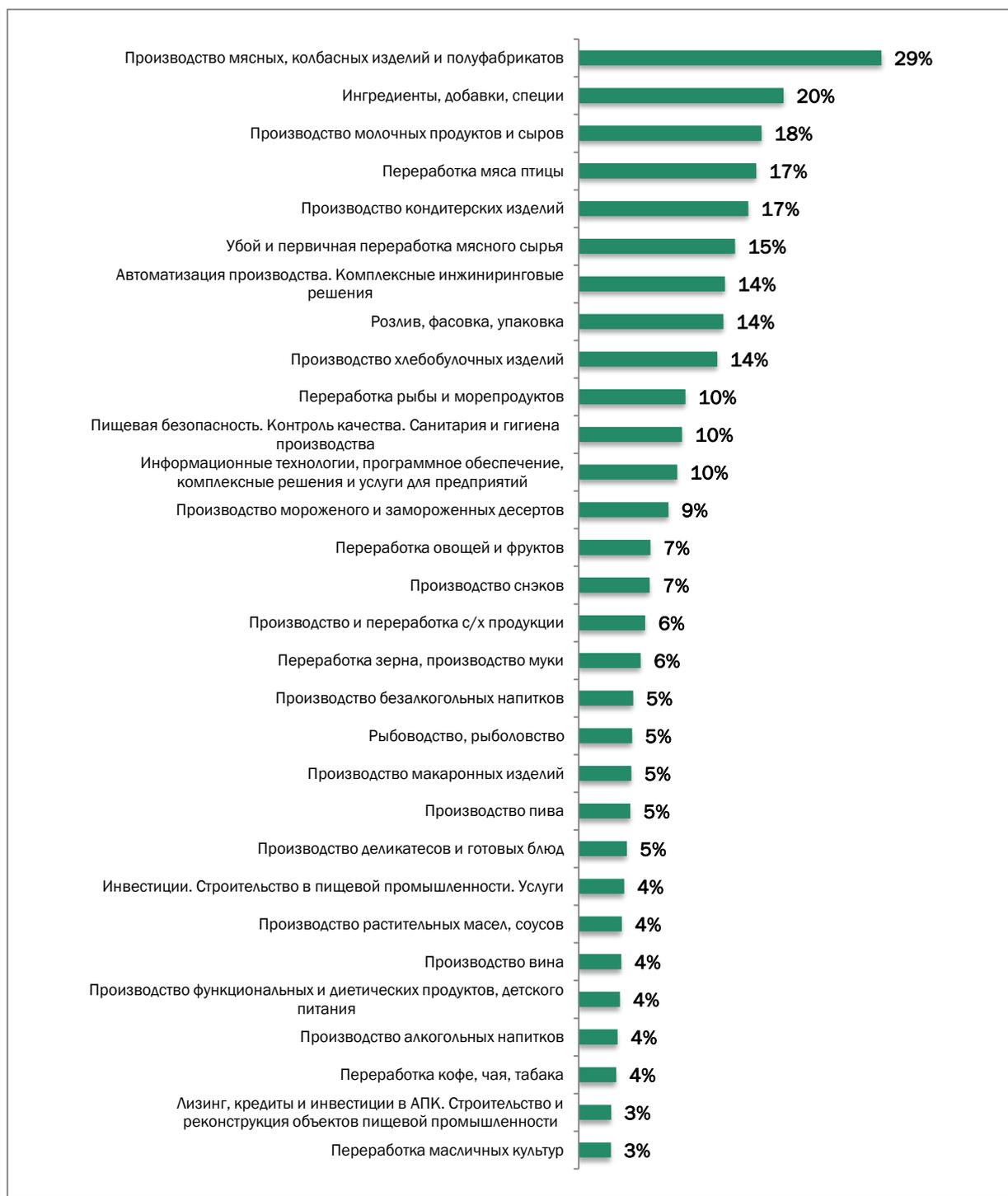
12% посетителей планируют закупку ингредиентов после выставки.



Сферы деятельности посетителей



Продукция и услуги, интересующие посетителей



Возможно несколько вариантов ответов.

Высокая коммерческая эффективность

<u>Посетители</u>	<u>Участники</u>
<p>93% – готовы рекомендовать посетить выставку своим коллегам</p>	<p>95% – готовы рекомендовать участие в «Агропродмаш» своим партнерам</p> <p>84% – планируют принять участие в выставке в следующем году</p> <p>85% – постоянные участники выставки</p> <p>93% – ожидают положительный эффект после выставки</p>
<p>96% – поддержали имеющиеся деловые контакты</p> <p>88% – установили новые деловые контакты</p> <p>91% – изучили рынок</p> <p>88% – нашли поставщиков</p> <p>78% – осуществили закупки</p> <p>76% – получили информацию о новинках, последних тенденциях</p>	<p>96% – поддержали имеющиеся деловые контакты</p> <p>95% – установили новые деловые контакты</p> <p>94% – осуществили продажи (нашли покупателей)</p> <p>93% – провели презентацию нового продукта</p> <p>92% – получили информацию о новинках, последних тенденциях</p> <p>89% – изучили рынок</p>