

АГРО ПРОД МАШ

www.agroprod mash-expo.ru

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



ТПП РФ



IR
Expo Rating



23-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,
ТЕХНОЛОГИИ, СЫРЬЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

8–12 октября
2018

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»



Выставка №1
в России*

Организатор:

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МОСКВА



При поддержке:

- Министерства промышленности и торговли РФ
- Министерства сельского хозяйства РФ

Под патронатом ТПП РФ

*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.
Подробнее – www.exporating.ru.

Реклама 12+



Уважаемые участники выставки «Агропродмаш-2018»!



Предлагаем вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями – спонсорскими пакетами, разработанными специально для решения маркетинговых задач компаний-участников.



Предлагаемые варианты спонсорского и партнерского участия позволят Вам заявить о себе задолго до начала выставки, ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия, что несомненно повысит эффективность продвижения Вашей компании на рынке.



Вы можете выбрать вид спонсорского или партнерского участия, который соответствует вашим целям и задачам. Мы также готовы обсудить специальные проекты спонсорства в рамках выставки «Агропродмаш».



Виды спонсорского / партнерского участия	Стоимость ₽ (без НДС)
Генеральный спонсор*	1 100 000
Спонсор регистрации выставки*	900 000
Спонсор вечернего приема*	600 000
Спонсор раздела выставки	600 000
Спонсор навигации выставки*	500 000
Партнер выставки	400 000
Спонсор путеводителя выставки*	500 000
Партнер деловой программы*	400 000
Страна-партнер выставки* (вариант 1)	600 000
Страна-партнер выставки* (вариант 2)	700 000
*Эксклюзивный статус	

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1 100 000 ₽

Без НДС

Статус

- Эксклюзивный статус «Генеральный спонсор выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

ЭКСКЛЮЗИВНО

Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании.

Онлайн-реклама

- 3 новости спонсора рекламного характера на сайте выставки.
- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.
- Баннер спонсора в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке (2 рассылки).

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки.
- Полноцветный рекламный модуль спонсора на 4-й странице обложки официального каталога выставки¹.
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1 полоса в официальном путеводителе выставки.
- Логотип спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере.
- Выделение цветом названия компании в списке участников.

Наружная реклама

- Логотип спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.
- Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора 4x2 м на мобильной конструкции на открытой территории выставки.
- Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайт-боксе в Павильоне №8, зал 5.

Деловая программа выставки

- Предоставление зала для проведения презентации, круглого стола или семинара².

Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 4 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 3 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр».
- Размещение полиграфической рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки³.

¹ Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.

² Зал предоставляется на один день по согласованию с Дирекцией выставки и при наличии технической возможности.

³ Услуга размещения полиграфической рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки возможна только в том случае, если не продан пакет «Спонсор регистрации».

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

900 000 ₽

Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор регистрации выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

Без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО

Официальный пресс-релиз выставки

- Информация о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.
- Баннер спонсора на странице электронной регистрации посетителей выставки.
- Реклама спонсора на электронном билете выставки¹.

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о компании и логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1 полоса в официальном каталоге выставки.
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1 полоса в официальном путеводителе выставки.

Наружная реклама

- Реклама спонсора на лайт-боксах в зонах регистрации (изготовление и размещение):
 - 2 шт. – Западный вход;
 - 2 шт. – Южный вход;
 - 2 шт. – Северный вход.
- Рекламный баннер на мобильной конструкции 1x2 м у входов в зоны регистрации Северного, Южного и Западного входов (изготовление и размещение).

Зона регистрации

- Логотип спонсора на печатной регистрационной анкете посетителей.
- Логотип спонсора на бейдже посетителя.
- Логотип спонсора на ленте бейджа посетителя (тираж лент предоставляется спонсором).
- Униформа сотрудников зоны регистрации, брендированная символикой спонсора (футболки, косынки, толстовки). Униформа предоставляется спонсором.
- Размещение полиграфической рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки.

Другие услуги

- 4 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр».

¹ Размер рекламного блока – по согласованию. Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.

СПОНСОР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЕМА

600 000 ₽

Без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО

Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор вечернего приема».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
- Приветственное выступление представителя спонсора на вечернем приеме по случаю открытия выставки (длительность выступления – 3 минуты).
- Логотип спонсора на пригласительном билете на официальный прием по случаю открытия выставки.

Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 300 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1/2 полосы в официальном каталоге выставки.

Наружная реклама

- Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора 2x2 м на мобильной конструкции у входа в зал проведения вечернего приема.
- Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайт-боксе в Павильоне №8, зал 5.
- Разрешение на установку roll-up спонсора (место расположения согласуется отдельно).

Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 10 пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр»..

Статус

- Предоставление статуса «Спонсор раздела выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1/2 полосы в официальном каталоге и путеводителе выставки.
- Логотип спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере.
- Выделение цветом названия компании в списке участников.

Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр».

СПОНСОР НАВИГАЦИИ

500 000 ₽

Без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО

Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор навигации выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о спонсоре и его логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 300 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль спонсора – 1 полоса в официальном путеводителе выставки.
- Логотип спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере.
- Выделение цветом названия компании в списке участников.

Наружная реклама

- Логотип спонсора с указанием статуса на всех имиджевых навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.

Другие услуги

- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр».

Статус

- Предоставление статуса «Партнер выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о партнерском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

Онлайн-реклама

- Баннер партнера на главной странице сайта выставки.

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип партнера в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о партнере и логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль партнера – 1/2 полосы в официальном каталоге выставки.
- Логотип партнера на схеме павильона в путеводителе выставки.
- Выделение цветом названия компании в списке участников.

Наружная реклама

- Логотип партнера с указанием статуса на всех имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.
- Изготовление и размещение рекламного баннера партнера 3x2 м на мобильной конструкции.

Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр».

СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

500 000 ₽

Без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО

Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор путеводителя выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки.

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки (объем текста – 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы).
- Полноцветный рекламный модуль спонсора на 4-й странице обложки официального путеводителя выставки¹.
- Логотип спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и в интерактивном каталоге-путеводителе.
- Выделение цветом названия компании в списке участников.

Наружная реклама

- Логотип спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.
- Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора 4x2 м на мобильной конструкции.
- Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайт-боксе в Павильоне №8, зал 5.

Другие услуги

- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр».

¹ Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.

Статус

- Эксклюзивный статус «Партнер деловой программы».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о партнерском участии компании в официальном пресс-релизе выставки.

Онлайн-реклама

- Баннер партнера на главной странице сайта выставки.

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип партнера в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Включение информации о мероприятии партнера в официальную деловую программу выставки.

Наружная реклама

- Логотип партнера с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.

Другие услуги

- Зал для проведения презентации, круглого стола, семинара¹.
- Анонсирование мероприятия партнера по громкой связи в павильонах проведения выставки (не более 3 раз в день проведения).
- Разрешение на установку 1 roll-up партнера.
- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки.
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр».

¹ Зал предоставляется на один день по согласованию с Отделом по организации деловых программ и вневыставочных мероприятий и при наличии технической возможности. Дополнительное оборудование (мебель, презентационная техника), которое не входит в комплектацию зала, оплачивается отдельно.

Вариант 1

Статус

- Эксклюзивный статус «Страна-партнер выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о партнерском участии страны в официальном пресс-релизе выставки.

Онлайн-реклама

- 3 новости страны-партнера рекламного характера на сайте выставки.
- Баннер страны-партнера на главной странице сайта выставки.
- Логотип в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке (2 рассылки).

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Полноцветный рекламный модуль страны-партнера – 1 полоса в официальном каталоге и путеводителе выставки.
- Логотип (или флаг страны) партнера на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере.

Наружная реклама

- Логотип партнера с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.
- Изготовление и размещение рекламного баннера партнера 2x2 м на мобильной конструкции.
- Изготовление и размещение рекламы партнера на лайт-боксе в Павильоне №8, зал 5.

Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки.
- 3 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр».

Вариант 2

Статус

- Эксклюзивный статус «Страна-партнер выставки».
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.

Официальный пресс-релиз выставки

- Упоминание о стране-партнере в официальном пресс-релизе выставки.

Онлайн-реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки.
- Логотип в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке (2 рассылки).

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса.
- Полноцветный рекламный модуль страны-партнера размером в одну полосу в официальном каталоге и путеводителе выставки.
- Логотип (или флаг страны) партнера на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере.

Наружная реклама

- Логотип партнера с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр» во время ее работы.
- Изготовление и размещение 2 рекламных баннеров партнера 2x2 м на мобильной конструкции.
- Изготовление и размещение рекламы партнера на лайт-боксе в Павильоне №8, зал 5.

Другие услуги

- Разрешение на размещение рекламы страны-партнера на одной стороне фирменного пакета посетителя выставки с последующим распространением в зонах регистрации выставки (тираж пакетов предоставляется спонсором).
- Разрешение на работу 4 промоутеров на территории выставки.
- 4 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр».