

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ

www.agroprod mash-expo.ru

АГРО ПРОД МАШ

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



ТПП РФ



IR
Expo Rating



22-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,
ТЕХНОЛОГИИ, СЫРЬЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

9-13
октября 2017

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Выставка №1
в России*

Реклама 12+



Организатор:

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МОСКВА



При поддержке:

- Министерства промышленности и торговли РФ
- Министерства сельского хозяйства РФ

Под патронатом ТПП РФ

Генеральный
информационный
партнер:

ПРОДИНДУСТРИЯ

Информационный
партнер:

 **МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Официальный
интернет-партнер:

 **oborud.info**

*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.
Подробнее – www.exporating.ru

Уважаемые участники выставки «АГРОПРОДМАШ-2017»



Рекламные и спонсорские возможности позволят заявить о себе вашей целевой аудитории задолго до начала выставки, ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия, что несомненно повысит эффективность продвижения вашей компании на рынке.

Предлагаем вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями – спонсорскими пакетами, разработанными под различные маркетинговые задачи компаний-участников.

Вы можете выбрать вид спонсорского или партнерского участия, который соответствует вашим целям и задачам. Мы также готовы обсудить специальные проекты спонсорства в рамках выставки «АГРОПРОДМАШ».

Виды спонсорского / партнерского участия	Стоимость (без НДС)
	Руб.
Генеральный спонсор*	1 500 000
Спонсор регистрации выставки*	1 200 000
Официальный спонсор выставки*	1 000 000
Спонсор вечернего приема*	600 000
Спонсор раздела выставки	600 000
Спонсор навигации выставки*	500 000

Генеральный спонсор (эксклюзивный статус)

1 500 000 Р (без НДС)

30 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Генеральный спонсор выставки»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		с даты поступления оплаты
3.	Размещение логотипа спонсора на пригласительном билете на выставку ¹	Тираж билетов	
4.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	
5.	Размещение информации о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с даты поступления оплаты
6.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 400x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет ОА «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты
7.	Размещение баннера в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке (график и количество рассылок определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР», макет баннера подлежит согласованию)	2 рассылки	с даты поступления оплаты
8.	Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки (текст предоставляется спонсором)	3	с даты поступления оплаты
9.	Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
10.	Размещение текстовой информации и логотипа в официальном каталоге выставки (объем текста - 400 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		с первого дня работы выставки

11.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора на 4-й странице обложки официального каталога выставки ² (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с первого дня работы выставки
12.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в одну полосу в официальном путеводителе выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
13.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
14.	Размещение рекламы спонсора на электронном билете выставки, размер блока для рекламы 18x5 ³ (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	дата поступления оплаты
15.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		
17.	Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайт-боксе в павильоне №8, зал 5 (размер 1,76x1,8 м. Макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	
18.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции, размер 4 x 2 м (место расположения конструкции согласуется отдельно, макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	2	
19.	Предоставление зала (указать название) для проведения презентации компании-спонсора, круглого стола, семинара ⁴	1	Указать дату и время

20.	Трансляция видеоматериалов спонсора на всех плазменных панелях в павильонах, где проходит выставка (видеоматериал, длительностью не более 15 секунд, предоставляется спонсором)	50 выходов в день	
21.	Предоставление пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки	6	
22.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР».	4	
23.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00.	4	

¹ Примечание: Услуга может быть оказана при условии заключения договора до даты передачи макета билета в печать

^{2,3} Примечание: Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.

⁴ Примечание: Зал предоставляется на один день по согласованию с Дирекцией выставки и при наличии технической возможности

Спонсор регистрации выставки (эксклюзивный статус)

1 200 000 Р (без НДС)

24 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Спонсор регистрации выставки»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		с даты поступления оплаты
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	
4.	Размещение информации о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты
6.	Размещение логотипа на печатной регистрационной анкете посетителей		
7.	Размещение логотипа спонсора на бейдже посетителя выставки		
8.	Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
9.	Размещение текстовой информации и логотипа в официальном каталоге выставки (объем текста - 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		с первого дня работы выставки
10.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в официальном каталоге выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с первого дня работы выставки

11.	<p>Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайт-боксах в зонах регистрации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Западный вход (0,8х1,2 м) • Южный вход (0,8х1,2 м) • Северный вход (1х1 м) <p>(макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР».)</p>	2 2 1	
12.	Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайт-боксе в павильоне №8, зал 5 (размер 1,76х1,8 м. Макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	
13.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции у входа в зоны регистрации Северного, Южного и Западного входов, размер 1 х 2 м (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	3	
14.	Предоставление права на брендинг униформы (Предоставление Спонсором аксессуаров для формы регистраторов – например, футболка, кепка, платок и т.д.)	Кол-во комплектов зависит от кол-ва регистраторов	
15.	Размещение полиграфической рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки (макет рекламной продукции должен быть согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	Тираж – не более 10 000 экз.	
16.	Разрешение на размещение логотипа спонсора на ленте бейджа посетителя (тираж лент предоставляется спонсором, макет должен быть согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	Тираж	
17.	Пригласительные билеты на официальный прием по случаю открытия выставки	4	
18.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00.	2	

Официальный спонсор выставки (эксклюзивный статус)

1 000 000 Р (без НДС)

20 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Официальный спонсор выставки»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		С даты поступления оплаты
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	
4.	Размещение информации о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с даты поступления оплаты
5.	Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки (текст предоставляется спонсором)	3	с даты поступления оплаты до
6.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты
7.	Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
8.	Размещение текстовой информации и логотипа в официальном каталоге выставки (объем текста - 300 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		с первого дня работы выставки
9.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в официальном каталоге и путеводителе выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с первого дня работы выставки
10.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки

11.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		
12.	Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайт-боксе в павильоне №8, зал 5 (размер 1,76x1,8 м. Макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	
13.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции, размер 4 x 2 м (место расположения конструкции согласуется отдельно. Макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР».)	1	
14.	Предоставление зала (указать название) для проведения презентации компании-спонсора, круглого стола, семинара ¹	1	Указать дату и время
15.	Предоставление пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки	4	
16.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР».	2	
17.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00.	2	

¹ Примечание: Зал предоставляется на один день по согласованию с Отделом по организации деловых программ и вневыставочных мероприятий и при наличии технической возможности

Спонсор вечернего приема (эксклюзивный статус)

600 000 Р (без НДС)

12 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Спонсор вечернего приема»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		с даты поступления оплаты
3.	Предоставление возможности приветственного выступления представителя спонсора на вечернем приеме по случаю открытия выставки (длительность выступления – 3 минуты, текст должен быть согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР» не позднее, чем за неделю до открытия выставки)		
4.	Размещение логотипа спонсора на пригласительном билете на официальный прием по случаю открытия выставки (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты
6.	Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
7.	Размещение текстовой информации и логотипа в официальном каталоге выставки (объем текста - 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		с первого дня работы выставки
8.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в официальном каталоге выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с первого дня работы выставки
9.	Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайт-боксе в павильоне №8, зал 5 (размер 1,76x1,8 м. Макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	2	

10.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции у входа в зал проведения вечернего приема, размер 2 x 2 м (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	
11.	Разрешение на установку roll-up спонсора (АО «ЭКСПОЦЕНТР» не несет ответственность за сохранность рекламного оборудования в течение работы выставки. Место расположения согласуется отдельно)	2	
12.	Предоставление пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки	10	
13.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции во время выставки (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР».	2	
14.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00.	2	

Спонсор раздела выставки

600 000 ₽ (без НДС)

12 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Спонсор раздела выставки»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		с даты поступления оплаты
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	
4.	Размещение информации о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты
6.	Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
7.	Размещение текстовой информации и логотипа в официальном каталоге выставки (объем текста - 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		с первого дня работы выставки
8.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1/2 полосы в официальном каталоге и путеводителе выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с первого дня работы выставки

9.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на имиджевых навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с первого дня работы выставки
10.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции, размер 2 x 2 м (место расположения конструкции согласуется отдельно. Макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР».)	1	
11.	Пригласительные билеты на официальный прием по случаю открытия выставки	2	
12.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции во время выставки (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР».	2	
13.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00.	2	

Спонсор навигации выставки (эксклюзивный статус)

500 000 ₽ (без НДС)

10 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Спонсор навигации выставки»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		с даты поступления оплаты
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	
4.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты
5.	Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
6.	Размещение текстовой информации и логотипа в официальном каталоге выставки (объем текста - 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		с первого дня работы выставки
7.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в официальном путеводителе выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с первого дня работы выставки
8.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		
9.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на всех имиджевых навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		

10.	Пригласительные билеты на официальный прием по случаю открытия выставки	2	
11.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00.	1	

Спонсор путеводителя выставки (эксклюзивный статус)

500 000 Р (без НДС)

10 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Спонсор путеводителя выставки»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		с даты поступления оплаты
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	
4.	Размещение информации о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты
6.	Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
7.	Размещение текстовой информации и логотипа в официальном каталоге выставки (объем текста - 300 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		с первого дня работы выставки
8.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером на 4-й странице обложки путеводителя выставки ¹ (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с первого дня работы выставки
9.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и в интерактивном каталоге-путеводителе (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки

10.	Предоставление пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки	2	
11.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00.	1	

Примечание: Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.

Партнер выставки

400 000 Р (без НДС)

8 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Партнер выставки»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление партнеру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		с даты поступления оплаты
3.	Вручение партнеру диплома выставки с указанием статуса	1	
4.	Размещение информации о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера партнера на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется партнером согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты
6.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на странице спонсоров в официальном каталоге и путеводителе выставки (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
7.	Размещение текстовой информации и логотипа в официальном каталоге выставки (объем текста - 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		с первого дня работы выставки
8.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером 1/2 полосы в официальном каталоге выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
9.	Предоставление пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки	2	

10.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля партнера на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	1	
11.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР».	1	

Партнер деловой программы

400 000 Р (без НДС)

8 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Партнер деловой программы»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление партнеру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		с даты поступления оплаты
3.	Вручение партнеру диплома выставки с указанием статуса	1	
4.	Размещение информации о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера партнера на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется партнером согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты
6.	Предоставление зала (указать название) для проведения презентации, круглого стола, семинара ¹		
7.	Размещение логотипа партнера в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки
8.	Включение информации о мероприятии партнера в официальную деловую программу выставки		
9.	Анонсирование мероприятия партнера по громкой связи в павильонах проведения выставки (график трансляций и текст согласуется с АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	Не более 3- х раз в день проведения	

10.	Разрешение на установку roll-up партнера (АО «ЭКСПОЦЕНТР» не несет ответственность за сохранность рекламного оборудования в течение работы выставки. Место расположения согласуется отдельно)	1	
11.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля партнера на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	
12.	Предоставление пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки	2	

¹Примечание: Зал предоставляется на один день по согласованию с Дирекцией выставки и при наличии технической возможности