

8/10/2014 **МОСКВА**

ЦВК «Экспоцентр», Агропродмаш – 2014
Конгресс-центр, зал «Стеклоанный купол»

BAKERY CASE FORUM 2014

КАК ВНЕДРИТЬ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ПОВЫСИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ,
ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ | ПЕРЕДОВЫЕ ПРАКТИКИ |
ЭКСПЕРТНЫЕ ДИСКУССИИ |
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Регистрация

Подробности

Программа

WWW.BAKERY-FORUM.RU



Координатор Форума: reg@bakery-forum.ru

ОРГАНИЗАТОР:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



АГРОПРОДМАШ

ПАРТНЕР
ФОРУМА:



ПАРТНЕР ПО
КОНСАЛТИНГУ
И ОБУЧЕНИЮ:



ПАРТНЕР ПО
ДИЗАЙНУ И
ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ:



SMM-ПАРТНЕР:



BAKERY CASE FORUM 2014 — бизнес-Форум в сфере современных технологий развития и управления изменениями предприятий кондитерской и хлебопекарной отрасли.

Форум ориентирован на самые актуальные темы в области управления, инновационного развития и повышения экономической и производственно-технологической эффективности.

ПРОГРАММА ФОРУМА

9.00 - 10.00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ

10.00 - 10.10 ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

СЕССИЯ 1: ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕНДЫ, ЛОКАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ 2015

10.10 - 10.30 АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР: Последние тенденции рынка и их влияние на предприятия отрасли.
Анализ, прогнозы на 2015 год

10.30 - 10.40 БЕНЧМАРКИНГ - ДОКЛАД: Оптимизация затрат и внедрение инноваций как инструмент повышения эффективности бизнеса предприятий отрасли

10.40 - 11.30 МАСТЕР-КЛАСС: Рост прибыли через управление изменениями современного производственного предприятия



РОМАН КАЛИНИН

Генеральный директор

ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ

11.30 - 12.00 МАСТЕР-КЛАСС: Реинжиниринг бизнес-процессов на средних и крупных предприятиях хлебопекарной промышленности



НИКОЛАЙ ГРИГОРЬЕВ

Председатель совета директоров

ОАО ХЛЕБОЗАВОД №9

12.00 - 12.30 КОФЕ-БРЕЙК ☕

АУДИТОРИЯ

- ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА
- ДИРЕКТОРА ПО РАЗВИТИЮ
- ДИРЕКТОРА ПО ПРОИЗВОДСТВУ
- КОММЕРЧЕСКИЕ ДИРЕКТОРА
- ДИРЕКТОРА ПО ПРОДАЖАМ
- ГЛАВНЫЕ ТЕХНОЛОГИ
- ДИРЕКТОРА ПО МАРКЕТИНГУ

ТЕМАТИКА

- РОСТ ПРИБЫЛИ
- УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ
- ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕНДЫ
- ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ
- ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ
- ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ
- ОТРАСЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ

РЕГИСТРАЦИЯ:

✉ reg@bakery-forum.ru

🏠 www.bakery-forum.ru

☎ +7 (926) 095 47 48

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

6 000 РУБ



12.30 - 13.00 **КЕЙС:** Как сделать эффективную программу узнаваемости через интернет-каналы?



ИЛЬЯ БАЛАХНИН
Генеральный директор
PAPER PLANES

13.00 - 13.30 **ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ И ПРОГНОЗ:** Охота на покупателя. За что платит потребитель 2014? Прогноз 2015



АННА ЛУКАНИНА
Исполнительный директор и партнер
DEPOT WPF

СЕССИЯ 3: КЕЙСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ОТРАСЛЕВЫЕ ПРАКТИКИ

13.30 - 14.00 **КЕЙС:** Опыт сети предприятий малой мощности



ЛЕОНИД МЕРЗОН
Основатель и генеральный директор
СЕТЬ МИНИ-ПЕКАРЕН БОСКО-Л

14.00 - 14.30 **КЕЙС:** Внедрение современных информационных инноваций для развития брендов компании. Многоуровневая игра для смартфонов Lemanny



АЛЕКСАНДР МУРАВЬЕВ
Экс-генеральный директор
ЛАМЗУРЬ

14.30 - 15.00 **ОБЕД** 🍔

15.00 - 15.30 **КЕЙС:** Повышение маржинального дохода путем оптимизации ассортимента и продвижения продукции хлебобулочного предприятия.



Алина НАЧЁСНАЯ
Директор по маркетингу
ЗАО БКК КОЛОМЕНСКИЙ

7 ПРИЧИН УЧАСТВОВАТЬ



**МОЩНЫЙ
ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ**



**ИНФОРМАЦИЯ
ИЗ ПЕРВЫХ РУК**



НОВЫЙ ВЗГЛЯД



**ПРАКТИЧЕСКИЕ
ПРИМЕРЫ И КЕЙСЫ**



**САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ
ВОПРОСЫ И ТЕМЫ**



**ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА
ДЛЯ ОБЩЕНИЯ ПРОФИ**



**НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА
И ПОЛЕЗНЫЕ
КОНТАКТЫ**



15.30 - 16.00 **КЕЙС:** Как эффективно объединить Систему менеджмента качества и регулярный менеджмент на производственном предприятии?



АЛЕКСЕЙ МАКЕЕВ

Заместитель генерального директора по системе менеджмента процессов

ЛЮБИМЫЙ КРАЙ

**СЕССИЯ 4: КАК ВЫПОЛНЯТЬ ПЛАНЫ ПО ПРОДАЖАМ ПРОДУКЦИИ НА 100%?
ТЕХНОЛОГИИ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА И УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ**

16.00 - 16.30 **МАСТЕР-КЛАСС:** Как прибыльно продавать в розничные сети. Практические приемы.



ДМИТРИЙ ЛЕОНОВ

Заместитель Председателя Правления

РУСПРОДСОЮЗ

16.30 - 17.00 **МАСТЕР-КЛАСС:** Критерии выбора поставщика сетью. Алгоритм действий производителя для успешного входа и дальнейшего эффективного партнерства с торговой сетью.



АНДРЕЙ ТЕТЕРИН

Коммерческий директор

ТОРГОВАЯ СЕТЬ ЛАКМИН

17.00 - 17.30 **МАСТЕР-КЛАСС:** Технология создания команды для успешных или как выполнять план на 100%.



СЕРГЕЙ ЛИЩУК

Директор по маркетингу

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ РУСАГРО

18.00 **ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА.** Шампанское. Общение с коллегами, обмен мнениями.
