

«Агропродмаш-2019» побил рекорды и выявил ключевые тренды индустрии

Более двух десятков лет «Агропродмаш» неизменно растет и развивается. По сравнению с прошлым годом, все показатели выставки демонстрируют положительную динамику: площадь (нетто) экспозиции увеличилась на 9%, количество участников возросло на 8%, посетителей на 8%.

Выставка – барометр индустрии. Хотите понять, чем живет отрасль, каков вектор развития, найти новые идеи? Ответ ищите на «Агропродмаше».

«Экспоцентр» создал уникальный сильный бренд, объединивший на одной площадке оборудование, ингредиенты и комплексные технологические решения для 30 отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности.

По данным аудита, экспозиция «Агропродмаш-2019» **объединила 939 участников из 33 страны**, в числе которых мировые лидеры в области производства оборудования и решений для пищевой промышленности из Германии, Италии, Дании, Испании, Австрии, Нидерландов, Швейцарии, США, Бельгии, Франции.

Выставку посетил **26579 специалистов**, что на 8,2% больше, чем в 2018 году, **из 74 стран**.

Преимущество и уникальность «Агропродмаша» заключается в том, что экспозиция демонстрирует оборудование и технологии для всей цепочки: от производства сырья и ингредиентов до выпуска готового продукта, его упаковки, контроля качества, охлаждения, хранения и логистических решений.

В экспозиции были представлены новые компании, как российские, так и зарубежные. На «Агропродмаше-2019» состоялся целый ряд мировых премьер, впервые для российского рынка презентовавший новейшее оборудование и технологии.

Наибольшую динамику в 2019 году продемонстрировали салоны «АПМ Ингредиенты», «АПМ УпакМаш», «АПМ ФруктПром», «АПМ Санитария и гигиена». Доминанта выставки – салоны «АПМ МясоПром» и «АПМ ПтицеПром». Стабильно положительной динамикой отличаются салоны «АПМ ХлебПром», «АПМ КондитерПром», «АПМ МолТех», «АПМ Розлив» и «АПМ Напитки».

На национальном уровне были представлены компании из Германии, Италии, Китая, Дании, Бельгии. С коллективным стендом выступил Тайвань.

В этом году выставка представила 502 отечественные компании. Среди них – компании-производители фактически из всех регионов России. Бесспорно, меры господдержки повышают шансы для вывода на рынок нового отечественного оборудования. В этом году по программе РЭЦ в выставке приняли участие 54 российские компании.

Кроме того, все активнее регионы самостоятельно субсидируют участие своих предприятий. В 2019 году благодаря содействию российских региональных структур в выставке участвовали компании из Белгородской, Брянской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской, Калужской, Кировской, Курской, Новосибирской, Омской, Саратовской, Свердловской, Челябинской, Тверской, Тульская области, Алтайского и Ставропольского края.

«Агропродмаш» позволяет не только оценить ситуацию в отрасли, но и выявить ключевые тренды индустрии. В фокусе внимания производителей продовольствия и напитков – **автоматизация и роботизация**, а также **качественное пищевое сырье и ингредиенты**. В тренде – **глобальная цифровизация и экологичность**.

За четверть века выставка «Агропродмаш» стала признанной бизнес-площадкой пищевой и перерабатывающей промышленности. Выставка значителен как обязательное для посещения событие в графике работы топ-менеджмента (руководителей, главных инженеров, технологов) предприятий отрасли. На «Агропродмаше» ведутся переговоры, заключаются контракты.

Насыщенная деловая программа соответствует актуальным запросам отрасли.

Выставка стала местом проведения важных совещаний союзов и ассоциаций, на которых намечаются векторы развития индустрии.

На «Агропродмаше» реализована также и образовательная функция: кроме семинаров, бизнес-кейсов, тренингов, проводятся курсы повышения квалификации с выдачей дипломов государственного образца. Ведущие научно-исследовательские институты страны представляют новейшие разработки, в том числе пищевые технологии, демонстрируют оборудование.

Все дни работы выставки функционируют консультационные центры, в частности ингредиентов, холодильной, кондитерской промышленности. Работает проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта», направленный на противодействие демонстрации на выставках контрафактной продукции.

Центр подбора персонала «Агропродмаша» позволяет решить кадровые вопросы. В числе любопытных трендов 2019 года - интерес студентов и работодателей становится взаимным: компании, в том числе малый и средний бизнес, все чаще готовы принимать на работу студентов. Кроме того, все чаще появляются интересные вакансии с расширенным соцпакетом для специалистов в регионах.

От первого лица:

Министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев:

– По своим масштабам выставка «Агропродмаш» входит в десятку крупнейших в Европе отраслевых событий и успешно способствует развитию международных связей и модернизации материально-технической базы пищевых производств. Уверен, насыщенная деловая программа выставки поможет определить точки роста отечественного АПК, укрепить международное сотрудничество и наладить контакты между участниками рынка.

Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров:

- Если говорить про данную конкретную выставку «Агропродмаш», то самое приятное – это большое количество российских компаний, которые представлены сейчас на выставке. Мы видим результат совместной работы с предприятиями. Осваиваются новые номенклатуры, появляется качественная российская продукция. Мы рассчитываем, что эта выставка будет насыщаться в будущем, в первую очередь, за счёт присутствия российских участников.

Больше отзывов гостей и участников <https://www.agroprod mash-expo.ru/ru/feedback/>

Видеодневник выставки https://www.youtube.com/watch?list=PL_rN-3ZqQZjv5Oji1kjqcYnIawd1CMtyK&v=nKkn5EoK8rg

25-я международная выставка оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2020» состоится 5-9 октября 2020 года в «Экспоцентре» на Красной Пресне.

Подать заявку <https://www.agroprod mash-expo.ru/ru/participants/application/>

Для справки

«Экспоцентр» организует выставку при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

«Агропродмаш» – крупнейший в России и странах ЕАЭС отраслевой смотр оборудования и технологий для пищевой и перерабатывающей промышленности, о чем свидетельствуют данные Общероссийского рейтинга выставок. Высокая репутация выставки подтверждена сертификатами Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

По данным аудита, «Агропродмаш-2019» объединил **939 компаний из 33 стран**: Австралии, Австрии, Белоруссии, Бельгии, Болгарии, Великобритании, Венгрии, Германии, Дании, Индии, Ирана, Ирландии, Исландии, Испании, Италии, Канады, Китая, Литвы, Нидерландов, Польши, Республики Корея, России, Словакии, США, Таджикистана, Турции, Украины, Финляндии, Франции, Чехии, Швейцарии, Швеции, Японии.

Выставку посетил **26579 специалистов из 74 стран**.

Благодаря содействию российских региональных структур, способствующих развитию экономики регионов, в выставке принимают участие компании из Белгородской, Брянской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской, Калужской, Кировской, Курской, Новосибирской, Омской, Саратовской, Свердловской, Челябинской, Тверской, Тульская области, Алтайского и Ставропольского края.