

«АГРОПРОДМАШ-2017».

В обновленном формате

В этом году организаторы международной выставки оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш», которая в 22-й раз соберет российских производителей продуктов питания, мировых и отечественных поставщиков решений для пищевой и перерабатывающей промышленности, в полной мере ощутили дефицит площадей. Что неудивительно: «Агропродмаш» является самым влиятельным и крупным отраслевым выставочным мероприятием на территории России и постсоветского пространства и продолжает наращивать объемы. О том, как решать проблему, мы беседуем с директором выставки Татьяной Пискаревой.

— Татьяна Назаровна, два месяца назад с огромным успехом прошла выставка «Продэкспо», которая продемонстрировала рекордные показатели. В том числе была зафиксирована высочайшая активность российских производителей продуктов питания и напитков, настойчиво заявляющих свои права на самые разные сегменты национального продовольственного рынка. Если «перекинуть мостик» на «Агропродмаш» — выставку, которая формирует широчайшее предложение машин и оборудования, технологических решений для предприятий самых разных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, каковы ваши ожидания по экспозиции этого года?

— Да, «Продэкспо» наглядно продемонстрировала, что вектор развития индустрии продовольствия определяется уже не только курсом на импортозамещение и наполнение российского рынка отечественными товарами, но еще и экспортоориентированностью, что соответственно предусматривает процессы развития производств, модернизации и обновления существующих мощностей. Поэтому могу предположить, что масштаб экспозиции предстоящей выставки «Агропродмаш» превзойдет прошлогодний.



— А давайте напомним прошлогодние показатели?

— В 2016 году общая площадь выставки «Агропродмаш» превысила 63 тыс. кв. м. В ее работе приняли участие 732 компании из 34 стран Европы, Азии и Америки. Германия, Индия и Китай организовали национальные экспозиции. Россию на выставке представили 395 компаний. 19 тематических салонов продемонстрировали

положительную динамику и ознакомили специалистов отрасли с новыми участниками, брендами, технологическими решениями. Количество посетителей составило 22 тыс. человек. Что оправданно: традиционно выставка собирает тысячи посетителей не только благодаря возможности узнать о наиболее актуальных технических и технологических новинках, эффективных решениях, перспективных и смелых идеях, но и в силу того, что является настоящей бизнес-платформой, предоставляя отличную возможность общаться заказчикам и поставщикам, технологам и разработчикам решений, инженерам и сервисменам.

— А если вернуться к сегодняшнему формированию экспозиции, можно озвучить уже какие-то показатели?

— Хочу подчеркнуть, что по состоянию на сегодняшний день количество поданных заявок на участие в выставке на четверть превышает аналогичный показатель прошлого года. В связи с этим в 2017 году выставка займет не 5, а 6 павильонов. Многие салоны поменяют свою прописку. Причиной стал тот факт, что к началу комплектования выставки на фоне стабильности всех наших салонов ожидаемая площадь экспозиции салона ингредиентов значительно превышала возможности традиционного первого



павильона. Чтобы устранить проблему дефицита площадей, было принято решение предоставить под экспозицию два соседних павильона — 3-й и 7-й. Их общая площадь позволит участникам выстроить стенды в соответствии с их потребностями, а месторасположение обеспечит удобные маршруты перемещения посетителей, желающих ознакомиться с экспозицией.

— **Очевидно, что перемещение экспозиции крупнейшего салона должно повлечь глобальную ротацию...**

— Да, это так. В этом году 1-й павильон представит экспозицию салона упаковочного оборудования и решений. Соответственно, в 8-м павильоне расположатся салоны «Кондитерское и хлебопекарное оборудование» (залы 1 и 2), «Оборудование для производства молочных продуктов и сыров», «Оборудование для производства жидких и вязких продуктов и напитков», «Розлив и емкостное оборудование» (залы 2 и 3). Между тем компании, представляющие холодильное оборудование, останутся на привычном для них месте — в павильоне 2 (зал 2). В зале 3 павильона 2 по-прежнему будут представлены салоны «Промышленная санитария, уборочное оборудование, напольные покрытия», «Оболочки». Салон оборудования для переработки мяса, птицы также традиционно разместится в павильоне 2 (залы 1, 2, 3) и павильоне «Форум». Там же, в «Форуме», будет представлена национальная немецкая экспозиция. И второй год подряд — салон «Рыбпромресурс». Кстати, проводимые перемещения позволяют нам эффективнее использовать высвобождающиеся площади, предлагая более удобные места для участников других салонов. Так, например, экспозиция салона оборудования для переработки овощей и фруктов, который теперь разместится в павильоне «Форум», имеет очень выгодное месторасположение.

— **А как встретили такие изменения участники?**

— В основном все понимают, что такое перемещение продиктовано нашим желанием сформировать экспозицию оптимально, учесть интересы участников и обеспечить максимальное удобство

КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ «АГРОПРОДМАШ-2016»

Андрей Белых, генеральный директор компании «Санэк Технолоджи»:

— Мы принимаем участие в выставке на протяжении 15 лет. Отмечаем, что поток посетителей значительно возрос и наши цели достигнуты. Мы напомнили клиентам, что в кризис компания продолжает работать и ее положение остается стабильным.

Вячеслав Чечин, генеральный директор «Индекс-6»:

— Уже не первый год мы участвуем в экспозиции данной выставки. Наша цель — расширение клиентской базы. «Агропродмаш» является самой удачной выставкой и по времени проведения, и по клиентам, которые сюда приходят.

Галина Николаева, главный технолог представительства австрийской фирмы Almi в России:

— Наша компания специализируется на производстве специй, пищевых добавок и продуктов быстрого приготовления. Работаем на российском рынке уже более 20 лет и каждый год принимаем участие в выставке «Агропродмаш». Все время предлагаем для рынка что-то новое. Впечатление от нынешней выставки замечательное. Приехало много наших партнеров. Пришли и новые потенциальные заказчики. С каждым годом, с каждой выставкой расширяется круг и география наших клиентов.

Анна Дойникова, компания HOKOF GmbH:

— Наша компания предлагает комплексные пищевые добавки для мясного производства: это различные вкусоароматические смеси для варено-копченых и полукопченых колбас, сырокопченых и ливерных колбас, паштетов и других продуктов из мяса. Результаты выставки мы оцениваем очень высоко, особенно в сравнении с прошлым годом, хотя и он был для нас успешным.

для посетителей. Мы приветствуем желание экспонентов красиво выстраивать стенды. Но хочу высказать опасение, что в условиях нехватки площадей может так получиться, что компании, которые сейчас не торопятся принимать решение по участию, могут в результате оказаться в ситуации, когда просто не останется места под требуемый для них размер стенда и желаемую планировку. Поэтому призываю активизироваться тех, кто пока не принял решения.

— **Татьяна Назаровна, мы уже отметили, что «Продэкспо» ознаменовалась высокой активностью российских производителей. Очевидно, что в сфере инновационных технологий и промышленного оборудования позиции российских участников гораздо скромнее. Тем не менее «Агропродмаш» в последние годы в определенных сегментах фиксирует**

увеличение предложения российского оборудования. Что ожидается с российским участием в этом году?

— Сегодня в сегментах колбасных оболочек, специй и добавок российские фирмы уже не только успешно работают на отечественном рынке, но и развивают экспортное направление. Эти фирмы являются постоянными участниками выставки. Мы также наблюдаем расширение российского участия в салонах упаковочного оборудования, кондитерского и хлебопекарного оборудования и, конечно, салона оборудования для производства молочных продуктов и сыров. В последнее время в стране постепенно создаются предпосылки для развития отечественных отраслей промышленности, ориентированных на работу с пище-перерабатывающими производствами. Принимаются меры господдержки. Мы



со своей стороны также идем навстречу российским участникам и стараемся учитывать их пожелания. При этом хочу отметить, что стоит предусматривать меры поддержки участия российских компаний в выставочных мероприятиях на уровне государства. Тогда у них появится больше шансов и возможностей заявлять о своей продукции в условиях высококонкурентного рынка.

— А какие из салонов демонстрируют наибольшую активность?

— Отмечу опять же салон ингредиентов. Интерес к этой экспозиции сегодня очень высокий: производители продуктов питания ведут активный поиск новых рецептов, продуктов, способных привлечь потребителя и одновременно быть оптимальными с точки зрения их производства. И, соответственно, производители и поставщики ингредиентов стараются максимально широко заявлять о себе, своих решениях и возможностях, используя для этого площадку «Агропродмаша». Здесь мы отмечаем и усиление российского участия за счет прихода новых и возвращения давних экспонентов, в числе которых компании «Время и К», «Пищпромсырье», «Ассоль», «Белстар» и др. И традиционную активность со стороны зарубежных игроков, которые возвращаются или наращивают площади (Pacovis, Bade Kimya, Dutch protein and services). Плюс от радно, что предлагаемые решения ориентированы на самые разные отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности.

Традиционно активно формируется салон решений для мясной отрасли. Здесь, конечно, ожидается максимально представительный состав участников — ведущих производителей и поставщиков всего спектра решений от убоя до глубокой переработки сырья. Активное развитие отраслей птицеводства и свиноводства инициирует инвестиции в сопутствующие перерабатывающие мощности. Мы отмечаем рост показателей салона, как по площадям, так и по количеству участников. Традиционно свои экспозиции представят фирмы «Бегарат», «Матимэкс», «Антес», GEA, Banns, Jarvis, Sventa, Meyn, Foodmate, Hartmann. В этом году экспо-

КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ «АГРОПРОДМАШ-2016»

Яна Парфентьева, начальник управления продаж ООО «Аромадон»:

— «Агропродмаш» — выставка, посещение которой является обязательным пунктом рабочей программы технологов и управленцев каждого крупного предприятия пищевой промышленности России и СНГ, а также обязательным пунктом посещения или представления своей продукции производителями оборудования и поставщиками сырья. Крайне удобно использовать эту выставку как обширную технологическую площадку для встреч, переговоров и консультаций с потребителями и с поставщиками. Участие в выставке — не момент сиюминутной отдачи, а качественная площадка для встреч с друзьями и партнерами, возможность донесения новостей и технологий до расширенного круга потребителей и расширенный спектр контактов в различных сферах деятельности компании. С этой точки зрения «Агропродмаш» всегда оправдывает себя. В текущем году, по нашему мнению, выставка прошла более ярко и насыщенно, нежели в 2014/2015 годах. Это заметно и по количеству посетителей, и по качеству экспонентов.

Александр Курач, начальник Управления товарного и регионального развития машиностроительного предприятия «КОМПО»:

— Посетителей у нас много, и не только тех, кто приходит ежегодно, но и новых клиентов, заинтересованных в приобретении нашего оборудования. Особенно много гостей из стран-бывших республик Советского Союза — Казахстана, Узбекистана, Азербайджана, Армении, Грузии... Все сюда приезжают, потому что выставка очень крупная. Здесь представлены самые серьезные мировые бренды. Выставка «Агропродмаш» дает двойной эффект. Первый — имиджевый. Участие в таком мероприятии говорит о статусе и о бренде производителя. И второй — коммерческий. Здесь совершаются сделки, заключаются договоры, строятся планы на следующий год.

Ирина Бобкова, начальник отдела рекламы ООО ИТЦ «Пищмашсервис»:

— Мы участвуем в выставке в пятнадцатый раз. По нашему мнению, «Экспоцентр» является лучшей выставочной площадкой. С каждым годом выставка становится все лучше и лучше, все возникающие вопросы решаются очень быстро, нет никаких претензий к организации.

Мария Фуникова, начальник отдела маркетинга компании «Логос»:

— Если говорить о результатах нынешней выставки, то, мне кажется, она проходит живее предыдущей: люди ведут себя более активно. Возможно, уже адаптировались к происходящим событиям в России и в мире и больше нацелены на позитив.

зицию пополняют компании AM2C, Sanovo, RHB, EFT, «Сибтекс», «Эсмерадо», «Нафто-Эко» и другие. Вновь будет организована национальная экспозиция Дании. Участником станет Мясной союз Китая.

Активное наполнение демонстрирует салон упаковочного оборудования и материалов. В числе традиционных участников: «Мерпаса», Sealed Air, ECI Limited, Schur Flexibles, «Камоцци Пневматика», «Бестром», «Нотис», «Сигнал-Пак» и др.

Наращивают площади компании «Таурас-Феникс», «Мультивак», Ishida Europe, «Випак», «Вемата» и «Пактрейдмаш». Экспозиция салона в этом году пополнится участниками, не представленными в рамках этого салона на прошлогодней выставке: ULMA Packaging, Viking Masek, «Рипак». В этом году расширится география участников: кроме компаний из Беларуси, Великобритании, Германии, Италии, Польши, Китая мы ожидаем



КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ «АГРОПРОДМАШ-2016»

Михаил Зыков, руководитель отдела продаж ООО ПКП «Техтрон+»:

— В выставке «Агропродмаш» участвуем уже лет восемь. Здесь мы знакомимся с клиентами, которые нас обеспечивают заказами. Без участия в выставке на многих из них мы бы никогда не вышли. В первую очередь, это заказчики из разных регионов России, а также ближнего зарубежья — Прибалтики, Средней Азии. Даже в неблагоприятных экономических условиях выставка «Агропродмаш» дает нам шанс с учетом ценовой политики появиться со своей продукцией там, где нас раньше даже не рассматривали. Радует также то, что стало меньше «случайных» посетителей. К нам приходят, как правило, представители именно нужной нам целевой аудитории, профессионально заинтересованной.

Николас Ратманн, исполнительный директор VEMAG:

— Для Begarat и Vemag «Агропродмаш» — наиболее важная выставка в России, так как мы видим всех основных игроков рынка, можем оценить потенциал развития рынка продовольствия в России, который растет очень быстрыми темпами. Диалог, который происходит на выставке между нами и нашими потребителями, крайне важен для определения наших задач на будущее.

Игорь Вьюрков, отдел маркетинга, ЗАО НПП фирма «Восход»:

— История участия в выставке «Агропродмаш» у нас давняя. В первую очередь мы стараемся показать новинки. Посетительская аудитория выставки позволяет нам оптимально расширить круг своих партнеров. Конечно, с развитием технологий, в том числе интернета, люди немножко ленятся посещать подобные мероприятия. Вместе с тем именно здесь представляется возможность живого общения с производителями, возможность знакомства с оборудованием в реальном времени. Здесь наша позиция неизменна. Поэтому мы уже подписали контракт на участие в «Агропродмаше» в следующем году.

Алена Точеная, финансовый директор компании «КУЛТЕК»:

— На протяжении долгого времени (с самого момента основания компании в 2002 году) «Агропродмаш» является для нас гарантированным местом встреч со старыми и новыми партнерами, а также возможностью заявить о новинках, которые мы представляем на рынке. Мы очень довольны результатами этой выставки и будем рады новым встречам на «Агропродмаше-2017»!

экспонентов из Кореи, Турции и Чехии. Экспозиция данного салона вместе с весовым оборудованием, автоматизацией и складским оборудованием полностью займет Павильон № 1.

В этом году мы ожидаем существенного качественного и количественного расширения экспозиции салона кондитерского и хлебопекарного оборудования. В числе ключевых участников отмечу компании НПП «Восход», «Свердловский

экспериментальный механический завод», «Иртыш», «Техлен», «Рондо Русь», «Диосна-Миве», «Шоколенд», «Рикерманн», «Русконд», «ДИТО — Групп», «Ферросталь», «Фаворит-Техно», J4, «Ревент Рус». Ожидаем, что по итогам переговоров к экспозиции присоединятся новые участники: Debag, Dovaina (дилер Mondial Fondi), «Макиз Урал», TSW Industries, «Белкрас», «Терас», «Костаргрупп». Турецкие компании Van Meer, Ozstar Makina, Cagri («Алхан-

рус») вновь подтвердили свое намерение участвовать в салоне. Следует отметить, что компании «Копвест Сервис», «Тверской завод пищевого оборудования», CRV уверенно перешли в разряд постоянных участников салона.

Салон холодильного и морозильного оборудования обещает быть довольно представительным. В числе его участников: «Олекс холдинг», НСК, «Термокул», «Холтек», «Техномир», «Алфа контрактинг». Практически в полном объеме сохранилось участие холодильных фирм Германии на немецкой коллективной экспозиции. Важно, что в этом году после долгого перерыва на выставку вернулись крупнейшие и самые известные немецкие фирмы, производители холодильных агрегатов — Bitzer и Guntner.

В русле заданного вектора на импортозамещение и появления перспектив у российских производителей молочной продукции, в том числе сыров, формируется и салон оборудования для молочной отрасли. И здесь мы ожидаем роста числа участников и расширения экспозиции. На сегодняшний день к более чем 60 участникам прибавилось 9 новых компаний из Швеции, Испании, Индии, Беларуси и России. Мы надеемся, что расположение экспозиции оборудования для переработки овощей и фруктов в павильоне «Форум» будет способствовать расширению салона.

Думаю, что по истечении времени можно будет говорить о формировании более подробно. На сегодня могу констатировать, что выставка «Агропродмаш» и в этом году предложит большой и представительный состав участников, готовых отозваться практически на весь спектр текущих производственных потребностей российских производителей продуктов питания. А изменение местоположения отдельных салонов позволит максимально эффективно использовать выставочные площади и предложить и участникам, и посетителям наиболее удобные условия для работы.

— Спасибо за интервью.

Беседовала
Наталья Гусева

