



**Третья ежегодная конференция  
«Современные технологии и оборудование  
для переработки овощей и фруктов»**

***11 октября 2016 года***

**СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ**



## СПОНСОРАМ

**Конференция «Современные технологии и оборудование для переработки овощей и фруктов» проходит в рамках выставки «АГРОПРОДМАШ-2015».**

Выставка «АГРОПРОДМАШ» является уникальным проектом, демонстрирующим современные технологии для всех отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности. В 2015 году площадь выставки составила 57 213 кв. м, свои экспозиции представили более 713 компаний из 34 стран. Выставку посетило 20 650 специалистов отрасли.

**«АГРОПРОДМАШ» – это:**

- лучшие технологические решения в сфере переработки и производства продуктов питания;
- прогрессивные системы промышленной автоматизации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;
- инновационные материалы, оборудование и проекты в сфере упаковки;
- экологически безопасные безотходные технологии;
- новейшее программное обеспечение.

**Участие в Конференции в качестве Спонсора позволит:**

- повысить узнаваемость торговой марки Вашей компании для широкого круга посетителей и участников выставки и конференции;
- закрепить имидж успешного бренда Вашей компании;
- выделить ваше участие среди других участников отраслевого рынка и показать свою конкурентоспособность.

**Цифры и факты:**

В конференции 2015 года приняло участие **более 80 специалистов**, среди которых представители практически всех отраслей переработки фруктов и овощей, поставщики сырья, оборудования и услуг, **с докладами выступили 9 ведущих российских экспертов**, среди которых специалисты ЗАО «Совхоз им. Ленина», Завода МОЛМАШ, ВНИИТеК, ФГБНУ «НИИ питания», ИА «FruitNews», и др.



## СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ

(данная возможность предоставляется только одной компании)

Стоимость пакета:  
75 000 руб. (без НДС 18%)

### Пакет включает:

- Предоставление статуса «Спонсор конференции»
- Выступление с докладом (до 20 минут)
- Аккредитацию до двух представителей Спонсора на Конференцию и Выставку
- Размещение логотипа/баннера Спонсора со ссылкой на корпоративный сайт на интернет-странице конференции
- Включение логотипа Спонсора в e-mail кампанию конференции (более 2 000 потенциальных посетителей)
- Упоминание Спонсора в информационных сообщениях (анонсы, новости и т.д.) на официальном сайте ЦВК «Экспоцентр» и на интернет-странице конференции
- Размещение двух рекламных roll-up баннеров Спонсора в месте проведения Конференции и в зоне кофе-брейк (Roll-up баннеры 200 см x 85 см предоставляются Спонсором)
- Включение информационно-рекламного материала Спонсора (журнала/буклеты до 50 шт.) в пакет участника Конференции (материалы предоставляются Спонсором)
- Предоставление возможности Спонсору передать фирменные сувениры (с логотипом Спонсора) для посетителей/участников Конференции
- Предоставление разрешений на парковку на территории Экспоцентра (2 пропуска)
- Предоставление фотоотчета с конференции
- Размещение рекламного модуля Спонсора в сборнике тезисов Конференции

**ВНИМАНИЕ!** Мы можем предложить эксклюзивные спонсорские пакеты специально для Вашей компании!

## СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКА

(данная возможность предоставляется только одной компании)

Стоимость пакета:  
50 000 руб. (без НДС 18%)

### Пакет включает:

- Предоставление статуса «Спонсор кофе-брейка»
- Выступление с докладом (до 15 минут) или объявление о начале кофе-брейка представителем Спонсора с краткой информацией о компании (5 мин.)
- Аккредитацию на конференцию и Выставку двух представителей Спонсора
- Размещение логотипа/баннера Спонсора со ссылкой на корпоративный сайт на интернет-странице конференции
- Размещение рекламного roll-up баннера Спонсора в зоне кофе-брейк (Roll-up баннер 200 см x 85 см предоставляется Спонсором)
- Предоставление собственной продукции спонсора (дегустация) для посетителей и участников конференции
- Предоставление разрешений на парковку (1 пропуск)

**ВНИМАНИЕ!** Мы можем предложить эксклюзивные спонсорские пакеты специально для Вашей компании!