



# ХІ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

10 октября 2016, ЦВК «Экспоцентр»,  
в рамках выставки АГРОПРОДМАШ-2016



## МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ РАЗВИТИЯ

Организатор:



Тел./факс: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18  
E-mail: [imperia@imperiaforum.ru](mailto:imperia@imperiaforum.ru)  
[www.agroprod mash-forum.ru](http://www.agroprod mash-forum.ru)

Генеральный партнер:





XI Всероссийский Форум

# ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

10 октября 2016,  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»,  
в рамках выставки  
АГРОПРОДМАШ-2016

## ГЛАВНОЕ О МОЛОЧНОМ ФОРУМЕ:

- ✓ Крупнейшее деловое мероприятие выставки «Агропродмаш»
- ✓ Делегаты Форума: 100 + собственников и генеральных директоров предприятий из 30 городов России, стран СНГ, Европы, топ-менеджеры компаний-производителей и переработчиков молока, дистрибьюторов молочных продуктов, производителей оборудования для молочной промышленности
- ✓ Откровенный диалог и неформальное общение между руководителями молокоперерабатывающих предприятий, поставщиками оборудования и ингредиентов, розницы
- ✓ Стратегически значимая аналитическая информация о состоянии российского и международного рынка молока и молочных продуктов
- ✓ Возможность получить уникальный практический опыт авторитетных экспертов молочной отрасли

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ФОРУМА:

Молочный рынок России осенью 2016 года: проблемы и возможные пути решения, каким будет влияние государства на процесс закупки молока, перспективы на 2017 год. Модернизация, инновации, переоснащение производств. Использование новейших ингредиентов. Новая реальность работы с розницей. Бережливое производство – с чего начать

## ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ

Тел./факс: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18

E-mail: [imperia@imperiaforum.ru](mailto:imperia@imperiaforum.ru)

[www.agroprod mash-forum.ru](http://www.agroprod mash-forum.ru)

Организатор:



Тел./факс: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18  
E-mail: [imperia@imperiaforum.ru](mailto:imperia@imperiaforum.ru)  
[www.agroprod mash-forum.ru](http://www.agroprod mash-forum.ru)

Генеральный партнер:





Программа Форума\*

10:00-10:30 Регистрация участников, welcome-coffee

10:30-12:40: Пленарное заседание

**КУДА ТЕКУТ МОЛОЧНЫЕ РЕКИ: ЧЕГО ЖДАТЬ ПЕРЕРАБОТЧИКУ МОЛОКА  
В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Сохраняющийся дефицит молока, эмбарго на поставки большинства импортных молочных продуктов, сокращение потребления в России, грядущие молочные интервенции государства, существенные изменения работы розницы - вот лишь некоторые новые вызовы, с которыми уже столкнулись производители и переработчики молока. Как не только выжить в эпоху постоянных перемен, но и успешно развивать свой бизнес?

**КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:**

- 📌 Глобальные тренды на российском молочном рынке: на что стоит обратить внимание российскому переработчику
- 📌 Молоко и молокопродукты в России: все о конъюнктуре спроса, предложения, производства и запасах
- 📌 Осень 2016: динамика цен на молоко и молочные продукты
- 📌 «Закон о торговле». Перегрузка: все, чего вы не знали о поправках
- 📌 Потребление молочной продукции населением России в новых реалиях
- 📌 Тенденции покупательских предпочтений на рынке молочной продукции в 2016 году, поведенческие изменения на российском FMCG рынке
- 📌 Независимая оценка розничного рынка России: в какие ниши еще имеет смысл идти поставщику? Ценовая аналитика, новые сетевые форматы и рынки сбыта
- 📌 Опыт инвестиций в собственную сырьевую базу на российском молочном предприятии
- 📌 Экспорт и импорт молочной продукции: тенденции, которые подскажут о необходимых решениях
- 📌 Интервенции на молочном рынке в 2016 году: анализ первого опыта и чего ждать от государства поставщику и переработчику летом 2017 года?
- 📌 От технического регламента до продукта на полке: теория и практика

**Модератор:**

- ✓ **Мария Жебит**, Главный редактор, **Milk News**

**Спикеры:**

- ✓ **Андрей Даниленко**, омбудсмен по защите прав предпринимателей в сфере регулирования торговой деятельности; Председатель Правления, Национальный союз производителей молока (**СОЮЗМОЛОКО**), Руководитель Комитета по агропромышленной политике Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
- ✓ **Виктор Тутельян**, Научный руководитель, **ФИЦ питания и биотехнологии**
- ✓ **Салтанат Нысанова**, Руководитель направления по стратегическому партнерству, **Nielsen Россия**
- ✓ **Юлия Елисеева**, Директор по техническому регулированию, **ГК Danone Россия**
- ✓ **Анатолий Лосев**, Генеральный директор, **Молвест**
- ✓ **Иван Федяков**, Генеральный директор, **ИнфоЛайн**





✓ **Артем Белов, Исполнительный директор, СОЮЗМОЛОКО**

12:40-13:40 Ланч, свободное общение с коллегами, экспертами и спикерами

13:40-15:40 Фокус-сессия: Технологии

## МЕНЯТЬСЯ НИКОГДА НЕ ПОЗДНО: КАК НЕ ОКАЗАТЬСЯ АУТСАЙДЕРОМ В ПОГОНЕ ЗА ПЕРЕМЕНЧИВЫМ ПОКУПАТЕЛЕМ

Переработка молока как технологический процесс не стоит на месте. Одни предпочитают работать по старинке. Другие стараются найти новые решения как с точки зрения реализации новых производственных технологий, так и использования новых ингредиентов и даже рецептуры. Но все это в конечном счете борьба за кошелек потребителей. Так кто же выигрывает в этой непростой борьбе?

### Ключевые темы:

- ✓ Автоматизация бизнес процессов. Полный контроль и производительность
- ✓ Внедрение электронного журнала приемки молока как исходный пункт при построении системы учета и движения материалов на молочном заводе
- ✓ Современные технологические решения для широкого ассортимента молочных продуктов высокого качества
- ✓ Инновации в производстве молочной продукции: Мембранные технологии. Практические кейсы
- ✓ Упаковка и брендинг в молочной отрасли как передовая часть производственного процесса и продаж продукции: в погоне за продающей простотой
- ✓ Электронная ветеринарная сертификация-2017: кто не успел, тот пропал? Все самое главное, о чем нужно знать переработчику в условиях внедрения новых правил сертификации
- ✓ Самое время: минимизация издержек на предприятии как способ снижения себестоимости. Решения, позволяющие оставаться на плаву

### Модератор:

- ✓ **Башир Узденов, аудитор, Управляющий партнер, Компания Бассон**

### Спикеры:

- ✓ **Сергей Сергеев, Директор отдела продаж технологического оборудования, Tetra Pak**
- ✓ **Виктор Тараненко, Заместитель генерального директора, компания PAG**
- ✓ **Ольга Карташева, Официальный представитель IKA-Werke GmbH & Co. KG в России**
- ✓ **Александр Ширинкин, заместитель генерального директора по стратегическому развитию, Тульский молочный завод**

15:40-16:10 Кофе-брейк, свободное общение с коллегами, экспертами и спикерами

16:10-16:40 Практикум

## ПРОДАЖА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ СЕТИ: КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ СВОИ ПОТЕРИ?



В июле 2016 г. вступили в силу поправки в Закон о торговле, значительно корректирующие систему сотрудничества всех участников рынка. Новые правила ограничивают вознаграждение сетям 5% от товарооборота, снижают сроки платежей, расширяют полномочия ФАС РФ. Как на деле изменятся правила игры между переработчиком молока и ритейлом?

**Ключевые темы:**

- ✓ Как поставщику адаптироваться к новым условиям в контексте поправок в «Закон о торговле» и научиться выигрывать?
- ✓ Сложности организации и ведения поставок молочной продукции через розницу. Пошаговая инструкция минимизации потерь при работе с сетями
- ✓ Собственные торговые марки. Что сегодня нужно ритейлу, условия, при которых можно получить заказ

**Ведущий:**

★ **Петр Офицеров**, Генеральный Директор, Консалтинговая компания Офицеров и Партнеры, Эксперт № 1 в России по работе с розничными сетями. Автор бестселлеров: «ПОСТАВЩИК – РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ. Лучшие практики России», «Построение региональной дистрибуции», «Поставщик: организация эффективной работы с сетевыми магазинами» и др.

---

16:40-17:00 Кофе-брейк, свободное общение с коллегами, экспертами и спикерами

---

**17:00-18:15 Семинар**

**БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО: МАКСИМАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ ЗАТРАТАХ**

- 📦 Увеличение прибыли минимум на 15% за счет оптимизации 7 типов потерь на предприятиях пищевой промышленности России
- 📦 Формулировка стратегических и тактических целей компании в соответствии с бережливыми подходами к бизнесу
- 📦 Повышение эффективности управления компанией с помощью «развертывания корпоративной политики» – вовлечения сотрудников в процесс перемен
- 📦 Система непрерывных улучшений для производства без потерь
- 📦 Японский опыт внедрения механизированных гравитационных технологий (какаури) на производственной практике в пищеперерабатывающей промышленности

**Спикеры:**

- ✓ **Артем Григорян**, Руководитель направления систем бережливого производства, компания **ФАМ-Роботикс**
- ✓ **Иван Новоселов**, директор по открытым проектам, ведущий тренер-консультант, **Национальные Системы Менеджмента**



**18:15 - Коктейль для участников Форума**



# XI Всероссийский Форум ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

10 октября 2016,  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»,  
в рамках выставки  
АГРОПРОДМАШ-2016

## ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ

Тел./факс: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18

E-mail: [imperia@imperiaforum.ru](mailto:imperia@imperiaforum.ru)

[www.agroprod mash-forum.ru](http://www.agroprod mash-forum.ru)

★ - Выступления гуру консалтинга и маркетинга из серии Звезды Российского Консалтинга™

\* Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в тематику докладов и пленарных заседаний. Организаторы не несут ответственность за отмену доклада в связи с форс-мажорными обстоятельствами, а также по причине заседаний правительства, болезни, незапланированной командировки, внезапных семейных обстоятельств у докладчика и др.

Организатор:



Тел./факс: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18

E-mail: [imperia@imperiaforum.ru](mailto:imperia@imperiaforum.ru)

[www.agroprod mash-forum.ru](http://www.agroprod mash-forum.ru)

Генеральный партнер:

