

ПРОГРАММА

(проект)

III Всероссийское совещание владельцев и руководителей мясоперерабатывающих предприятий

Тема: «Работа отрасли в новых реалиях»

в рамках проведения 21-й Международной выставки «Агропродмаш-2016»

Организатор: НП СРО «Национальный Союз Мясопереработчиков»

12 октября, зал «Стеклянный купол»

09 ³⁰ –10 ³⁰	<i>Регистрация участников. Приветственный кофе.</i>
10 ³⁰ –10 ³⁵	<i>Открытие совещания. Вступительное слово.</i> Ольгина Э.И. – Председатель Правления «Национального Союза Мясопереработчиков»
10 ³⁵ –10 ⁵⁰	<i>Работа отрасли – работа «Союза».</i> Лучкина Е.В. – Исполнительный директор «Национального Союза Мясопереработчиков»
10 ⁵⁰ –11 ¹⁰	<i>Кризис затянулся. Работа отрасли в «новых экономических реалиях».</i> Косинский А.А. – Председатель экспертного Совета по отраслевому развитию «Национального Союза Мясопереработчиков»
11 ¹⁰ –11 ²⁵	<i>Техническое регулирование, контроль и надзор со стороны государства... что еще нужно, чтобы доказать безопасность мясной продукции?!</i> Ларина Т.А. – Председатель экспертного Совета по техническому регулированию в мясной отрасли «Национального Союза Мясопереработчиков»
11 ²⁵ –11 ³⁵	<i>О чем молчит контроль и надзор?</i> Докладчик уточняется – Представитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
11 ³⁵ –11 ⁵⁵	<i>Сколько должна стоить колбаса? Ценовые ножницы «Сырье-сети».</i> Ремета А.А. – Председатель экспертного Совета по отраслевому ценообразованию «Национального Союза Мясопереработчиков»
11 ⁵⁵ –12 ¹⁰	<i>Тема уточняется</i> Докладчик уточняется - Представитель министерства сельского хозяйства РФ
12 ¹⁰ –12 ³⁰	<i>Чистота залог...процветания водоканалов. Работа отрасли в свете нового природоохранного законодательства.</i> Костюнин А.Б. – Председатель экспертного Совета по экологии «Национального Союза Мясопереработчиков»
12 ³⁰ –12 ⁴⁰	<i>Разруха в головах. Потребительские фобии.</i> Мамиконян М.Л. - президент Мясного совета Единого экономического пространства Таможенного союза
12 ⁴⁰ –13 ²⁰	<i>Потребитель в новой экономической реальности. Кто он?</i> Андреев В.В. – Руководитель по стратегическому партнерству Nielsen
13 ²⁰ –13 ⁴⁰	<i>Коммуникационная стратегия укрепления имиджа отрасли в современных условиях.</i> Симаранова Д. С. – Аккаунт-директор коммуникационного агентства SNMG
13 ⁴⁰ –13 ⁵⁰	Прения
13 ⁵⁰ –14 ⁰⁰	<i>Подписание Резолюции совещания. Заключительное слово.</i> Ольгина Э.И. – Председатель Правления «Национального Союза мясопереработчиков»
14 ⁰⁰ –15 ⁰⁰	<i>Деловое общение. Кофе-брейк.</i>