



«АГРОПРОДМАШ»: НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ

В этом году состоится 20-я Международная выставка «Агропродмаш», уже ставшая главным выставочным форумом современных технологий для индустрии продовольствия в России, а также значимым событием в деловом календаре ведущих мировых производителей и поставщиков решений для пищевой промышленности. В свой юбилейный год «Агропродмаш» вновь готов ответить на вызовы рынка, продемонстрировать ключевые тенденции развития российского агропрома, пищевой и перерабатывающей промышленности.

Уникальность мероприятия заключается прежде всего в его многоотраслевой и многопрофильной концепции, которая доказала свою жизнеспособность и перспективность на российском рынке. При этом, в отличие от многочисленных мероприятий аналогичной тематики, которые изначально опирались либо на поддержку международных выставочных компаний, либо на мощное лобби в лице крупных российских отраслевых союзов, «Агропродмаш» использовал собственные ресурсы и команду высокопрофессиональных менеджеров, грамотно выстроившую стратегию развития выставки. И в результате на сегодня «Агропродмаш» стал фактически безальтернативной площадкой для большинства ключевых игроков рынка, единственной выставкой в России по индустриальной тематике для пищевого сектора, которая демонстрирует положительную динамику развития, прирастающая количественно и качественно, успешно преодолевая все кризисные потрясения. Мы беседуем с директором и идейным вдохновителем всех начинаний выставки **Татьяной Пискаревой**.

— **Татьяна Назаровна, давайте вспомним историю «Агропродмаш». С чего все начиналось?**

— Международная выставка «Агропродмаш» родилась в 1996 году в результате слияния трех родственных по тематике выставок: «Инпродторгмаш», «Сельхозтехника», «Малая сельхозмеханизация». Если брать количественные показатели, то за 20 лет объем выставочных площадей вырос в 3,3 раза, превысив в последние годы 60 тыс. кв. метров, число участников увеличи-

лось в 2,5 раза, до 800 компаний из 36 стран мира. Ежегодно мы отмечаем увеличение количества посетителей: в дни работы выставки порядка 20 тыс. человек из 60 стран знакомятся с ее экспозицией, на долю специалистов приходится почти 95%. И это подтверждает тот факт, что выставка — это живой организм, она развивается, расширяя географию как участников, так и посетителей. Кстати, число специалистов из Москвы и области на сегодня составляет треть от общего числа посетителей, более 50% составляют представители регионов России. Отмечается активизация посетителей из стран СНГ (8%) и дальнего зарубежья (4%). Важно и то, что более трети посетителей приезжают на выставку впервые. А значит, экспоненты имеют очень хорошие шансы знакомиться с новыми потенциальными клиентами. За прошедшие годы выставка приросла новыми современными павильонами, удобной транспортной инфраструктурой.

В рамках принятой нами несколько лет назад стратегии на четкую структуризацию экспозиции мы провели большую работу, результатом которой стали 16 тематических салонов, каждый из которых в той или иной степени развивается и отражает насущные инвестиционные потребности отраслей российского пищевого сектора. Например, введение в строй 8-го павильона позволило нам развернуть Салон упаковочных технологий и оборудования. Он развивается очень динамично, что, безусловно, отражает актуальные потребности рынка в соответствующих современных решениях. Отличную динамику демонстрирует и Салон пищевых ингредиентов: 7 лет назад мы начали

формировать его на единой площадке первого павильона, и сегодня количество участников возросло в разы, а экспозиция все в большей степени ориентируется на самые разные отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности. Сравнительно недавно стали развиваться Салон кондитерского и хлебопекарного оборудования в третьем павильоне ЦВК. И результаты уже есть: к нам пришли новые крупные интересные игроки, как зарубежные, так и российские. И я могу продолжать...

Хотела бы еще подчеркнуть, что на протяжении всего периода развития «Агропродмаш» реализует свои неоспоримые преимущества. Это и удобная площадка, и проверенная временем концепция многоотраслевого форума, демонстрирующего решения для всего технологического цикла производства продуктов питания в самых разных отраслях пищевого сектора. Сохраняя верность традициям, «Агропродмаш» отражает современные мировые тренды в области решений для индустрии продовольствия, демонстрирует инновации, ориентируется на актуальные темы и способы привлечения экспонентов и клиентов. Наконец, и это отмечают почти все наши традиционные участники, «Агропродмаш» гарантированно обеспечивает высокий уровень бизнес-контактов.

— **За двадцать лет российский пищевой сектор и экономика в целом пережили самые разные этапы развития. Как это отражалось на выставке, ее экспозиции?**

— Да, мы пережили разные этапы, сопряженные с кризисами и подъемом экономики. Но даже в сложных экономических условиях, когда отмечается

повсеместное сокращение маркетинговых бюджетов, «Агропродмаш» оставался и остается, по сути, безальтернативной платформой для подавляющего числа участников рынка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой промышленности, как российских, так и зарубежных.

«Агропродмаш» очень точно отражает ситуацию, которая складывается в российской пищевой отрасли. Например, высоких показателей выставка достигала в 2006–2008 годах. Именно на это время пришелся пик развития российской пищевой и перерабатывающей промышленности и аграрного производства в целом. Пиковый инвестиционный спрос был отмечен не только на отдельные виды оборудования, но и на комплексные решения, а также проекты строительства новых или дополнительных производственных площадок. В этот же период более активную роль в развитии пищевого сектора, и особенно сельского хозяйства, начало играть государство, которое в лице российского правительства выступило с довольно обширной программой поддержки агропромышленного комплекса России. Тогда и экспозиция выставки существенно приросла не только количественно, но и качественно: на стендах крупнейших интеграторов и производителей оборудования, работающих в России, стали появляться новые высокопроизводительные машины, роботы или роботизированные линии, которые успели «засветиться» ранее только на крупных иностранных выставках. Расширилась и тематика экспозиции, опять же продиктованная потребностями рынка, стали активно звучать темы улучшения качественных показателей продуктов питания, повышения их пищевой безопасности, использования современной упаковки, автоматизации процессов производства и логистики, информационных

технологий, технологического и производственного проектирования и т.д.

В 2013 году мы отмечаем рекордные показатели по количеству экспонентов: российский рынок машин и оборудования вызвал растущий интерес зарубежных компаний из Европы, Азии и Америки. Все-таки потенциал огромен, учитывая присутствие на рынке более 40 тыс. предприятий, и у каждого есть свои инвестиционные и насущные текущие потребности. И не случайно, что события прошлого года, связанные с введением санкций и контрсанкций, вызвали «приток свежей крови» в лице компаний из таких стран, как Индия, Китай, Турция. Сегодняшний курс на импортозамещение и наращивание производства отечественных продуктов питания вселяет оптимизм с точки зрения необходимости модернизации и обновления предприятий, а значит, роста закупок оборудования. И наиболее актуальные в этом смысле решения, безусловно, будут представлены на «Агропродмаш».

— Немного жаль, что юбилей пришелся на кризис. И все-таки, как идет формирование экспозиции?

— Обнадёживающе! Что касается зарубежного участия, здесь важно отметить следующее. Во-первых, выставку этого года поддержало Министерство экономического развития Германии. Во-вторых, ожидаются коллективные экспозиции таких стран, как Италия, Финляндия, Дания, Индия, Китай, Турция. При этом от отдельных стран мы имеем заявки на больше, чем в прошлом году, площади, в частности от Китая. Что касается отдельных экспонентов, то на сегодня получено подтверждение практически от всех ключевых участников «Агропродмаш»: компаний «Антес», «Матимэкс», «Марел», «Шаллер», Schroter, «Атлантис Пак», Weber, «Единство», «Компо», «Хартманн», Baader, EMF, Maja, Meyn, RHB, SFK, Treif

и целого ряда других. Более того, отдельные компании вновь возвращаются на выставку, например «Сибтэкс». Ожидаем значительного роста Салона ингредиентов. Будут выставляться и новые компании из Ирана, Перу. Впрочем, в данном Салоне сильные позиции и отечественных производителей.

Помимо прочего хорошую наполняемость демонстрирует Салон кондитерского оборудования: уже подтвердили свое участие фирмы «Восход», «Сладкие технологии», «Русконд», «Герхард Шретер», «Ферросталь», «Сандвик» и т.д. Традиционно сильная экспозиция состоит в рамках Салона упаковочных решений. Здесь мы отмечаем и наличие всех ключевых игроков рынка, и расширение спектра представляемого оборудования и технологий. Среди ключевых представителей рынка, которые уже подтвердили участие в выставке, такие компании, как ECI Limited, Ishida, Mondini, «Силд Эйр Каустик», «Русская Трапеза», «Таурас Феникс», «Шур Флексибл Рус», «Камоцци Пневматика», «Остпак», «Нотис», «Георг Полимер». Появились и новые участники, среди них JCS United Marking System, Praxair Rus, Koroleva Technologies, «Ростагрокомплекс» и другие. Наконец, интересной обещает быть экспозиция Салона «Агропродмаш-Комплект». Важнейшим направлением развития для его экспонентов является производство и продажа насосов и комплектующих, консультирование по вопросам эксплуатации, выбора и монтажа специализированного оборудования, инженеринговые услуги. И другие Салоны, я надеюсь, будут выглядеть достойно. Так что приглашаю ваших читателей на юбилейный «Агропродмаш». Уверена, что выставка этого года оправдает все ожидания.

— Спасибо за интервью!

Беседу вела Наталья ГУСЕВА

