

# «Агропродмаш-2011»

Межотраслевой ресурс в действии

**В этом году в 16-й раз «Агропродмаш» подтвердит статус главного российского выставочного форума для специалистов и инвесторов в пищевую и перерабатывающую промышленность и отразит существующие инвестиционные и инновационные тренды в области индустрии продовольствия. Мы беседуем с директором выставки «Агропродмаш» Татьяной Назаровной Пискаревой.**



— **Татьяна Назаровна, мы встретились за месяц до начала выставки, когда основная работа по ее комплектации подходит к концу. Сегодня уже можно сказать, что количественные показатели «Агропродмаш-2011» будут не хуже прошлогодних?**

— Да, показатели будут выше. Уже сейчас очевидно, что в этом году «Агропродмаш» прирастет числом участников. Причем этот рост зафиксирован одновременно по нескольким разделам. Так, Салон ингредиентов соберет порядка 60 фирм, что на 20% выше показателей прошлого года. Раздел упаковочного оборудования и материалов будут представлять свыше 70 компаний — рост составит 10%. Аналогичную динамику демонстрирует Салон кондитерского и хлебопекарного оборудования. Самый молодой Салон «АгропродмашКомплект» увеличится на третьем году своего существования на 15%, а по сравнению с 2009 годом — на 30%. В числе новых крупных участников — компании «Гидросервис», Sfoggiatech (Италия), Sick Ag (Германия). Значительно увеличилось количество участников раздела оборудования по производству жидких продуктов питания: 45%. Я хочу подчеркнуть, что развиваются различные отраслевые направления. То есть на фоне сохранения стабильной и мощной доминанты Салона мясopереработки — а «Агропродмаш» собирает уникальную экспозицию решений по переработке мяса и изготовлению колбасных изделий, технологиям и оборудованию для убоа и первичной переработки — усиливается межотраслевой аспект выставки. Это, на мой взгляд, свидетельствует, с одной стороны, об инвестиционном оживлении, а с другой стороны, о том, что «Агропродмаш» наращивает свои позиции, оставаясь безальтернативной платформой для подавляющего числа участников рынка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой промышленности, как российских, так и зарубежных. И необходимость участия в этой выставке осознает все большее число игроков самых разных отраслей.

— **Показатели по экспозиционным площадям столь же оптимистичны?**

— Да, конечно. Динамика роста занимаемых площадей на «Агропродмаше» положительная. Крупнейшие интеграторы, поставляющие решения западноевропейских производителей, или сохраняют за собой прошлогодние площади, или наращивают их. Площади стендов небольших фирм не такие значительные, но им очень важно присутствовать на этой выставке. Отмечается рост площадей участников Салона ингредиентов. В этом году у нас будут полностью укомплектованы все три зала восьмого па-

вильона, уже ставшего традиционным местом демонстрации упаковочных решений, хлебопекарного и кондитерского оборудования и впервые — решений для переработки фруктов, овощей и их консервации.

— **А с точки зрения качественного роста, чем порадует «Агропродмаш» в этом году?**

— Здесь я бы отметила сразу несколько трендов. Во-первых, «Агропродмаш» был и остается выставкой, где принято демонстрировать мощь. Я имею в виду развернутую экспозицию машин, оборудования и решений для пищевой и перерабатывающей промышленности. Аналогов в России нет. Более того, и это очень важно, «Агропродмаш» — пожалуй, единственная в России выставка, имеющая выраженный инновационный характер: на «Агропродмаше» принято демонстрировать новинки. Вот и в этом году уже многие участники в рамках «Новаций и продукции участников» (мы открыли такой раздел на сайте выставки), заявили о предстоящих премьерах. Их будет

**Порядка 45% посетителей «Агропродмаш» планируют инвестиции по результатам выставки**

немало. Во-вторых, мы наблюдаем существенное расширение номенклатуры Салона ингредиентов. Если ранее основную долю экспозиции формировали решения для мясной и рыбной промышленности, то в этом году расширенно будут представлены и ингредиенты для молочной, кондитерской, хлебобулочной отраслей. Среди участников — такие известные фирмы, как «ПТИ» (которая, кстати, увеличила площадь), «Аромарос», «Союзснаб», Almi, «Омега», «А.Спайс» и др. В-третьих, и это во многом перекликается с тем, о чем я говорила выше, усиливается межотраслевой аспект выставки. Расширяются отраслевые салоны, а также разделы, демонстрирующие межотраслевые решения. В этом году буквально «выстрелила» экспозиция решений по водочистке и водоподготовке. Мы отмечаем развитие раздела санитарии и гигиены на производстве. Свои решения в области напольных покрытий, санитарной обработки стен и потолков продемонстрируют компании Keralux, «КВ». В области санитарии — «Индустриальные решения и технологии», «Компания Ньюком», «Технология чистоты» и др. То есть это те решения, которые стано-

вятся неотъемлемыми для современного технологичного предприятия любой отраслевой принадлежности. В-четвертых, не могу не отметить, что даже несмотря на наличие собственных отраслевых выставок, компании, поставляющие холодильное оборудование, сочли необходимым участвовать на «Агропродмаш». В частности, на выставке будут представлены компании «АгроПром-Холод», «Джонсон Контролс», «Термокул», «Холод Экспресс», «Фреско М» и др. Впрочем, это логично: усиливается осознание, что «Агропродмаш» посещают топ-менеджеры из самых разных регионов России, которые именно в рамках межотраслевой выставки могут отследить все тренды — как в области основного производственного оборудования, так и решений, обеспечивающих технологический процесс, а также инфраструктуру предприятия. В-пятых, в этом году большую активность проявили компании из Италии. Так что будет продемонстрировано немало решений от итальянских производителей.

— **Вы упомянули, что вырос Салон упаковочного оборудования и решений. После состоявшейся весной в Дюссельдорфе выставки «Интерпак» участникам «Агропродмаш» будет что показать?**

— Безусловно. В области упаковочных решений, а также кондитерского оборудования заявлены интересные премьеры европейского уровня. Упаковка сегодня востребована абсолютным большинством пищевых предприятий. Более того, это та сфера, где инновационные решения вызывают наибольший интерес, поскольку позволяют существенно повысить конкурентоспособность продукции, продлив срок ее хранения. Рынок упаковки демонстрирует темпы роста на уровне 10% ежегодно. Неудивительно, что и наша экспозиция расширяется. Важно, что на «Агропродмаш» участники готовы демонстрировать инновации в области упаковочных решений. Несколько лет назад нами было принято решение выделить экспозицию упаковочного оборудования в отдельный павильон, и, на мой взгляд, оно себя оправдало. В этом году значительно расширена экспозиция постоянных крупных участников выставки. В их числе компании «Мультивак Рус», «Илапак», «Ульма Пэкэджинг», Sealed Air Cryovac, ECI Limited. Пришли и новые компании. В их числе «ПакТрейд-Маш», «Пакинг Групп» — их можно было неоднократно наблюдать в разное время на выставках с аналогичной тематикой, а «Агропродмаш» этого года станет для них дебютом. Впервые в выставке принимает участие немецкий производитель многослойных полимерных материалов, компания «Юнивак». Ну и, безусловно, отмечу наших

традиционных российских участников — компании «Нотис», «Таурас-Феникс», «Союзпак», «Мерпаса», «Остпак», «Видиоджет», «Русская Трапеза», «Сервис плюс». Кроме того, упаковочное оборудование можно будет наблюдать на стендах крупных системных интеграторов и в других павильонах выставки. Так что желающие ознакомиться с упаковочными решениями разочарованы не будут.

— **Впечатляют и показатели роста Салона, точное название которого: «Оборудование и технологии для производства жидких, вязких и пастообразных продуктов питания и напитков. Розлив, емкостное оборудование. Оборудование для производства молочных продуктов, сыров».**

— Да, и мы этому, безусловно, рады. Уже не первый год участниками выставки являются компании «ГЕА Вестфалия Сепаратор Групп», «Роникс», Ice group, «Индекс-6», ОКБ «Молочные машины Русских», «Ноймо СНГ», «Тетра», «Эко-Ком» и др. Впервые будут участвовать в экспозиции компания Voith Paper (Украина-Германия), российские компании «ПампЮнион», «Сельмаш молочные машины», «РТ Центр», «Мондрагон».

— **«Агропродмаш» называют выставкой брендов. Действительно, в числе экспонентов — все главные участники российского рынка машин, оборудования, ингредиентов для индустрии продовольствия. Не секрет и тот факт, что бренды в основном западноевропейские...**

— Производить конкурентоспособную продукцию, способную вытеснить импорт, реально только с помощью современных технологий, с использованием прогрессивных машин, оборудования, упаковочных материалов, способствующих снижению затрат, потерь, увеличению выхода готовой продукции, улучшению ее качественных показателей. А это могут обеспечить, в основном, решения западноевропейских производителей. Да, на «Агропродмаш» традиционно сильно участие интеграторов, представляющих ведущие западноевропейские бренды («Шаллер», «Матимэкс», «Бегарат», «Антес» и др.), собственно западноевропейские и мировые бренды — CFS, EMF, «Джарвис», «Килия», «Марел Фуд Системс» и многие другие. Но есть компании, представляющие Восточную Европу, — «Интермик», например. Кроме того, усиливается тренд на расширение участия фирм из Восточной Европы. Но, как я уже перечисляла выше, в числе участников выставки много и российских компаний. Наиболее известные российские бренды: «Пищмашсервис», «Тензо-М», «Клипмаш», «Боск Плюс», «Союзснаб» и др.

— **«Агропродмаш» отличает и насыщенная деловая программа. Особенно в последние годы. Что ждет посетителей этой осенью?**

— Прежде всего, я бы отметила конференцию, которую будет проводить ведущий отраслевой институт ВНИИМП им. Горбатова. Также в рамках выставки пройдут VI Международный технологический форум «Оборудование. Технологии. Инвестиции», который традиционно организует КВК «Империа», и IV Международный инвестиционный форум «Модернизация пищевой и перерабатывающей промышленности — основа для обеспечения производственной безопасности», организатором которого является Минсельхоз России и фирма «Агроэкспосервис».

— **Да, график выстраивается довольно плотный: нужно и с экспозицией ознакомиться, и с партнерами пообщаться, и**

**Прогнозируемая величина капиталовложений на одного посетителя лежит в диапазоне от 4,7 до 6,9 млн рублей**

**экспертов послушать. Все-таки такое предложение очень настраивает посетителей на серьезную работу. А каков процент специалистов среди посетителей выставки?**

— Я считаю, что большим достоинством «Агропродмаш» является высокопрофессиональная аудитория посетителей-специалистов. Специально по заказу ЗАО «Экспоцентр» компанией ООО «РуссКом Ай-Ти Системс» было проведено исследование баерского потенциала выставки «Агропродмаш». Приведу некоторые результаты официального аудита. В 2010 году было зарегистрировано более 21 000 посетителей, из которых 91% — специалисты индустрии продовольствия, представляющие все ее отрасли. Порядка 45% из них планируют инвестиции. И, что немаловажно, 70% приехавших на выставку — топ-менеджеры, принимающие решения о закупках. По оценкам, средняя сумма инвестиций одного посетителя, планирующего осуществить закупки в течение 3 месяцев после окончания работы выставки «Агропродмаш-2011», лежит в диапазоне от 4,7 до 6,9 млн рублей. Соответственно, оценка минимального трехмесячного баерского потенциала выставки «Агропродмаш-2011» находится в доверительном интервале от 22 до 32 млрд рублей. А значит, можно

говорить о серьезных контрактах по результатам выставки.

— **Показатели явно свидетельствуют в пользу эффективности участия в выставке. «Агропродмаш», конечно, раскрученный бренд...**

— Так этому способствует и серьезная работа по освещению выставки «Агропродмаш» в специализированной прессе, на интернет-ресурсах. В результате мы видим, что наши старания не проходят даром: с каждым годом количество посетителей-специалистов увеличивается. Кстати, последняя информация: для удобства посещения выставки на нашем сайте работает он-лайн регистрация, которая позволяет сэкономить время и заранее получить бесплатный пригласительный билет.

— **Татьяна Назаровна, не могу не отметить, что начатая Вами почти четыре года назад сложнейшая и кропотливая работа по реструктуризации выставки, четкому позиционированию ее Салонов, адресному формированию экспозиции возымела очевидный успех. Сегодня экспозиция «Агропродмаш» лаконична, понятна, имеет от павильона к павильону равномерную заполняемость посетителями. Плюс инновативный характер «Агропродмаш», который Вы постоянно развиваете. Все это, безусловно, привлекает к Выставке новых экспонентов, наращивает число посетителей, работает на увеличение эффективности участия в ней и в конечном итоге — на престиж и усиление капитализации бренда компании.**

— Спасибо за высокую оценку. Мы действительно не стоим на месте и стараемся из года в год развиваться, вводить новые разделы экспозиции, разнообразить план тематических мероприятий. Мы прекрасно понимаем, что для того, чтобы выставка и дальше удерживала свои лидирующие позиции на постсоветском пространстве, нам надо стараться формировать экспозицию все более насыщенной и представительной. Ведь это позволяет специалистам перерабатывающей отрасли в максимальной степени получать ответы на множество животрепещущих вопросов производственного характера. В свою очередь поставщики самых разных технологий и оборудования получают уникальную возможность заявить о своих решениях и представить их широкому кругу профессионалов пищевой отрасли. Я надеюсь, что проделанная работа позволит нашим партнерам оправдать их ожидания от участия в выставке и хочу пожелать плодотворной работы и больше заключенных контрактов в дни работы выставки.

— **Спасибо.**

**Беседу вела Наталья Гусева**