

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2016»

Post Show Report



УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

732 компании из 34 стран из них **395 – российские**

1. Австрия
2. Бельгия
3. Болгария
4. Великобритания
5. Венгрия
6. Германия
7. Дания
8. Доминиканская Республика
9. Индия
10. Ирландия
11. Исландия
12. Испания

13. Италия
14. Канада
15. КНР
16. Латвия
17. Литва
18. Нидерланды
19. Польша
20. Республика Беларусь
21. Республика Корея
22. Россия
23. Сербия
24. Словакия

25. США
26. Таджикистан
27. Турция
28. Украина
29. Финляндия
30. Франция
31. Чешская Республика
32. Швейцария
33. Швеция
34. Япония

Национальное участие:



Германия



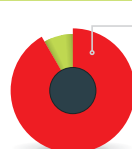
Китай



Индия

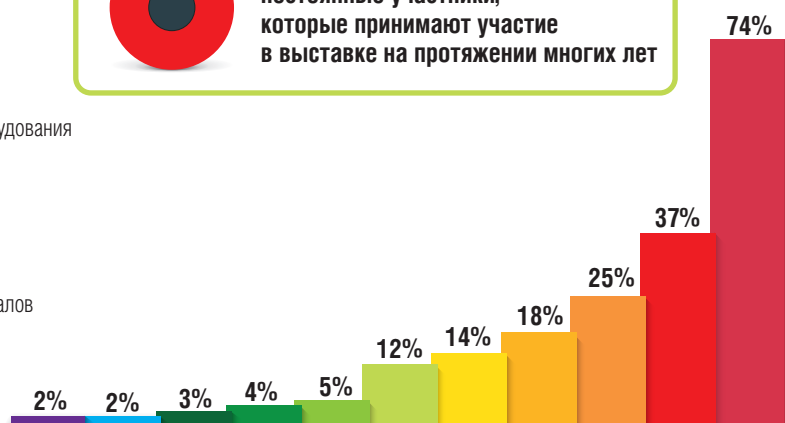
Профиль участников

- 74% – производители и поставщики технологического пищевого оборудования
- 37% – производители и поставщики упаковочного оборудования
- 25% – производители и поставщики ингредиентов, добавок, специй
- 18% – монтаж / наладка / сервисное обслуживание оборудования
- 14% – производители и поставщики вспомогательного оборудования
- 12% – проектирование / инжиниринг
- 5% – производители и поставщики сырья и вспомогательных материалов
- 4% – строительство и оснащение пищевых производств
- 3% – пищевая безопасность, контроль качества, санитария и гигиена
- 2% – научные исследования и разработки
- 2% – автоматизация, IT-технологии

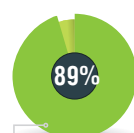


85%

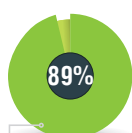
постоянные участники, которые принимают участие в выставке на протяжении многих лет



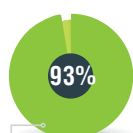
Удовлетворенность и лояльность участников



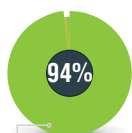
отметили, что достигли своих целей



еще до окончания выставки заявили о готовности участвовать в выставке «Агропродмаш-2017»



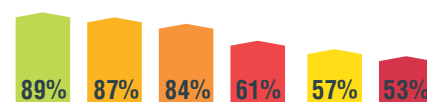
ожидают положительный эффект после выставки



готовы рекомендовать участие в «Агропродмаше» своим партнерам

Цели участия

- 89% – установление новых деловых контактов
- 87% – продажи (поиск покупателей)
- 84% – поддержание имеющихся деловых контактов
- 61% – реклама или презентация нового продукта
- 57% – получение информации о новинках, последних тенденциях
- 53% – исследование / анализ рынка



ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2016»

Post Show Report



Достижимость целей участниками



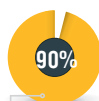
76% – осуществили закупки
(нашли поставщиков)



84% – осуществили продажи
(нашли покупателей)



87% – установили новые
деловые контакты



90% – поддержали
имеющиеся
деловые контакты



90% – получили
информацию о новинках,
последних тенденциях



93% – провели
презентацию
нового продукта

Экспоненты о выставке «Агропродмаш-2016»

Сергей Леженёв, заместитель директора по продажам,
машиностроительный завод «ПРОФИТЭК»:

«Мы уже 13 лет участвуем в выставке «Агропродмаш». Выставка крупная и достаточно интересная, с большим количеством посетителей и потенциальных клиентов. Мы довольны результатами своего участия – из года в год мы достигаем поставленных целей:

узнаем о ситуации на рынке, общаемся с представителями других компаний. Традиционно в мероприятии принимают участие сильнейшие компании отрасли».

Артем Комаров, руководитель направления продаж серийного оборудования,
ООО «Технологическое оборудование»:

«Мы не в первый раз участвуем в выставке «Агропродмаш». Более того, в прошлом году мы получили диплом за многолетнее сотрудничество. Сфера нашей работы достаточно узкая, мы занимаемся производством оборудования для обработки рыбы. Другие выставки несравнимы по масштабу

с «Агропродмаш». Здесь мы находим новых клиентов и общаемся с нашими коллегами, и мы надеемся, что в этом году будет возможность провести переговоры с представителями министерств. «Агропродмаш» всегда организуется на должном уровне».

Яна Парфентьева, начальник управления продаж ООО «Аромадон»:

«Агропродмаш» – выставка, посещение которой является обязательным пунктом рабочей программы каждого крупного предприятия пищевой промышленности России и СНГ. Крайне удобно использовать эту выставку как обширную технологическую площадку для встреч, переговоров и консультаций как с потребителями, так и с

поставщиками. Участие в выставке «Агропродмаш» – это возможность обмена новостями и обсуждения новых технологий с широким кругом компаний различных сфер деятельности. В текущем году выставка прошла еще более ярко и насыщенно, чем в предыдущие годы. Это заметно и по количеству посетителей, и по качеству экспонентов».