

# ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2015»

Post Show Report

**20** ЛЕТ  
ВМЕСТЕ  
К УСПЕХУ

20-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,  
МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ  
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»



# АГРО ПРОД МАШ

5–9  
октября 2015



**Выставка №1  
в России\***

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)

Организатор:



При поддержке:

- Министерства сельского хозяйства РФ
- Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

Генеральный  
информационный  
партнер:



Информационный  
партнер:



Официальный  
интернет-партнер:



\* Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.  
Подробнее о рейтинге – [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

12+

# ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2015»

Post Show Report

**20** ЛЕТ  
ВМЕСТЕ  
К УСПЕХУ



**20-я юбилейная международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2015»:**



**713** **34**  
компаний из стран

**20 650** **59** **1 006**  
посетителей из стран и городов  
всех федеральных округов РФ\*

» Экспозиция разместилась на площади **57 213 кв. м**

«Агропродмаш» – абсолютный лидер среди выставок России в тематике «Пищевая промышленность, оборудование и ингредиенты» по размеру площади нетто, количеству участников, посетителей, общему числу посещений, числу стран-участниц\*\*.

## НЕУКЛОННЫЙ РОСТ ЧИСЛА ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**ЭКСПОЗИЦИЯ «АГРОПРОДМАШ» ОТРАЖАЕТ ВСЕ ЭТАПЫ ПРОИЗВОДСТВА: ОТ ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ И ИНГРЕДИЕНТОВ ДО УПАКОВКИ, КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА, ОХЛАЖДЕНИЯ, ХРАНЕНИЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ, ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

\*По данным официального аудита 2015 года

\*\*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок. Подробнее о рейтинге – [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

# ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2015»

## Post Show Report

**2** ЛЕТ  
ВМЕСТЕ  
К УСПЕХУ



### УЧАСТНИКИ ИЗ 34 СТРАН:

Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Дания, Индия, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, КНР, Латвия, Литва, Нидерланды, Перу, Польша, Республика Беларусь, Республика Корея, Россия, Сербия, Словакия, США, Таджикистан, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Япония

**НАЦИОНАЛЬНОЕ УЧАСТИЕ:** Германия, Дания, Китай, Индия



### ПРОФИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСПОНЕНТОВ

- 52% производитель оборудования / комплектующих
- 24% поставщик оборудования / комплектующих
- 11% производитель / поставщик сырья / ингредиентов
- 7% производитель / поставщик упаковки
- 3% сервисная компания
- 2% поставщик услуг (IT, PR, транспорт)

### ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



**Игорь Бритько, Начальник Отдела маркетинга и сбыта ОАО «Брестмаш»:**

— Более 10 лет участвую в выставке «Агропромдмаш». Выставке даю самую высокую оценку и считаю участие в ней целесообразным и даже необходимым. Выставка является специализированной, ее посещают

производители, руководители, технологический и конструкторский персонал. Выставочный комплекс располагает солидными площадями, он удобно расположен — рядом станция метро «Выставочная».

**Владимир Дубровский, Коммерческий директор ООО «ЭФФИТЕХНИКА»:**

— Очень хорошая и полезная выставка, было много деловых встреч.

Спасибо организаторам, застройщикам и «Эксповестрансу»! Все на высшем уровне!

# ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2015»

## Post Show Report

**20 ЛЕТ**  
**ВМЕСТЕ  
К УСПЕХУ**



### **Константин Проданчук, Руководитель Отдела маркетинга ООО «ТЕХНОЛОГИЯ ПЛЮС КРЫМ»:**

— Прежде всего, поздравляем организаторов выставки «Агропродмаш-2015» с 20-летним юбилеем и желаем дальнейшего развития! Мероприятия подобного рода — это уменьшенная модель рынка в целом. Результатами прошедшей выставки довольны, поставленные цели достигнуты.

В следующем году планируем увеличить площадь стенда, чтобы принять и комфортно разместить всех гостей и партнеров. Желаем успехов всем участникам мясной индустрии!

### **Елена Луконина, Директор ООО «Механика»:**

— ООО «Механика» выставляется на «Агропродмаш» уже много лет. Годы были разные — и кризисные, и сытые. В этом году ехали с опаской — мировая экономика стагнирует, покупательная способность упала. Но, как выяснилось, в выставке участвовало очень много

специалистов, профессионалов. Прошли две недели со времени окончания выставки, а мы получили заказов уже до декабря. Так что это реально работает! Очень много звонков и запросов. Спасибо вам за труд и за возможность развивать наш бизнес.

### **Александр Котляр, Генеральный директор завода «ТехноФрост»:**

— На выставке «Агропродмаш-2015» мы презентовали новый российский бренд промышленного холодильного оборудования «ТехноФрост», и это событие не осталось незамеченным. Заявки на агрегаты начали поступать еще в процессе выставки, а количество запросов на

расчет холодильных систем выросло в несколько раз. Выставка «Агропродмаш-2015» подтвердила свой высокий статус, а эффект от нее придал нам дополнительных сил и энергии в развитии бренда «ТехноФрост».

### **Евгений Гаркуша, Руководитель службы маркетинга ООО «НСК»:**

— Возможностей на «Агропродмаш» много. Поэтому в юбилейный для выставки год мы в разы увеличили экспозицию, привезли не только холодильное оборудование под маркой «НСК» в разных вариантах исполнения, но и мощный плиточный скороморозильный аппарат DSI, представили инженерию для хранения фруктов и овощей.

Присутствие зарубежных экспонентов также внушает уверенность в перспективах российского рынка. Для развития этого профессионального форума важно, чтобы увеличилась доля внимания государства. Именно на таких выставках и рождается сотрудничество — основа роста экономики. До встречи в октябре 2016 года!

# ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2015»

## Post Show Report

**2** ЛЕТ  
ВМЕСТЕ  
К УСПЕХУ



**Татьяна Романова, Руководитель Департамента маркетинга машиностроительной компании «ТАУРАС-ФЕНИКС»:**

«Агропродмаш» — одна из самых авторитетных, масштабных и успешных выставок пищевого оборудования и технологий в России. Участие в ней — это тысячи заинтересованных посетителей, сотни встреч и новых деловых контактов, десятки подписанных договоров.

Аудитория выставки постоянно расширяется. Все больше руководителей и специалистов российских и зарубежных компаний, представителей отраслевой науки и органов власти посещают «Агропродмаш», принимают участие в мероприятиях деловой программы.

### УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ ЭКСПОНЕНТОВ (Возможно более одного варианта ответа)

- 89%** участников отметили, что достигли целей
- 80%** — постоянные экспоненты, которые принимают участие в выставке на протяжении многих лет
- 83%** экспонентов еще до окончания выставки заявили о готовности участвовать в выставке «Агропродмаш-2016»
- 93%** экспонентов готовы рекомендовать участие в «Агропродмаш» своим партнерам

### ЦЕЛИ УЧАСТИЯ (Возможно более одного варианта ответа)

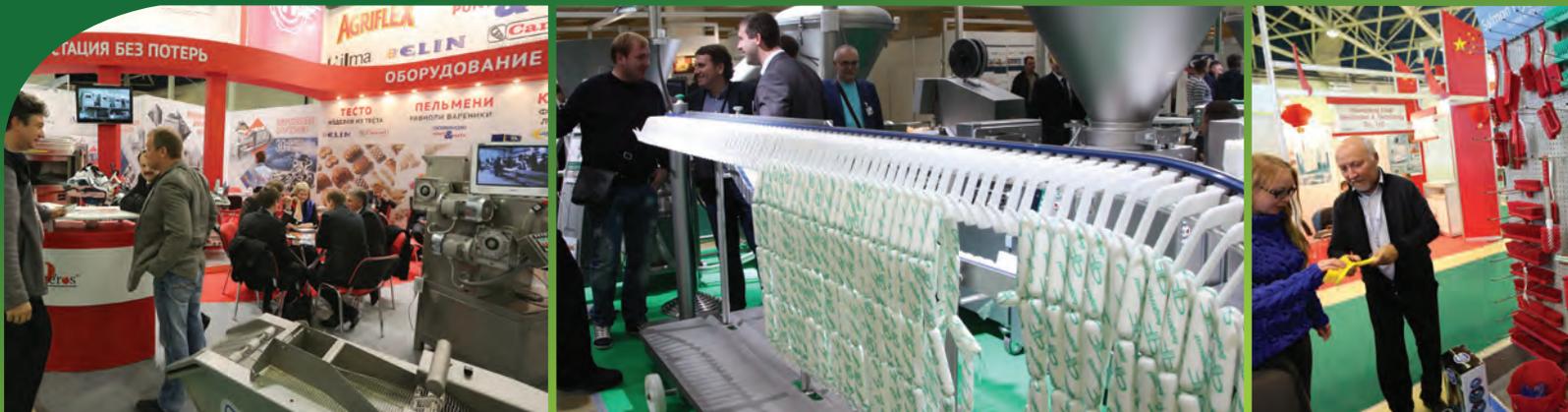
- 93%** установление / поддержание деловых контактов
- 93%** поиск новых клиентов и рынков сбыта
- 92%** увеличение объемов продаж товаров и услуг
- 75%** реклама или презентация нового продукта



# ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2015»

## Post Show Report

**2** ЛЕТ  
ВМЕСТЕ  
К УСПЕХУ



### ПОСЕТИТЕЛИ

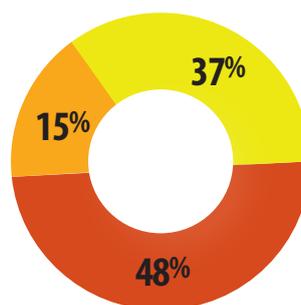
«Агропродмаш-2015» посетили

**20 650** специалистов,

что на **7,8%** больше, чем в 2014 году

Более **1/3** новых посетителей  
пришли на выставку «Агропродмаш-2015»

Опыт посещения выставки  
«Агропродмаш»



● В первый раз  
● Во второй раз  
● В третий раз и более

### СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- 58%** производство продуктов питания и напитков
- 19%** производство и сервисное обслуживание пищевого оборудования
- 9%** оптовая / розничная торговля продуктами питания / напитками
- 14%** HoReCa, кейтеринг, логистика, таможенное оформление, склад и другие смежные сферы

### ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- 30%** руководители / владельцы компаний
- 15%** инженеры / технологи
- 31%** руководители подразделений
- 17%** менеджеры, специалисты
- 7%** студенты и представители СМИ

**76%**

посетителей принимают решения  
о закупках или влияют на них

# ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2015»

## Post Show Report

**2** ЛЕТ  
ВМЕСТЕ  
К УСПЕХУ



### ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

51% Москва и Московская область

41% регионы России

3% дальше зарубежье

5% страны СНГ

На выставке зарегистрированы посетители из **1 006 городов** всех федеральных округов РФ и **59 стран**

### УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**53%** посетителей отметили высокую представленность новинок и инноваций на выставке «Агропродмаш-2015»

**90%** остались довольны составом участников и уровнем организации выставки, готовы рекомендовать партнерам посетить «Агропродмаш»

# ИТОГИ ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2015»

## Post Show Report

**2** ЛЕТ  
ВМЕСТЕ  
К УСПЕХУ



» **Владимир Васильев, Заместитель Председателя Государственной Думы ФС РФ:**

— Это очень хорошо, что есть такая выставка. Спасибо организаторам, а также тем, кто создал продукцию, которую сегодня можно с гордостью показать.

Выставка подтверждает, что Россия может создавать самые современные технологии.

» **Александр Петриков, Заместитель Министра сельского хозяйства РФ:**

— Министерство сельского хозяйства РФ постоянно поддерживает проведение выставки «Агропродмаш» и рассматривает ее как замечательную возможность познакомиться с достижениями мировой

и отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности, обсудить проблемы и приоритеты развития.

» **Сергей Собко, Председатель Комитета Государственной Думы ФС РФ по промышленности:**

— «Агропродмаш» — это важный практический шаг в решении проблем обеспечения полноценной, качественной жизни населения страны. Мы видим, насколько серьезно представлены отечественные предприятия во всех отраслях. Рады присутствию

иностраных партнеров и гостей. Думаю, что направлений для совместной деятельности весьма и весьма много. Такая выставка — еще одна веха на пути к сотрудничеству, несмотря на сложную политическую обстановку.

» **Сергей Лисовский, Первый заместитель Председателя Комитета Совета Федерации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию:**

— От имени Валентины Ивановны Матвиенко и от себя лично хочу отметить, что такие выставки нам нужны, как нужны технологии, машины, производственные линии, которые показывают зарубежные коллеги.

Уверен, что выставка поможет российским производителям расширить свой кругозор и понять, куда движется мировая индустрия.

» **Александр Торшин, Статс-секретарь — Заместитель Председателя Банка России**

— Настал звездный час для тех, кто занимается пищепромом. Давайте не пропустим! Мы видим, как растут кредитные портфели Россельхозбанка, ВТБ, Сбербанка. Есть очень хорошие партнерские возможности. Банкиры идут туда, где видят выгоду,

а сейчас импортозамещение — это очень выгодно. Такие выставки, как «Агропродмаш», нужны, чтобы показать не только оборудование, но и инструменты, которыми можно пользоваться, — лизинг, проектное кредитование.

# ВСЕ ОТРАСЛИ ПИЩЕПРОМА

21-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ, МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)



МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ



# АГРО ПРОД МАШ

10–14  
октября 2016

## АГРОПРОДМАШ-КОМПЛЕКТ-2016

8-я международная выставка  
«Комплекующие, агрегаты  
и материалы для пищевого прома»

12+



Выставка №1  
в России\*

\* Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.  
Подробнее о рейтинге – [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

Организатор:



При поддержке:

· Министерства сельского хозяйства РФ  
· Министерства промышленности  
и торговли РФ

Под патронатом Торгово-промышленной  
палаты РФ

Генеральный  
информационный  
партнер:



Информационный  
партнер:



Официальный  
интернет-партнер:



## ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА В 2016 ГОДУ, ПО ОЖИДАНИЯМ СПЕЦИАЛИСТОВ:

- увеличится спрос на оборудование и ингредиенты российского производства;
- сотрудничество со странами – участниками ЕАЭС станет более тесным.

**ДО ВСТРЕЧИ НА ВЫСТАВКЕ «АГРОПРОДМАШ-2016»!**