

ВЫСТАВКА  
**№1\***

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



ИНГРЕДИЕНТЫ  
АВТОМАТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ  
ПИЩЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ПИЩЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ  
РЕШЕНИЯ  
УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ  
ХОЛОД

# АГРО ПРОД МАШ

24-я международная выставка  
«Оборудование, технологии,  
сырье и ингредиенты для пищевой  
и перерабатывающей промышленности»

МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ



# 7-11.10.2019

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке:  
• Министерства промышленности и торговли РФ  
• Министерства сельского хозяйства РФ  
Под патронатом ТПП РФ

Организатор:  
**ЭКСПОЦЕНТР**



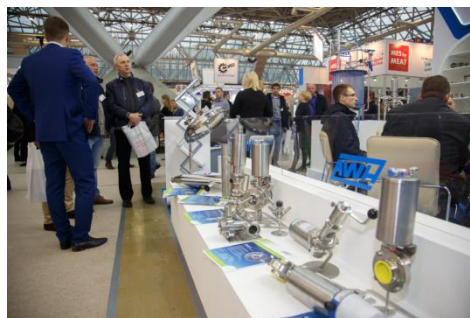
Реклама 12+

[www.agroprodmash-expo.ru](http://www.agroprodmash-expo.ru)

\*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.  
Подробнее – [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru).

Exp Rating

# Уважаемые участники выставки «Агропродмаш-2019»!



Предлагаем вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями – спонсорскими пакетами, разработанными специально для решения маркетинговых задач компаний-участников.



Предлагаемые варианты спонсорского и партнерского участия позволят Вам заявить о себе задолго до начала выставки, ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия, что несомненно повысит эффективность продвижения Вашей компании на рынке.

Вы можете выбрать вид спонсорского или партнерского участия, который соответствует вашим целям и задачам. Мы также готовы обсудить специальные проекты спонсорства в рамках выставки «Агропродмаш».



Виды спонсорского / партнерского участия	Стоимость ₽ (без НДС)
Генеральный спонсор*	1 100 000
Спонсор регистрации выставки*	900 000
Спонсор вечернего приема*	600 000
Спонсор раздела выставки	600 000
Спонсор навигации выставки*	500 000
Партнер выставки	400 000
Спонсор путеводителя выставки*	500 000
Партнер деловой программы*	400 000
*Эксклюзивный статус	

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1 100 000 ₽

Без НДС

## Статус

- Эксклюзивный статус «Генеральный спонсор выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

**ЭКСКЛЮЗИВНО**

## Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании.

## Онлайн-реклама

- 3 новости спонсора рекламного характера на сайте выставки.
- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.
- Баннер спонсора в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке (2 рассылки).

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки.
- Полноцветный рекламный модуль спонсора на 4-й странице обложки официального каталога выставки<sup>1</sup>.
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1 полоса в официальном путеводителе выставки.
- Логотип спонсора на схеме павильона в интернет-каталоге, путеводителе выставки и на баннере.
- Выделение цветом названия компании в списке участников.

## Наружная реклама

- Логотип спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.
- Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции на открытой территории выставки.
- Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайт-боксе в Павильоне №8, зал 5.

## Деловая программа выставки

- Предоставление зала для проведения презентации, круглого стола или семинара<sup>2</sup>.

## Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 4 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 3 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр» на период работы выставки.
- Размещение полиграфической рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.

<sup>2</sup> Зал предоставляется на один день по согласованию с Дирекцией выставки и при наличии технической возможности.

<sup>3</sup> Услуга размещения полиграфической рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки возможна только в том случае, если не продан пакет «Спонсор регистрации».

# СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

900 000 ₽

## Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор регистрации выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

Без НДС

**ЭКСКЛЮЗИВНО**

## Официальный пресс-релиз выставки

- Информация о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

## Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.
- Баннер спонсора на странице электронной регистрации посетителей выставки.
- Реклама спонсора на электронном билете выставки<sup>1</sup>.

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о компании и логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1 полоса в официальном каталоге выставки.
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1 полоса в официальном путеводителе выставки.

## Наружная реклама

- Реклама спонсора на лайт-боксах в зонах регистрации (изготовление и размещение):
  - 2 шт. – Западный вход;
  - 2 шт. – Южный вход;
  - 2 шт. – Северный вход.
- Рекламный баннер на мобильной конструкции у входов в зоны регистрации Северного, Южного и Западного входов (изготовление и размещение).

## Зона регистрации

- Логотип спонсора на печатной регистрационной анкете посетителей.
- Логотип спонсора на бейдже посетителя.
- Логотип спонсора на ленте бейджа посетителя (тираж лент предоставляется спонсором).
- Униформа сотрудников зоны регистрации, брендированная символикой спонсора (футболки, косынки, толстовки). Униформа предоставляется спонсором.
- Размещение полиграфической рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки.

## Другие услуги

- 4 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр» на период работы выставки.

<sup>1</sup> Размер рекламного блока – по согласованию. Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.



# СПОНСОР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЕМА

600 000 ₽

Без НДС

**ЭКСКЛЮЗИВНО**

## Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор вечернего приема».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
- Приветственное выступление представителя спонсора на вечернем приеме по случаю открытия выставки (длительность выступления – 3 минуты).
- Логотип спонсора на пригласительном билете на официальный прием по случаю открытия выставки.

## Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

## Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 300 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1/2 полосы в официальном каталоге выставки.

## Наружная реклама

- Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции у входа в зал проведения вечернего приема.
- Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайт-боксе в Павильоне №8, зал 5.
- Разрешение на установку roll-up спонсора (место расположения согласуется отдельно).

## Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 10 пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр» на период работы выставки.

## Статус

- Предоставление статуса «Спонсор раздела выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

## Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

## Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1/2 полосы в официальном каталоге и путеводителе выставки.
- Логотип спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере.
- Выделение цветом названия компании в списке участников.

## Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр» на период работы выставки.

# СПОНСОР НАВИГАЦИИ

500 000 ₽

Без НДС

**ЭКСКЛЮЗИВНО**

## Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор навигации выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

## Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

## Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о спонсоре и его логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 300 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1 полоса в официальном путеводителе выставки.
- Логотип спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере.
- Выделение цветом названия компании в списке участников в путеводителе выставки и на баннере.

## Наружная реклама

- Логотип спонсора с указанием статуса на всех имиджевых навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.

## Другие услуги

- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр» на время работы выставки.

## Статус

- Предоставление статуса «Партнер выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

## Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о партнерском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

## Онлайн-реклама

- Баннер партнера на главной странице сайта выставки.

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип партнера в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о партнере и логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль партнера – 1/2 полосы в официальном каталоге выставки.
- Логотип партнера на схеме павильона в путеводителе выставки.
- Выделение цветом названия компании в списке участников.

## Наружная реклама

- Логотип партнера с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.
- Изготовление и размещение рекламного баннера партнера на мобильной конструкции.

## Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр» на период работы выставки.



# СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

500 000 ₽

Без НДС

**ЭКСКЛЮЗИВНО**

## Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор путеводителя выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

## Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

## Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль спонсора на 4-й странице обложки официального путеводителя выставки<sup>1</sup>.
- Логотип спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и в интернет-каталоге.
- Выделение цветом названия компании в списке участников.

## Наружная реклама

- Выделение цветом названия компании в списке участников.
- Логотип спонсора на схеме павильона.

## Другие услуги

- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр» на период работы выставки.

<sup>1</sup> Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.

## Статус

- Эксклюзивный статус «Партнер деловой программы».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

## Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о партнерском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

## Онлайн-реклама

- Баннер партнера на главной странице сайта выставки.

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип партнера в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Включение информации о мероприятии партнера в официальную деловую программу выставки.

## Наружная реклама

- Логотип партнера с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.

## Другие услуги

- Зал для проведения презентации, круглого стола, семинара<sup>1</sup>.
- Анонсирование мероприятия партнера по громкой связи в павильонах проведения выставки (не более 3 раз в день проведения).
- Разрешение на установку 1 roll-up партнера.
- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр» на период проведения выставки.

<sup>1</sup> Зал предоставляется на один день по согласованию с Отделом по организации деловых программ и вневыставочных мероприятий и при наличии технической возможности. Дополнительное оборудование (мебель, презентационная техника), которое не входит в комплектацию зала, оплачивается отдельно.