



II Всероссийский бизнес-форум

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ АПК-2020: ПРОДАЖИ, ИНВЕСТИЦИИ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

7–8 октября 2019 г.,
Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Организатор:



Генеральный партнер:





II Всероссийский бизнес-форум 7–8 октября 2019 г., Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОДАЖИ, ИНВЕСТИЦИИ, ВЫЗОВЫ АПК-2020: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ПОЛУЧИТЕ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПЛАНАХ ГОСУДАРСТВА ПО РАЗВИТИЮ АПК, УЗНАЙТЕ, КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ, И ПОСТРОЙТЕ ПРИБЫЛЬНЫЙ ОТДЕЛ ПРОДАЖ В 2020 ГОДУ

Мы опросили 150 руководителей предприятий АПК и определили наиболее острые проблемы индустрии в 2019–2020 гг. Каждую из них подробно рассмотрят в своих выступлениях 15+ спикеров — представители регулятора, первые лица рынка и успешные практики.

СРЕДИ СПИКЕРОВ ФОРУМА:



**Иван
Федяков**
INFOLine



**Николай
Лычев**
«Агроинвестор»



**Дмитрий
Потапенко**
MDG Inc.



**Оксана
Гуляева**
Россельхозбанк



**Сергей
Лищук**
Retail4you

НА ФОРУМЕ ВЫ:

- получите стратегическую информацию о развитии вашей отрасли от ведущих исследователей рынка;
- узнаете, какие направления/отрасли будут субсидироваться в 2020 году в первую очередь;
- узнаете, как масштабировать свое присутствие в трех главных каналах сбыта;
- посетите две неформальные матчмейкинг-сессии и найдете новых партнеров среди 150+ делегатов форума.

Организатор:



Тел.: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
<http://apk-forum.ru/>

Генеральный партнер:





II Всероссийский бизнес-форум 7–8 октября 2019 г., Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОДАЖИ, ИНВЕСТИЦИИ, ВЫЗОВЫ АПК-2020: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ПРОГРАММА ДВУХДНЕВНОГО ФОРУМА* 7 октября 2019 года, 1-й день

11.00–11.30 Регистрация, welcome coffee

11.30–13.30 Ассамблея директоров

«АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РФ 2020: АНАЛИТИКА, СУБСИДИИ, КОНКУРЕНЦИЯ»

2020 год почти традиционно обещает стать непростым для АПК. Платежеспособный спрос по-прежнему низкий, доходность падает, конкуренция усиливается, технологическое отставание и проблемы с инфраструктурой сохраняются, а новые правила господдержки пока неясны. При этом отрасли нужно выполнять задачи по увеличению экспорта, и времени на раскачку нет. Что же делать участникам агропромышленного сектора? Какую стратегию выбрать, на чем заработать, какие новые решения применять, чтобы компания развивалась?

Ключевые темы:

- «Прогноз развития отраслей АПК РФ в 2020 году по сферам: мясная, сельскохозяйственная, рыбная, молочная, растениеводство и др.»;
- «Стратегические направления инвестиционной политики в аграрной отрасли на 2019 год»;
- «Пошаговый план: как предприятию АПК получить субсидии государства или привлечь частные инвестиции?»;
- «Конкурентная стратегия для лидера рынка, игрока №2 и средней компании»;
- «Возможно ли предприятию АПК получить государственную поддержку на цифровизацию, и что для этого необходимо сделать?»;
- «Инвестор, банк, надзорная компания. Нюансы привлечения заемного финансирования 2020»;
- «Государственная поддержка аграрного сектора: как будут распределяться субсидии государства по отраслям?».

Модератор:

- **Николай Лычев**, главный редактор, «Агроинвестор»

Спикеры:

- **Иван Федяков**, генеральный директор, INFOLine
- **Игорь Козубенко**, директор Департамента развития и управления государственными информационными ресурсами АПК, Минсельхоз России
- **Сергей Мелентьев**, инвестиционный аналитик в сфере АПК
- **Елена Самсонова**, директор Департамента по сопровождению проектов, SRG Group
- **Алексей Соколовский**, руководитель отдела, Россельхозбанк
- **Григорий Трусов**, президент, «Контакт-Эксперт»

Организатор:



Тел.: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
<http://apk-forum.ru/>

Генеральный партнер:





13.30–14.30 Ланч, свободное общение с коллегами

14.30–15.30 Кейс-сессия

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР КАНАЛОВ ПРОДАЖ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСАХ»

Тенденции развития агропромышленного рынка на современном этапе характеризуются усилением глобализации и монополизации в сфере реализации продуктов, обострением проблем сбыта продукции российских сельских товаропроизводителей, диктатом цен и условий поставок продовольствия. Особое место в решении этой проблемы отводится формированию эффективной товаропроводящей инфраструктуры. В этой сессии мы определим и выберем успешные каналы сбыта, которых будет придерживаться ваша организация.

Выбираем каналы продаж:

В2В-ПРОДАЖИ. Как эффективно использовать торговые площадки для работы с оптовыми клиентами?

ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ. Специальные методики для роста продаж фирменной торговли в 2020 году

ОНЛАЙН ПРОДАЖИ. Как организовать собственную систему продаж в интернете?

ЭКСПОРТ. Новые прибыльные и перспективные ниши для экспорта товаров в 2020 году

Спикеры:

- **Жанна Мартынова**, генеральный директор и основатель VVS, член комитета ТПП РФ по внешнеэкономической деятельности, эксперт по перспективным внешнеторговым и внутренним рынкам России
- **Оксана Гуляева**, исполнительный директор Департамента поддержки операций на финансовых рынках, Россельхозбанк
- **Мстислав Воскресенский**, управляющий партнер, Directfood
- **Андрей Бойко**, коммерческий директор, B2B-Center

15.30–15.40 Перерыв, кофе-брейк, свободное общение с коллегами

15.40–16.30 Практикум

«ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И ВЫВОДА УСПЕШНОГО ТОВАРА НА РЫНОК»

Цель практикума: дать участникам точную технологию и инструменты, позволяющие делать товары бестселлерами продаж, дающими свое имя целой товарной категории.

Автор практикума **Сергей Лищук** на примере успешного и удивительного кейса «Творобушки» покажет, как выглядит стратегия успешного вывода на рынок нового товара в очень сложной товарной категории.

Ключевые темы:

- «Вы увидите, как сократить время разработки нового товара (принятия решения о существующем товаре) в разы и при этом повысить качество управленческих решений»;
- «Вы поймете, как искать и оценивать новые идеи и исследовать рынок с целью построения продукта-бестселлера»;



II Всероссийский бизнес-форум 7–8 октября 2019 г., Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОДАЖИ, ИНВЕСТИЦИИ, ВЫЗОВЫ АПК-2020: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- «Как управлять ценностью продукта для потребителя и последовательно повышать ее, добиваясь максимальной выгоды для себя»;
- «Какие технологии использовать для привлечения специалистов из разных стран и как при этом экономить бюджет»;
- «Почему выгодно использовать силы и знания ваших поставщиков оборудования для развития ваших проектов».

Спикер:

- **Сергей Лищук**, специалист более чем с 25-летним стажем работы в индустрии FMCG, из них более 10 лет – на позиции «Директор по маркетингу и продажам» в компании «РусАгро»

16.30–16.40 Перерыв, кофе-брейк, свободное общение с коллегами

16.40–17.30 ОТКРОВЕННЫЙ РАЗГОВОР

Встреча с Дмитрием Потапенко и Михаилом Хазиным



В этой сессии у вас будет уникальная возможность пообщаться с российским экономистом-аналитиком Михаилом Хазиным и омбудсменом по защите прав предпринимателей Дмитрием Потапенко. В течение часа вы услышите ответы на самые острые вопросы развития АПК РФ, о возможностях кредитно-денежной политики, а также перспективах развития экономики РФ. **Готовьте свои вопросы!**

Спикеры:

- **Дмитрий Потапенко**, омбудсмен по защите прав предпринимателей, российский предприниматель, экономист, управляющий партнер компании Management Development Group Inc., радиоведущий
- **Михаил Хазин**, экономист, публицист, президент Фонда экономических исследований Михаила Хазина



8 октября 2019 года, 2-й день

СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО 2.0: МАКСИМАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ ЗАТРАТАХ»

10.00–10.30 Регистрация, welcome coffee

10.30–12.00 БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОСНОВЫ, ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ, ВЫГОДЫ

Бережливое производство – это система простых решений, направленных на систематическое повышение эффективности труда. В результате применения этих принципов, без привлечения инвестиций, а только за счет собственных ресурсов, предприятие способно значительно сократить запасы и незавершенное производство, высвободить часть персонала для новых задач, сократить время выполнения заказа, снизить издержки, повысить качество продукции.

Ключевые темы:

- «Экскурс в производственную систему глазами практика, который активно сотрудничает с ведущими пищевыми компаниями России»;
- «Практические кейсы результатов и примеров развития производственной системы в пищевой индустрии»;
- «Основные принципы бережливого производства, классификация потерь»;
- «Алгоритм построения бережливой производственной системы».

12.00–12.15 Кофе-брейк, свободное общение с экспертом и коллегами

12.15–14.00 ДЕЛОВАЯ ИГРА (РАБОТА В КОМАНДАХ): ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Меньше слов – больше дела! В этой сессии участники семинара на практике закрепят полученные теоретические знания и определят точки роста собственных производств.

Ключевые темы:

- «Применение на практике принципов организации производств, поиск потерь в реальном производственном процессе (видеопример)»;
- «Определение ключевых проблем процесса и подходов к их решению»;
- «Расчет потенциала решений»;
- «Подведение итогов: обмен результатами, знаниями и идеями».

14.00–14.40 Ланч, свободное общение с экспертом и коллегами

14.40–16.30 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА

В рамках данной сессии делегаты пройдут 5 главных шагов и получат практические навыки «бережливой» организации производства товаров партиями. На конкретном примере мы разберем производство, определим ключевых сотрудников этого производства и применим полученные знания.

Ключевые темы:

- **ШАГ №1:** подготовка производства к «бережливому» изготовлению товаров партиями



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОДАЖИ, ИНВЕСТИЦИИ, ВЫЗОВЫ АПК-2020: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- **ШАГ №2:** изготовление товаров партиями
- **ШАГ №3:** подведение итогов, оцифровка полученного результата
- **ШАГ №4:** анализ и выработка предложений по оптимизации показателей эффективности
- **ШАГ №5:** организация нового производства по системе «Точно вовремя»

16.30–16.45 Кофе-брейк, свободное общение с экспертом и коллегами

16.45–17.30 РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНЫХ УЛУЧШЕНИЙ

Система непрерывных улучшений (СНУ) – это дополнительный процесс управления в компании, работающий в параллели с другими бизнес-процессами. Он направлен на поиск, экспертный отбор и быструю реализацию лучших идей по изменениям в работе компании, приносящим ценность. Реализация улучшений не требует больших инвестиций, а суммарный годовой эффект характеризуется большой окупаемостью.

Ключевые темы:

- «Цель и назначение системы непрерывных улучшений»;
- «Основные принципы организации системы улучшений»;
- «Инструменты мотивации сотрудников для активизации их творческого потенциала»;
- «Кейсы с практическими результатами работы системы непрерывных улучшений».

17.30–18.00 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРАКТИКУМА. ТОРЖЕСТВЕННОЕ ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

В конце дня участников ждет вручение призов за лучшие идеи и вопросы о внедрении бережливого производства. А по окончании церемонии делегаты за бокалом шампанского смогут пообщаться с экспертом и коллегами в неформальной обстановке.

АВТОР И ВЕДУЩИЙ СЕМИНАРА:

Асхат Ягофаров, руководитель проектов развития производственной системы. Свыше 100 успешно реализованных проектов для предприятий России, Казахстана, Беларуси: ОАО «Татнефть», СГ «Уралсиб», ГК «Черкизово», ОАО «Алнас», ТОО «Стройкласс», ОАО «Камкабель», ОАО «Иркутскэнерго», ПАО «Мираторг», ГК «Агро Терра», ООО «МПЗ Мясницкий ряд», ООО «Ремит».



Профессиональные навыки:

- эксперт по развитию производственных систем с опытом работы на предприятиях: машиностроения, авиастроения, приборостроения, легкой промышленности, банковской/страховой сферы, энергетики, добычи полезных ископаемых, нефтесервиса, нефтедобычи, транспорта, строительства, пищевого производства;
- построение производственной Lean-системы бережливого производства, системы непрерывных улучшений (Кайдзен);
- Хосин Канри – управление политикой предприятия, миссия, видение, разработка стратегий, тактик, проектов их достижения.

*Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в тематику докладов и пленарных заседаний. Организаторы не несут ответственность за отмену доклада в связи с форс-мажорными обстоятельствами, а также по причине заседаний правительства, болезни, незапланированной командировки, внезапных семейных обстоятельств у докладчика и др.