

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2016»

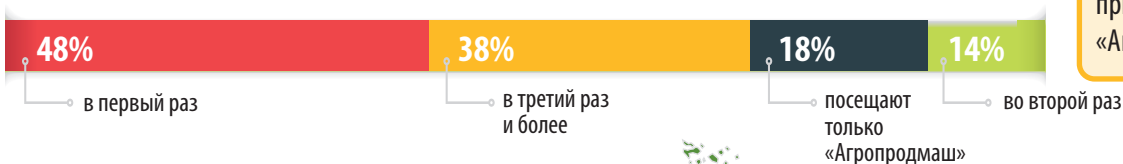
Post Show Report



ПОСЕТИТЕЛИ

«Агропродмаш-2016» посетили **21 944 специалистов**, что на **6,2% больше**, чем в 2015 году

Опыт посещения выставки



Почти половина новых посетителей пришли на выставку «Агропродмаш-2016»

География посетителей

5,9% страны СНГ

52% Москва и Московская область

39% регионы России

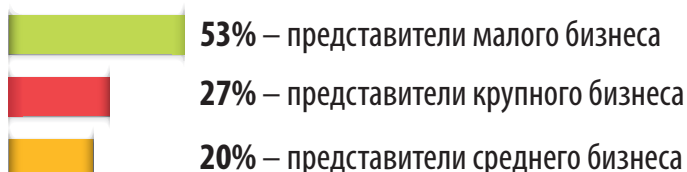
2,6% дальнее зарубежье

На выставке зарегистрированы посетители из **1 000 городов** и населенных пунктов всех федеральных округов РФ и **67 стран**.

Должностной статус посетителей:



3/4 посетителей выставки «Агропродмаш-2016» принимают решения о закупках или влияют на них.



ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2016»

Post Show Report



Продукция / услуги, интересующие посетителей, %

Технологическое оборудование	16,40
Технологии	14,06
Ингредиенты, добавки, специи, рецептуры	12,93
Упаковочное оборудование	12,55
Холодильное и климатическое оборудование	6,94
Дозирующее оборудование	5,63
Комплекующие, агрегаты и материалы для оборудования пищевой промышленности	5,13
Складское оборудование	4,99
Весовое оборудование	4,77
Научные исследования, разработки	4,15
Контрольно-измерительное и лабораторное оборудование	3,84
Емкостное оборудование	3,68
Услуги	3,23
Другое	1,71

ТОП Отраслей-производителей продуктов питания и напитков, среди посетителей выставки, %

Мясная промышленность: переработка и производство	17,18
Хлебопекарная / кондитерская промышленность: переработка и производство	8,15
Молочная промышленность: переработка и производство	7,45
Производство напитков. Розлив	4,79
Рыбная промышленность: переработка и производство	4,22
Флодоовощная промышленность: переработка и производство	2,63
Консервная промышленность: переработка и производство	2,06
Масложировая промышленность: переработка и производство	1,86
Мукомольно-крупяная промышленность: переработка и производство	1,84
Производство детского питания	1,11

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2016»

Post Show Report



Удовлетворенность и лояльность посетителей

- 98% — готовы рекомендовать посетить своим партнерам
- 96% — ожидают положительный эффект после выставки
- 89% — остались довольны ассортиментом представленной на выставке продукции
- 95% — поддержали имеющиеся деловые контакты
- 90% — установили новые деловые контакты
- 90% — изучили рынок
- 85% — получили информацию о новинках, последних тенденциях
- 87% — нашли поставщиков
- 89% — нашли покупателей

