



МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО РЫБОЛОВСТВУ
(РОСРЫБОЛОВСТВО)**

Рождественский б-р, д. 12, Москва, 107996
Факс: (495) 628-19-04, 987-05-54 тел.: (495) 628-23-20
E-mail harbour@fishcom.ru
<http://fish.gov.ru>

28.04.2016 № 24/13

На № _____ от _____

**Организаторам, участникам и гостям
21-й Международной выставки
оборудования, машин и ингредиентов
для пищевой и перерабатывающей
промышленности
«Агропродмаш-2016»**

Приветственное слово

Дорогие друзья!

Сердечно приветствую вас на представительном форуме, посвящённом развитию технологий и оборудования для пищевой индустрии. Считаю это мероприятие важным шагом на пути совершенствования российского продовольственного рынка, внедрения современных достижений и лучших международных практик в отечественном агропромышленном комплексе.

Уже более двух десятилетий «Агропродмаш» работает на продовольственную безопасность страны, содействует модернизации материально-технической базы пищевых производств, объединяя на одной площадке производителей оборудования и переработчиков различной сельхозпродукции. Убежден, что двадцать первая по счету выставка внесет существенный вклад в развитие перерабатывающей промышленности, позволит наладить новые деловые связи, найти пути решения задач, связанных с импортозамещением и коренным обновлением имеющихся мощностей.

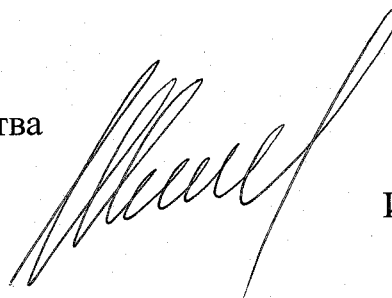
В этом году в рамках форума состоится тематический салон «РЫБПРОМРЕСУРС», посвященный новейшим достижениям в области добычи, воспроизводства и переработки водных биоресурсов. Думаю, данная инициатива будет интересна рыбацкому сообществу. Ожидаем активного участия торговых сетей федерального масштаба, которым нужны новые качественные продукты.

В рамках деловой программы запланирована Международная конференция «Аквакультура – производство, логистика и переработка. Реализация товарного рыбоводства», организуемая Издательским домом «Сфера». Надеюсь, что конструктивный диалог в рамках предстоящей дискуссии будет способствовать выработке новых предложений и рекомендаций, направленных на развитие отрасли.

В 2015 году стартовала кампания по продвижению национального товарного знака «Русская рыба», который уже в ближайшее время должен стать ориентиром для широкого круга потребителей. Предприятия и отраслевые союзы уже все активнее подключаются к популяризации отечественной продукции. Конечной целью предпринимаемых мер должна стать доступная, качественная рыба на прилавках, рост ее потребления и независимость от внешних поставщиков.

Желаю участникам, гостям и организаторам насыщенной дискуссии, новых контактов и плодотворной работы.

Заместитель Министра сельского хозяйства
Российской Федерации – руководитель
Федерального агентства по рыболовству



И.В. Шестаков