

# «АГРОПРОДМАШ»-2016.

## В новых реалиях

Менее полугода остается до выставки «Агропродмаш» — важнейшего бизнес-события в деловом календаре российских производителей продуктов питания, мировых и отечественных поставщиков решений для пищевой и перерабатывающей промышленности. О том, как формируется экспозиция, мы беседуем с руководителем дирекции выставок пищевой промышленности Экспоцентра **Татьяной Пискаревой**.



— *Татьяна Назаровна, новый год, новые экономические вызовы... Предприятия сегодня вынуждены работать в условиях падения потребительского спроса, что отчасти компенсирует снижение конкуренции со стороны импортной продукции. Тем не менее, статистика фиксирует снижение инвестиционной активности и формирование отложенного инвестиционного спроса. Учитывая, что «Агропродмаш» в определенном смысле являет собой барометр деловой активности, — какова эта активность на сегодняшний день?*

— Согласно, что ситуация в индустрии продуктов питания, как, впрочем, и во всей экономике, складывается непростая. Но не стоит отрицать и позитивные тенденции: ощущается интерес к развитию определенных отраслей, рынки которых попали под контрсанкции, причем не только со стороны государства, но и инвесторов. Я имею в виду выращивание и переработку овощей и фруктов, развитие аквакультуры и рыбопереработки. Активно развиваются сырьевые направления, связанные с производством мяса и птицы, а также производством молочной продукции. Это значит, что имеется потребность в соответствующих решениях, которые позволят развивать производство на базе современных технологий. И наша выставка традиционно готова продемонстрировать такие решения, способствовать эффективному взаимодействию поставщиков оборудования и ингредиентов с производителями продуктов питания и напитков. Для многих сегодня в приоритете — сохранение наработанных взаимосвязей и, конечно же, формирование новых партнерских отношений. Поэтому мы ощущаем активное формирование экспозиции. Здесь уместно сказать, что «Агропродмаш» располагает уникальным для российского выставочного рынка количеством профильных посетителей: только в прошлом году их было свыше 20 тыс. человек. И почти две трети из них принадлежат к категории ответственных за принятие

решений, в том числе инвестиционного характера.

— *А что нового ждать посетителям от выставки этого года?*

— Во-первых, в этом году мы впервые задействуем 7-й павильон. В нем расположится экспозиция салона кондитерского и хлебопекарного оборудования. В числе его участников такие известные компании, как НПП «Восход», «Нижегородский хлеб», СЭМЗ, Шебекинский машиностроительный завод, фирмы J4, Ferrostaal. Также в этом павильоне разместится салон оборудования для производства и переработки овощей и фруктов и производства консервов. Его участники — фирмы Kronen, Voema, Trading Complex Kft, Tummers Methodic, Fenco, «Воплощение» и другие. Традиционно широко будут представлены итальянские фирмы. Формирование экспозиции павильона идет довольно активно, и мы рассчитываем, что она будет представительна и по составу участников, и по демонстрируемым решениям.

Во-вторых, в этом году мы открываем новый салон — «Рыбпромресурс», который организуем при поддержке Федерального агентства по рыболовству (Росрыболовство). Вопрос модернизации рыбопромышленной отрасли, внедрения в производство современного оборудования и передовых технологий переработки становится все более актуальным. Салон позволит представить достижения и инновации в области добычи, вылова,



переработки, упаковки, доставки, хранения, транспортировки и сбыта рыбной продукции — всей технологической цепочки. Учитывая новизну, мы предлагаем льготные условия участия. На наш взгляд, участие обязательно станет эффективным и, что немаловажно, экономичным способом продвижения решений, ориентированных на специалистов рыбной отрасли. Экспозиция салона «Рыбпромресурс» разместится в павильоне «Форум».

— **А какие из салонов демонстрируют наибольшую активность?**

— Отмечу салон ингредиентов. Очевидно, что интерес к этой экспозиции сегодня очень высокий: производители продуктов питания ведут активный поиск новых рецептур, продуктов, способных привлечь потребителя и одновременно быть оптимальными с точки зрения их производства. И, соответственно, производители и поставщики ингредиентов стараются максимально широко заявлять о себе, своих решениях и возможностях, используя для этого площадку «Агропродмаш». Здесь мы отмечаем и усиление российского участия за счет прихода новых и возвращения давних экспонентов, в числе которых компания «Благо», «Союзснаб», «Спасский и партнеры», «Новая Эра», «Сантус», «Очаковский комбинат пищевых ингредиентов». И традиционную активность со стороны зарубежных игроков, которые наращивают площади. Причем география последних расширяется: помимо участников из Австрии, Германии, Испании, Италии, Франции, будут представлены экспоненты из Индии, Китая. Плюс от радно то, что предлагаемые решения ориентированы на самые разные отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности.

Традиционно активно формируется салон решений для мясной отрасли. Здесь, конечно, ожидается максимально представительный состав участников — ведущих производителей и поставщиков всего спектра решений от убоя до глубокой переработки сырья. Активное развитие отраслей птицеводства и свиноводства инициирует инвестиции в сопутствующие перерабатывающие мощности. Поэтому традиционно свои экспозиции представляют фирмы «Бегарат»,

«Матимэкс», «Антес», GEA, Banss, MPS, Jarvis, Sventa и др. Здесь ожидаются и новые интересные участники. При этом в 2016 году мы отмечаем и рост раздела птицеводства и птицепереработки, в котором примут участие такие известные фирмы, как Foodmate, «Алвик Центр», Hartmann, Jamesway Incubator Company, Meyn Food Processing Technology, Marel. Активны и производители оболочек и сопутствующих материалов: «Атлантик-Пак», «Биостан-Трейд», «Вымпел», «ЛМЛ и Ко», «Промарт», «Роснет», «Эдельвейс» и другие.

В русле заданного вектора на импортозамещение и наметившихся перспектив у российских производителей молочной продукции, в том числе сыров, формируется и салон оборудования для молочной отрасли. И здесь мы ожидаем роста числа участников и расширения экспозиции.

**Только в прошлом году количество профильных посетителей «Агропродмаш» превысило 20 тыс человек.**

И, конечно же, активное наполнение демонстрирует салон упаковочного оборудования и материалов. В числе его постоянных участников такие компании, как ECI Limited, «Мерпаса», «ПЭТ Технологии», «Эффитехника», «Машинарיום», «Силд Эйр», Ishida, «Нотис», «Русская Трапеза», «Таурас Феникс», «Камоцци Пневматика» и многие другие. После перерыва возвращается компания «Мультивак». Ожидаем и пополнения за счет фирм Mespack, Apollo Group, «Эксимпак», Ilpra SpA.

— **Вы уже упомянули об импортозамещении в том, что касается выпуска готовой продукции. А в экспозиции «Агропродмаш» есть ли подвижки в направлении усиления российского участия?**

— Да, конечно. Этому способствуют и внешние факторы, такие как девальвационные процессы и рост курса. В этих условиях решения российских произво-

дителей становятся выгоднее. Сказывается и вектор на локализацию бизнеса, развитие производств в России. Российские производители довольно успешно закрывают самые разные направления. В их числе различного рода насосное и компрессорное оборудование, комплектующие, металлоконструкции, технологическая мебель и т.д. Работающие на этих направлениях российские компании являются постоянными участниками выставки. В их числе «Пищмашсервис», «Воронежпродмаш», «Молочные машины Русских», «Пятигорсксельмаш» и другие. Активны российские производители упаковочных решений и материалов. Как правило, это компании из регионов: «Уралпластик-Н», «Ай Пласт», ДПО «Пластик». Мы отмечаем растущую активность российских инжиниринговых компаний, например, занимающихся созданием холодильных мощностей или проектированием участков или целых предприятий, компаний, работающих в сфере информационных технологий, в области санитарии и гигиены и т.д. При этом хочу отметить, что российские компании надо поддерживать, предусматривать соответствующее финансирование их участия в выставочных мероприятиях. Так, как это происходит в развитых странах.

— **А, кстати, в этом году планируются национальные экспозиции?**

— Да, конечно. Традиционно будет представлена немецкая экспозиция, также китайцы, по прогнозам, увеличивают площадь. Ожидаем национальную экспозицию Индии, ведем переговоры с Италией, Египтом и Ираном. То есть несмотря на все новые вызовы, «Агропродмаш» демонстрирует стабильность и количественных и качественных показателей, уровень которых довольно высок. И главное — постоянный интерес к экспозиции со стороны производителей продуктов питания. Поэтому надеемся, что диалог участников и посетителей выставки «Агропродмаш» сложится конструктивно и будет способствовать развитию и укреплению деловых связей между всеми участниками пищевой индустрии.

— **Спасибо за интервью!**

Беседовала  
Наталья Гусева

