

Событие: **«Агропродмаш-2010»**
Международная выставка оборудования,
машин и ингредиентов для пищевой
и перерабатывающей промышленности

Итоги выставки «Агропродмаш-2010»



С 11 по 15 октября в «Экспоцентре» состоялась 15-я международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2010».

Есть куда расти

Открытию юбилейной выставки была посвящена пресс-конференция, в ходе которой российские и зарубежные эксперты рассказали о проблемах и перспективах отечественного АПК, его интеграции в международный рынок. **Заместитель директора Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности и качества продукции Минсельхоза России Сергей Серегин** отметил, что в настоящее время пищевая и перерабатывающая промышленность успешно развивается и ее доля в промышленном производстве достигла 13–14%, в чем немалая заслуга выставки «Агропродмаш».

За полтора десятилетия площадь и число ее участников выросли в 3 раза. В этом году отмечается существенное расширение раздела «Птицеводство, переработка мяса птицы», посвященного

самой динамичной отрасли животноводства. Еще один стремительно растущий раздел – Салон упаковочного оборудования, формирующий представление о состоянии упаковочной индустрии.

В 2010 году участниками мероприятия стали около 700 предприятий из 35 стран. Экспозиции представили более 300 российских компаний. Традиционно весомой является международная составляющая выставки. На государственном уровне в ней участвуют Франция и Германия, которая представляла национальную экспозицию в третий раз, в три раза увеличив число участников. **Президент Федерального мясного и животноводческого союза Германии BVVF, вице-президент Европейского союза по торговле мясом и скотом UECSBV Хайнц Остерло** объяснил это тем, что ориентированная на экспорт экономика Германии заинтересована в российском рынке, обладающем огромным потенциалом.

Главные события деловой программы

Компания «Империя» совместно с Экспоцентром провели 11 и 12 октября V-й Международный форум пищевой промышленности «Оборудование. Технологии. Инновации».

Форум собрал более 150 делегатов – первых лиц компаний – производителей пищевых продуктов, поставщиков пищевых технологий и оборудования, руководителей отраслевых ассоциаций, экспертов исследовательских компаний. Они представили 20 докладов по перерабатывающему и контрольно-измерительному оборудованию, сырью и ингредиентам, организации производства и специализированному программному обеспечению.

Старший аналитик компании НЕОКОН Владимир Волков в докладе, посвященном влиянию важнейших экономических трендов на темпы развития российской пищевой промышленности, отметил, что на сегодняшний день пищевая промышленность насчитывает более 22 тыс. предприятий различных форм собственности и мощности, в которых задействованы около 1,4 млн человек – пятая часть всего промышленного производства страны.

За полтора десятилетия площадь и число участников выставки выросли в 3 раза.

О тенденциях рынка оборудования для фасовки и розлива пищевых продуктов рассказал **генеральный директор ИТП «Промбиофит» Владимир Аверкиев**, да и многие докладчики так или иначе затрагивали проблемы и особенности упаковки, с которыми они сталкиваются в ходе работы. Во второй день работы форума состоялась специальная конференция, посвященная вопросам логистики пищевой промышленности, организованная совместно с агентством «Маркет Гайд».

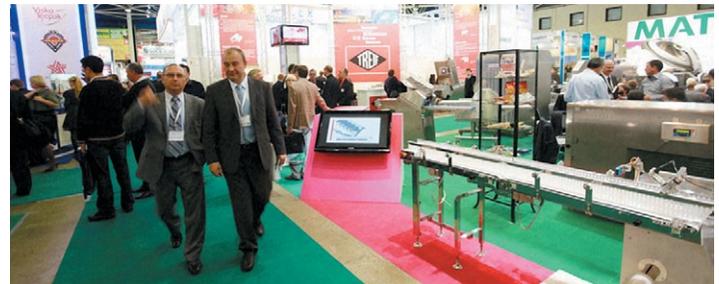
Впервые в этом году на выставке «Агропродмаш» прошел MEAT MEETING 2010 – международный конгресс с участием российских и за-



Впервые в этом году на выставке «Агропродмаш» прошел MEAT MEETING 2010 – международный конгресс с участием российских и зарубежных специалистов.



В 2010 году участниками мероприятия стали около 700 предприятий из 35 стран. Экспозиции представили более 300 российских компаний.



рубежных специалистов, включающий доклады и дискуссии по всем аспектам производства мяса: от технологий до инвестиций и финансирования.

Конгресс производителей, поставщиков и переработчиков мяса организован «ИФВэкспо Гейдельберг ГмбХ» (Германия) и ООО «АгроМедиаГрупп» (Россия) при поддержке и участии Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства экономического развития РФ, Национальной мясной ассоциации России, Европейского союза по торговле мясом и скотом UECBV, Бельгийского мясного офиса.

Он стал местом встречи ключевых фигур мясной индустрии более чем из 10 стран мира. В дискуссиях приняли участие советник по торговым переговорам Министерства экономического развития и торговли РФ Владимир Батанин, глава исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации (НМА) Сергей Юшин, генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько, президент Федерального мясного и животноводческого союза Германии BVVF, вице-президент Европейско-

го союза по торговле мясом и скотом UECBV Хайнц Остерло, генеральный директор Бельгийского мясного офиса Рене Мэйяр и другие эксперты.

АПМ как зеркало рынка

Подводя итоги выставки этого года, хочется отметить следующие тенденции.

1. Снижение числа посетителей, возможной причиной которого стало проведение выставки IFFA-2010 во Франкфурте-на-Майне в сочетании с производственным и инвестиционным кризисом в отрасли.

2. Основной тренд рынка мясопереработки – озабоченность производителей снижением издержек. Особенно это заметно по рынку пищевых ингредиентов с большим количеством предложений и разработок для продуктов низкого ценного сегмента.

3. При организации выставочного пространства экспоненты все больше ориентируются на имиджевую и коммуникационную составляющие.

4. Низкий инвестиционный спрос на оборудование и мизерное количество контрактов. Устойчивым оказался интерес посетителей к упаковочно-

му оборудованию, оборудованию для производства деликатесов, а также промышленного убоя, складской логистики, комплексных систем учета.

5. Усиление позиций китайского и азиатского оборудования в России.

6. Укрепление российских компаний. Так, ярким событием стало долгожданное появление крупного машиностроительного завода, удивившего как наших, так и иностранцев европейским качеством оборудования.

7. Увеличение числа российских компаний, производящих моющие средства из отечественных материалов и способных оказывать весь комплекс услуг в области производственной санитарии.

8. Рост спроса на услуги проектирования и дальнейшего сопровождения проекта на всех этапах строительства, актуальность которых проистекает из особенностей российского законодательства.

9. Инновационные разработки представлены в основном на рынке специй, оболочек и упаковки.

10. Повышение влияния и значимости «Агропродмаша» среди отраслевых российских выставок. **ИС**

Постоянные участники выставки «Агропродмаш» поделились своими впечатлениями от мероприятия этого года и рассказали о представленных новинках.

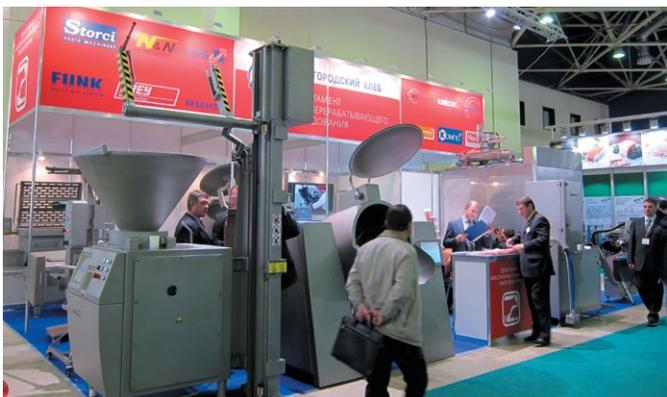


Богдан Магола,
коммерческий директор Matimex GmbH:

MATIMEX

Компания «Матимэкс» позитивно оценивает результаты «Агропродмаш-2010». Активная работа, которая велась в течение всех дней работы выставки, свидетельствует о подъеме рынка мясопереработки и интересе потенциальных покупателей к новинкам отрасли, в первую очередь – решениям по автоматизации и оптимизации производства.

Наша компания продолжает работу по выстраиванию долгосрочных отношений с клиентами и партнерами, что является залогом дальнейшего успешного развития.



Владимир Рунов,
руководитель департамента мясоперерабатывающего оборудования «ПКФ «НИЖЕГОРОДСКИЙ ХЛЕБ»:



На фоне всеобщего повышения цен на мясное сырье мы ожидали низкой деловой активности на выставке «Агропродмаш-2010». Но опасения не подтвердились. Мы очень довольны результатами, так как заключили несколько крупных контрактов, провели множество интересных встреч и ожидаем отдачи от них в течение ближайшего времени.

Сразу после выставки мы провели демонстрацию оборудования, что позволило посетителям оценить функциональные особенности тестируемых машин и принять правильное решение. Подобные демонстрации мы готовы проводить в рамках нашего выставочного зала для всех заинтересованных лиц.



Владимир Пономаренко,
генеральный директор компании «Райх»:

Выставка «Агропродмаш» – событие всероссийского масштаба. Такого количества посетителей, как в этот год, не было, наверное, в течение последних пяти лет. Причем интерес к мероприятию проявили не только фирмы из центральной части России, но и огромное количество компаний из Сибири и Дальнего Востока. Кстати, одну из выставаемых камер мы продали именно во Владивосток.



Алексей Галускин,
менеджер отдела экспортных продаж
Nomax Trading:



Выставка «Агропродмаш» – это самое главное событие для каждой зарубежной компании, которая думает о хороших отношениях с российскими партнерами. Выставка показала, что, кроме денег, в бизнесе важную роль играют искренние человеческие отношения и среди повседневной суеты всегда найдется время для дружбы.

Российский рынок является одним из наиболее важных в структуре экспортных продаж Nomax Trading. Наш торговый оборот с Россией составляет 10% от общего объема экспорта. Учитывая, что компания поставляет продукты более чем в 30 стран мира, это очень хороший показатель. Ни-

нешняя выставка еще раз проиллюстрировала огромный потенциал пищевой отрасли России.



Сергей Матюненко,
начальник производства
UNITY FOOD MACHINERY:

UNITY
FOOD MACHINERY

Впервые на выставке «Агропродмаш» наше машиностроительное предприятие, выпускающее оборудование для пищевых производств под торговой маркой UNITY FOOD MACHINERY, было представлено самостоятельным стендом.

Работая на рынке всего лишь с 2008 года, мы смогли зарекомендовать себя стабильно развивающимися и выпускающими качественную продукцию: волчки, фаршемешалки, санитарно-гигиенические модули, сушки для обуви, мойки для рук и различное вспомогательное оборудование. Отмечу, что наше предприятие оснащено современным металлообрабатывающим оборудованием ведущих мировых фирм.



Лилия Петрова,
руководитель отдела маркетинга
компании «Логос»:



Каждый год на рынке что-то меняется, и ни одна выставка не похожа на предыдущую. На этот раз она прошла особенно спокойно, собранно и по деловому.

Как будто с кризисом ушло все лишнее и наносное. Ушло, как, может быть, и сам кризис. Ведь встречаясь с вами в эти так быстро пролетевшие октябрьские дни, мы видели, что все идет своим чередом, работа не стоит на месте, строятся планы на будущее и компании нацелены на долгосрочное деловое сотрудничество. А значит, есть уверенность в сегодняшнем дне и есть основания смотреть с оптимизмом в день завтрашний.

Для нас выставка стала знаковой – и не только потому, что она праздновала пятнадцатилетие. Мы, наконец, объявили о том, что наша мечта стала явью – первая и единственная в России технологическая линия по производству съедобной коллагеновой пленки запущена! В рамках «Агропродмаш-2010» 13 октября состоялась официальная презентация коллагеновой пленки, выпускаемой в России под торговой маркой «Беккдорин». И мы благодарны всем, кто пришел разделить нашу радость, а таких оказалось немало. И значит, есть повод для новых встреч и контактов, удачных и выгодных покупок!

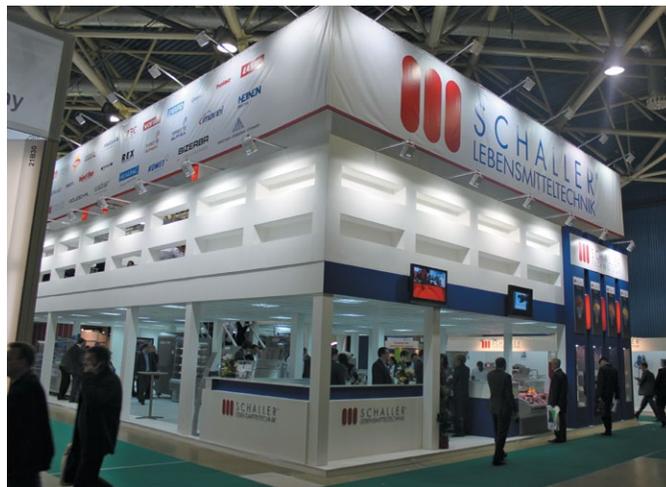


Йорг Нольд,
генеральный директор
компании «Свента»:



Для меня и компании «Свента» выставка «Агропродмаш-2010» была одной из лучших, в которых мы когда-либо участвовали. Было очень важно, чтобы многие руководители предприятий посетили наш стенд и заключили контракты. Российский рынок снова растет, и у меня такое ощущение, что наступают хорошие времена. Что касается нашей компании, то по реакции партнеров, поставщиков, клиентов и даже конкурентов я могу сказать, что мы набираем обороты все больше и больше. Мы чувствуем

это по притоку новых потенциальных покупателей, с которыми встретились на выставке. Наша линейка оборудования продолжает расширяться, например, мы начали продавать продукты компании Inotes, которая обратилась к нам с просьбой представлять их интересы. Я горжусь такими вещами, ведь это значит, что мы хорошо делаем свою работу. Я с нетерпением и предвкушением ожидаю следующего 2011 года в надежде на хорошие результаты.



Алина Переверзева,
менеджер по маркетингу компании
SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK:



Компания традиционно была представлена крупнейшим выставочным стендом, где продемонстрировала массу актуальных новинок и комплексных решений для мясopереработки. В этот раз стенд был условно поделен на две зоны: рабочую, под которую был отведен весь первый этаж, где демонстрировались отдельные машины, технологические линии и комплексные производственные решения, и зону переговоров, расположенную на втором этаже стенда.

Выставка прошла для компании очень успешно, поступило множество запросов, над которыми мы сейчас активно работаем. Кроме того, мы провели интересный форум, посвященный вопросам упаковки и этикетирования продуктов питания, в котором кроме специалистов «Шаллер» и наших партнеров приняли участие представители розничной торговли. В будущем мы планируем сделать организацию подобных мероприятий традицией.

Маттиас Беккер,
специалист по продажам в страны
Восточной Европы и Востока
VEMAG Maschinenbau GmbH:



В этом году сначала на выставке IFFA в Германии, а затем на «Агропродмаш» в Москве мы по традиции представили последние разработки VEMAG: серию машин, комплектующихся в линии с нашими шприцами для производства сосисок и сарделек с высокой производительностью и стандартизацией продукта (стабильный калибр, равная длина, точность веса).

Среди новинок – универсальное устройство FSL 210, позволяющее порционировать, перекручивать и делить продукты поштучно или по несколько штук за один производственный шаг! Специально для работы на линии с новой моделью перекрутки FSL 211 и навешивающим устройством AH 212 наши специалисты разработали шприц VEMAG HP 10 L. Еще одно оптимальное решение для комплектации линии производства сосисок на высоких скоростях – устройство порционирования по длине VEMAG LPG 208. Усовершенствованная версия с автоматическим толкателем оболочки позволяет оптимизировать процесс ее подачи и использовать LPG 208 с более высокой производительностью, сокращая технологические паузы на одевание новой куклы гофрированной оболочки. Самая совершенная модель – LPG 209 обеспечивает небывалую скорость работы: две секунды на смену оболочки!

Вадим Прянишников,
генеральный директор компании
«Могунция-Интеррус»:



Для «Могунции» на протяжении последних 15 лет «Агропродмаш» была и остается главной выставкой года. Ни одна другая не может сравниться с ней по значимости, числу посетителей, демонстрируемым новинкам!

Убежден, что другие выставки просто не нужны: в современном мире при развитых коммуникациях и многолетних связях фирм с партнерами, при наличии сайтов в Интернете, систематически проводимых технологических семинарах в России и за рубежом вполне достаточно одной выставки!

«Могунции» есть чем гордиться: наши добавки используют крупнейшие предприятия России. Уже более века мы поставляем ингредиенты во многие страны мира. Гордостью компании является самый современный в Европе завод по производ-

ству добавок в г. Кирхбихль (Австрия).

В это году мы отметили 15 лет работы в России. А в мае помогли 14 российским предприятиям выставить продукцию, изготовленную по технологиям фирмы, на выставке IFFA во Франкфурте. На конкурсе качества все они были удостоены наград, завоевав в общей сложности 189 медалей. Безусловным фаворитом стал МК «Велес» (г. Курган), получивший 65 медалей.

По поручению Мясного союза Германии 13 октября мы вручили награды победителям. Традиционно на Инвестиционном форуме я выступил с докладом о холдинге «Интермик-Могунция». На стенде были выставлены около ста различных мясных продуктов, и даже хамон, более двух лет созревший на МК «Велес».

Выставка «Агропродмаш» помогает нам реализовывать главный принцип: успешное сочетание вековых российских традиций и самых современных мировых технологий.



Владимир Малков,
директор Департамента мясоперерабатывающего
оборудования компании «АГРО-3»:



Юбилейная выставка «Агропродмаш-2010» оправдала свой статус и самые оптимистические ожидания. Ее уже смело можно считать не только главной российской выставкой по пищевому оборудованию, но и одной из ведущих мировых выставок по этой тематике (наравне с IFFA, IBA и т. п.).

По общему мнению наших клиентов в этом году было представлено большое количество полезных новинок, переговоры носили деловой и реалистичный характер, были заключены крупные контракты. Особое внимание привлекли семинары, проведенные нашей компанией во время выставки по наиболее актуальной тематике мясопереработки и упаковки с участием иностранных партнеров «АГРО-3».

В свою очередь, представители ведущих мировых производителей оборудования, работавшие на нашем стенде, отметили живой и практический интерес российских производителей к новой технике, технологиям и концепциям, какого, к сожалению, с каждым годом становится все меньше на ведущих международных смотрах.



Павел Васильян,
региональный менеджер по продажам
компании Tipper Tie:



«Агропродмаш-2010» прошел намного лучше, чем выставки прошлых лет. Российский рынок выходит из кризиса, инвестиционный климат становится все благоприятнее. Выставка показала, что времена «дикой торговли» прошли. Клиенты выбирают между качеством и ценой, они берут время на рассмотрение предложений и изучают их более досконально. «Агропродмаш» теряет формат торговой ярмарки и приобретает, на мой взгляд, более весомое значение законодателя мод.

На выставке намечались проекты и направления деятельности, которые мы постараемся реализовать в течение следующего года.



Вальтер Дайрингер,
директор по продажам компании
Handtmann в России:



За выставкой 2007 года, которая прошла на высоком уровне, последовали два не очень плодотворных мероприятия, что было вызвано, конечно же, всемирным экономическим кризисом.

Выставка «Агропродмаш-2010» прошла для Handtmann очень удачно. Наш стенд посетило много клиентов, как потенциальных, так и настоящих. Состоялись перспективные переговоры, обсуждались весьма выгодные контракты, мы вернулись с большим количеством заказов.

Основное впечатление – это то, что рынок уверенно движется вверх!



Кристиан Арндт,
директор по продажам заводского представительства компании «КИЛИЯ» в Москве:



Фирма КИЛИЯ (Ноймюнстер, Германия) обладает многолетним опытом работы в России, и выставка «Агропродмаш» в Москве служит важной платформой для поддержания и расширения контактов со старыми и новыми клиентами. Как и в прежние годы, на нынешней выставке «Килия» представляла свои инновационные разработки, среди которых куттеры серии SUPREME CUT и FINE CUT.

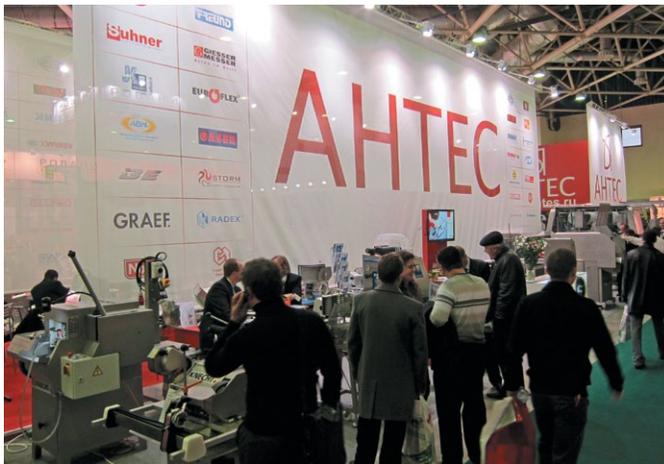
Несмотря на то что общая ситуация на рынке остается достаточно сложной, для нас мероприятие оказалось удачным: подписан ряд договоров, завязались новые проекты. Российский рынок был и остается для нас крайне значимым.



Андрей Лочмелис,
заместитель директора компании «ППТК»:



«Агропродмаш-2010» – это юбилейная, пятнадцатая по счету, выставка не только для организаторов, но и для нашей компании. Вместе с ней за эти годы мы прошли этапы становления и развития и в настоящее время прочно удерживаем лидирующие позиции в России по поставкам оборудования для промышленного производства мясных полуфабрикатов. И конечно, каждый год возлагаем определенные надежды на позитивные результаты.



Марина Волнянская,
руководитель отдела рекламы компании «АНТЕС»:



Долгий подготовительный путь для «АНТЕС» завершился пятью яркими днями общения, встреч, переговоров и контрактов. Современный, во всех отношениях новый стенд компании привлекал внимание масштабом и традиционным фирменным красным цветом. По периметру стенда располагались новинки оборудования как новых, так и проверенных временем поставщиков.

Презентация новинок и возможностей, укрепление отношений с партнерами, клиентами, приобретение деловых и дружеских связей, подтверждение своих позиций на рынке пищевого и упаковочного оборудования – основные итоги выставки «Агропродмаш-2010».



Сергей Жинкин,
генеральный директор «ТЦ Вымпел»:



На наш взгляд, «Агропродмаш-2010» – это одна из самых продуктивных выставок за последние несколько лет, и для нашей компании она прошла очень успешно. В последние 2-3 года ощущалась определенная стагнация на рынке мясопереработки и абсолютное нежелание производителей мясной продукции экспериментировать и внедрять новые технологии.

В этом году нам удалось представить множество новинок компании Van Hees, разработанных совместно с технологами «Вымпела». Многие из них не имеют аналогов на российском рынке. Активный интерес проявлялся и к другим нашим продуктам, в частности «Collaflex», коллагеновой съедобной оболочке китайского производства, и «CAPremium 95» – животному белку, произведенному во Франции.

Порадовало, что среди посетителей были как технологи и специалисты мясного дела, так и владельцы заводов. Также внушило оптимизм количество зарегистрированных новых клиентов, с которыми были достигнуты определенные договоренности. Подводя итоги, можно сказать, что мы удовлетворены результатами и будем участвовать в выставке следующего года.