



# ВЫСТАВКА БРЕНДОВ

**В** этом году в 16 раз «Агропродмаш» подтвердит статус главного российского выставочного форума для специалистов и инвесторов в пищевую и перерабатывающую промышленность и отразит существующие инвестиционные и инновационные тренды в области индустрии продовольствия. Мы беседем с директором выставки «Агропродмаш» Пискаревой Татьяной Назаровной.



— Татьяна Назаровна, каковы на сегодня промежуточные результаты формирования выставки? Если можно — озвучьте прогноз по количественным показателям?

— Вспомним, что кризис 2008–2009 годов ознаменовался сворачиванием

крупных инвестиционных программ, и это, естественно, сказалось на экспозиции выставки. Однако прошлый год продемонстрировал оживление, стабилизацию спроса на новое оборудование, что нашло отражение и в повышении активности наших участников. В результате площадь «Агропродмаш» составила 19310 кв. м (нетто), на которой разместили свои экспозиции 674 иностранные и российские фирмы. С экспозицией выставки познакомилось более 20 тыс. человек, 91% из которых составили специалисты пищевой и перерабатывающей отраслей. География ведущего агропромышленного сектора России была представлена 34 странами. Динамика комплектования выстав-

ки «Агропродмаш-2011» обнадеживает: сегодня темпы формирования выставочной экспозиции таковы, что можно с высокой степенью достоверности предположить — количественные показатели будут не хуже прошлогодних. Более того, отдельные Салоны очевидно будут превосходить уровень 2010 года. Это, в частности, касается раздела «Ингредиенты». По сути, сегодня стоит говорить о предполагаемом возврате на докризисные позиции. Это лишний раз подтверждает довод, что в непростых посткризисных условиях «Агропродмаш» по-прежнему является безальтернативной платформой для подавляющего числа участников рынка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой промышленности, как российских, так и зарубежных.

— Вот уже четвертый год подряд Салон ингредиентов будет располагаться в первом павильоне?

— Вот уже четвертый год подряд Салон ингредиентов будет располагаться в первом павильоне?



рудование для переработки мяса», традиционно здесь представлены известные бренды: Matimex, «Шаллер», «АГРО-3», «Атлантис-Пак», «Единство», «СибТЭК», ЕМФ. Хорошие темпы роста в рамках мясного салона показывает раздел «Птицеводство, переработка мяса птицы», в рамках которого будут представлены «Агросистема», «Комбилайн», Agrovo, Alvic, Hartmann, Meyn Food.

Меня радует, что расширяются такие разделы, как решения для розлива, молочной промышленности, производства жидких и вязких продуктов, а также кондитерской промышленности. В частности, в молочном сегменте стоит отметить возвращение компании ООО «Эко Ком», увеличение площади компании GEA Vestfalia. Наблюдается и развитие разделов «Санитария и гигиена» (в числе участников — «Чистая компания», «Ньюком», «Чистозор», «Дайверси»), «Весовое и контрольно-измерительное оборудование»,

**Количественные  
показатели выставки  
«Агропродмаш-2011»  
будут не хуже  
прошлых годов**

**в числе экспонентов все главные участники российского рынка машин, оборудования, ингредиентов для индустрии продовольствия. Не секрет и тот факт, что бренды в основном западноевропейские. Как обстоит дело с российскими участниками?**

— Что касается преимущественного участия западноевропейских брендов, то это очевидно: производить конкурентоспособную продукцию, способную вытеснить импорт, реально только с помощью современных технологий, с использованием прогрессивных машин, оборудования, упаковочных материалов, способствующих снижению затрат, потерь, увеличению выхода готовой продукции, улучшению ее качественных показателей. А это могут обеспечить, в основном, решения западноевропейских производителей.

Да, на «Агропродмаш» традиционно сильно участие интеграторов, представляющих ведущие западноевропейские бренды («Шаллер», «Матимэкс», «Бегарат», «Антес» и др.), собственно западноевропейских брендов — CFS, «Марел Фуд Системс» и многих других. Но есть и компании, представляющие Восточную Европу — «Интермик» (Польша), Ice Group SP (Польша), Index 6 LTD (Болгария), Unimatik KFT (Венгрия). Кроме того, усиливается тренд на расширение участия фирм из стран СНГ: «Тетра-Отич»

(Украина), «Нойма СНГ», Более того, в числе традиционных участников — известные российские бренды: «Пищмастервис», «Воронежпродмаш», НПО «Компания "АВИС"», НПК «Медиана-Фильтр», «Брестмаш», «Бестром», «Русская трапеза», «Фирма Альт Групп», «Милеста», «Экомаш», КБАЛ им. Кошкина и др.

В заключение хочу подчеркнуть, что несмотря на высокий статус выставки, ее международное признание, а главное — признание, полученное у отечественных специалистов — участников продовольственного рынка, мы осознаем, что в современных условиях мобильность, индивидуальный подход, заинтересованность — немаловажные факторы в работе с нашими потенциальными клиентами. Мы стараемся делать все возможное, чтобы максимально повысить эффективность участия в выставке для экспонентов, создать платформу не только для общения со старыми клиентами, но и для привлечения новых. Надеемся, что наши партнеры смогут оценить это в полной мере и в этом году.

— Спасибо.

Беседу вела Наталья Гусева

— Да, и в этом году участники рынка ингредиентов и пищевых добавок будут расположены в отдельном павильоне — первом, а это более 5 тыс. кв. м. Замечу, что мы наблюдаем существенное расширение номенклатуры Салона. Если ранее основную долю экспозиции формировали решения для мясной и рыбной промышленности (BK Guilini, Moguntia, Kerry Ingredients, Almi, «Омега», «Время и К», «Прогресс», «Вымпел» и др.), то в этом году будет представлен широкий спектр ингредиентов и для молочной, кондитерской, хлебоуточной промышленности — загустители, ароматизаторы, красители и т. д. Среди участников — такие известные фирмы, как ПТИ, «Союзснаб», ADM, «Экокор», «Дукат», «Баренц Рус» и др. После перерыва на «Агропродмаш» вернулись компании «А.Спайс», «Союзопторг», «Мир Вкуса» и др. Появляются новые иностранные компании, например, фирмы Векс (Германия), «Штерн» (Германия).

— А как складывается ситуация по другим разделам?

— Практически все разделы демонстрируют либо хорошую наполняемость, либо наращивание. Одним из ведущих салонов «Агропродмаша» является «Обо-

«Холодильная техника» (в частности, на выставке будут представлены «Производственно-техническая фирма "Криотек"», ООО «Фреско М», ООО «Адлан-Т», ЗАО «Джонсон-Контрол», ООО «Промышленные холодильные системы», ООО «ХолодЭкспресс», компания «Новая линия»). Не могу не отметить сильный раздел по упаковочным решениям, который разместится в трех залах 8 павильона. Помимо ключевых крупных игроков рынка, таких как «Мультивак», ECI limited, Ulma, Criovac, «Русская трапеза», появились и новые компании из Восточной Европы. В самостоятельный раздел в этом году планируем оформить экспонентов, демонстрирующих решения для переработки овощей и фруктов. В нем уже подтвердили свое участие фирмы Kronen (Германия), Larmax (Нидерланды), Timmers Machinebouw (Нидерланды), Fenco (Италия). Следует отметить рост салона «АгропродмашКомплект», в числе участников которого компании «ГлобалСталь», «Норд-Приводы», Netzsch Pumps Rus, ЗИК, «СевЕвродрайф» и др.

— «Агропродмаш» называют выставкой брендов. Действительно,