

«АГРОПРОДМАШ-2014»:

В интересах бизнеса

Российский рынок по-прежнему сохраняет привлекательность для зарубежных компаний. И это подтверждает состав участников «Агропродмаш-2014». По традиции мы беседуем с директором выставки **Татьяной Пискаревой**.



— Татьяна Назаровна, вот уже который год подряд, встречаясь с вами, я интересуюсь, не отразилась ли текущая непростая ситуация на комплектовании выставки... Но если раньше мы говорили в основном об экономических проблемах и их последствиях, то сейчас к ним прибавились весьма ощутимые политические риски... К сожалению, опять вынуждена спросить: «Агропродмаш» — выставка международная, статусная, ведущая в России, а значит, хорошая мишень для демонстрации негативного отношения к нашей стране... Изменилось ли что-либо для выставки на фоне усиливающегося прессинга различного рода санкций со стороны Европейского сообщества?

— Профессионально выстроенная выставка объективно отражает ситуацию на рынке. А российский рынок остается емким и обеспечивает устойчивый спрос на сырье, ингредиенты, оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности. И привлекает тем самым производителей из разных стран, невзирая на политические и экономические катаклизмы. При этом за всеми политическими веяниями не стоит забывать, что свято место пусто не бывает: как только ниша освобождается, ее тут же занимают конкуренты. Бизнес это прекрасно понимает. Что стопроцентно подтверждается практикой. Ключевые игроки мирового рынка стремятся сохранить и упрочить свои позиции в России, что подтверждается заявками и договорами на участие в «Агропродмаше-2014». Более того, по ря-

ду отраслевых направлений наблюдаем приток новых зарубежных участников.

Что касается непосредственно Европы, то помимо самостоятельного участия целого ряда компаний, традиционно будет представлена коллективная экспозиция Германии, причем в масштабах прошлого года. Испания и Дания заявили о намерении увеличить свои коллективные экспозиции в два раза и на треть соответственно. Не могу не отметить растущий интерес к российскому рынку со стороны китайских компаний, которые в этом году ключевой акцент решили сделать на демонстрации оборудования для переработки мяса. Премьерой «Агропродмаша-2014» станет коллективная экспозиция Индии. В целом же география экспонентов выставки не просто сохраняется, но прирастает новыми странами. Кстати, все зарубежные дебютанты прошлого года уже подтвердили свое участие в 2014.

— **Все-таки авторитет у «Агропродмаш» большой...**

— Да, безусловно, играет роль растущий международный авторитет «Агропродмаша» как выставки номер 1 в России, что подтверждено Всероссийским рейтингом, основывающимся на данных аудита. Особенно в плане привлечения новых участников, которые выбирают выставку для позиционирования себя на российском рынке.

Что немаловажно, «Агропродмаш» был и остается многоотраслевой площадкой, и это основной вектор развития выставки. Более того, мы акцентируем внимание на том, чтобы экспозиция не

только предлагала решения для разных отраслей индустрии продовольствия, но и полностью охватывала технологический процесс производства продуктов питания, включая сырье, ингредиенты, технологическое оборудование, упаковочные, холодильные, логистические решения и т. д. И компании-участники понимают, что именно здесь в результате окажется целевой потребитель их продукции.

— **Наша внутренняя ситуация с «обесцениванием рубля» тоже может выступать сдерживающим фактором: довольно часто в последнее время приходится слышать сетования участников других выставок на растущие цены «буквально на все». Как вы выстраиваете ценовую политику?**

— Во-первых, мы имеем возможность использовать дифференцированный подход благодаря располагаемым площадям. Они находятся на разных уровнях и, соответственно, могут стоить по-разному. Во-вторых, мы с каждым клиентом ведем индивидуальную работу. И здесь учитывается комплекс факторов. В идеале мы стараемся найти приемлемое для обеих сторон решение.

— **В последние годы «Агропродмаш» полностью оправдывает свою многоотраслевую концепцию. Это касается и спектра представленных отраслевых разделов, и их стабильного роста. Давайте подробнее остановимся непосредственно на отраслевом срезе выставок... Чего ожидать посетителям Салонов в этом году?**

— Одним из наиболее представительных традиционно является Салон

оборудования для переработки мяса, птицы, рыбы и морепродуктов. В 2013 году экспозиция разместилась в трех залах второго павильона и павильоне «Форум» на площади более 9 тыс. кв. метров и представила 189 участников из 26 стран. В этом году к экспозиции салона добавился еще один зал (павильон 8, зал 4). И в середине мая размеры зарезервированных площадей превысили показатели прошлого года, составив более 9500 кв. м. Крупнейшими зарубежными экспонентами здесь традиционно являются компании из Германии, Италии, Голландии, Австрии — лидеры в области решений для перерабатывающих отраслей. Динамично развивается и направление оборудования для переработки рыбы: в этом году салон прирастет участниками из Японии.

Весьма представительный состав экспонентов Салона дает посетителям уникальную возможность найти новых партнеров и решения для различных производственных этапов, начиная от убоя и заканчивая упаковкой или складом готовой продукции. В последние годы наблюдается заметная активизация поставщиков и производителей оборудования для убоя и разделки скота. Это говорит о развитии сегмента первичной переработки мяса, обусловленной ростом поголовья и дефицитом современных мощностей.

О стабильности развития салона свидетельствует и факт постоянного участия в нем крупнейших российских и иностранных фирм-интеграторов, представляющих оборудование полного цикла для переработки мяса, птицы, рыбы, а также ингредиенты, упаковочные материалы и перспективные технологии. В этом году традиционно будут представлены экспозиции компаний «Антес», «Агро-3», «Бегарат», GEA, «Интермик», «Матимэкс», МПС, «Марел Фуд Системз», «Свента», «Шаллер», Trief и других постоянных участников. Отмечу, что в качестве самостоятельных участников выступают компании, которые ранее были представлены на стендах интеграторов, в их числе AB Garos, Konneteollisuus, Maurer-Atmos, Audax. И это тенденция, характерная и для других салонов.

Хорошую динамику демонстрирует салон «Ингредиенты. Добавки. Специи». Если в 2013 году прирост площадей составил 5%, а число участников возросло на 18,5%, то, по предварительным данным, в 2014 году эти показатели уже превышены. На середину мая количество заказанных площадей составило 3500 кв. м. По традиции салон разместится в 1 павильоне и представит компа-

нии из Австрии, США, Италии, Ирландии, Чехии, Швейцарии, Узбекистана, Сербии, Китая, Нидерландов, России, Беларуси, Франции и др.

В целом, салон ингредиентов отличается относительный баланс российских и иностранных участников. В этом году экспозиция объединит такие компании, как Almi GmbH (Австрия), BK Giulini (Германия), Moguntia (Польша-Германия), Frutarom (Израиль), Sojaprotein (Сербия), M Profood (Венгрия), Pasovis (Швейцария), Zaltech (Австрия), Chimab (Италия), Regis (Польша), Stern (Германия), Hydrosol (Германия), ВНД (Дания). А также российские компании «Омега ГК», «ПТИ», «Кристал», «Консул», «Аромарос», «Колви», «Химфуд», «Вымпел», «Ревада», «Нессе», «Янта-запад», «Регион — новые технологии».

Что немаловажно, «Агропродмаш» был и остается многоотраслевой площадкой, и это основной вектор развития выставки

В числе новых участников отмечу Wiberg, экспозиция которого разместится на рекордных 154 кв. м, Stern ingredients (81 кв. м). Очевидно, что эти компании хорошо известны российскому рынку, но в этом году они выступают самостоятельно, с собственными стендами. В число дебютантов выставки входят и компании «Евромиттех», Stockmeier food, AGI, FMC, Borreguaard.

Одной из ключевых тенденций рынка, обусловивших картину Салона этого года, станет курс на использование натуральных ингредиентов, добавок и функциональных смесей. Что вполне ожидаемо: российский потребитель становится более взыскательным в выборе продуктов и все чаще отдает предпочтение так называемым «здоровым продуктам». И экспоненты «Агропродмаша» реагируют актуальным предложением, представляя широкий диапазон натуральных ингредиентов для переработки мяса, молочной, хлебопекарной, кондитерской промышленности, производства напитков и др.

Активно развивается Салон кондитерского и хлебопекарного оборудования. В этом году он также разместится в третьем павильоне. Мы ожидаем увеличения числа участников и рост площадей.

С масштабными стендами выступят НПП «Восход», Dito Group, «Торговый дизайн», «Гольфстрим», «Окант&Н». Компания Inoxvalley в том году возобновляет участие в выставке «Агропродмаш» с оборудованием четырех итальянских заводов. Кроме того будут представлены такие известные итальянские компании, как Padovani S.r.l., Cusinato Giovanni. Турцию представят производители Van Meer, Ceselsan Makina. Дебютантами Салона станут известные игроки рынка: J4, «Агрокомплект», «Аир Бэйк», Sandvik. Немецкое участие будет представлено компаниями Christine Lanz, MEW-Tech, Lothar A. Wolf, Krüger & Salecker и др. Наконец, в этом году прозвучит актуальная тема: «Оборудование для производства мороженого», ее представят компании Technogel, Kaelte Rudi и др.

Салон холодильных и морозильных систем на протяжении последних лет сохра-



няет положительную динамику развития. Поставщики агрегатов и комплексных решений для сельского хозяйства и продовольственной индустрии уже оценили, что на площадке «Агропродмаш» они смогут находиться в прямом контакте со своими конечными потребителями. По данным опроса, проведенного на выставке 2013 года, более 25% посетителей пришли на выставку в первую очередь ради этого салона. Рост интереса обусловлен как спросом, вызываемым развитием пищевой и перерабатывающей промышленности, так и солидным составом участников. В числе традиционных экспонентов в 2014 году такие известные фирмы, как «Холод Экспресс», «Агро-Пром-Холод», «Холтек», «Холодхима», «Лидер-С», «Профхолодсистемс», «Новая Линия» и др. В числе новых участников салона — фирмы «Лейпуриен Тукку», «Далгакыран-м», ПК «Продмаш» (ТМ «Север»), «Техномир».

Одним из наиболее динамично развивающихся остается Салон «Упаковочное оборудование и материалы для пищевой промышленности». В прошлом году в трех залах восьмого павильона на площади свыше 3 000 кв. м свои экспозиции разместили более 106 фирм из 12 стран мира. Очевидно, что такая ситуация отражает растущую роль упаковки: традиционно ею интересуется почти половина всех посетителей выставки. Немаловажную роль играет и тот факт, что Салон объединяет ключевых игроков российского упаковочного рынка, в числе которых такие компании как «Мультивак», «Силд Эйр Каустик», «Ульма Пакаджинг», ECI Limited, «Таурас Феникс», МИССП Кропоткинский завод, «Мерпаса», «Илапак», Ishida europe ltd, Трепко, Ceia, P.f.m, G. Mondini, Omag srl, Masek, HNM ltd. В числе дебютантов этого года также много известных

компаний: Zambelli, «Георг Полимер», «Даки», «Данафлекс-Нано» и другие. Мы ожидаем демонстрации новых моделей упаковочных машин и просто актуального для нашего рынка упаковочного оборудования, прогрессивных технологий и материалов, а также упаковочных решений, обеспечивающих безопасность продуктов питания, существенно продлевающих срок их хранения без применения консервантов, позволяющих оптимально выстраивать логистические схемы, стать мощным маркетинговым инструментом в продвижении продукции на рынке. Подчеркну, что такие решения целесообразнее всего демонстрировать именно в рамках нашей выставки, где представлены различные разделы и весь спектр технологического оборудования для переработки пищевого сырья и выпуска готовых продуктов питания, каждый из которых нуждается в современной, качественной и информативной упаковке.

Салоны «Оборудование и технологии для производства жидких, вязких и пастообразных продуктов питания и напитков», «Оборудование для производства молочных продуктов и сыров», «Розлив и емкостное оборудование» в этом году предполагают рост на уровне около 10%. Этот показатель соответствует тому, что молоко и жидкие молочные продукты остаются основными в потребительской корзине и рассматриваются как неотъемлемая часть здорового питания людей любого возраста. При этом предпочтения все больше смещаются в сторону упакованных промышленным способом продуктов питания: например, за последние 5 лет объемы неупакованного белого молока сократились на 5%. В этом году запланированы экспозиции таких компаний, как «Индекс-6», «ПЭТ технологджи», «Цвет», «Папм Юнион Трейд»,

Sfoggiatech S.r.l., ICE Group, Mitsubishi Electric Europe B.V., Сельмаш «Молочные Машины Русских», «Кошкина КБАЛ», «Итеко» ТК, Кропоткинский молочный завод, «Профитекс» и др.

Свое оборудование в рамках Салона оборудования для производства и переработки овощей и фруктов продемонстрирует целый ряд иностранных компаний: KRONEN GmbH Nahrungsmitteltechnik, Voema S.p.A., Trading Complex Kft, Zilli e Bellini, GEA Levati, Fenco, Zacmi, НПКФ «Флайт-М» и др.

Отмечу, что на выставке растет число российских участников преимущественно за счет тех, кто сегодня поставляет на наш рынок комплектующие, инвентарь, расходные материалы, ингредиенты, оказывает определенные консалтинговые услуги, потребность в которых растет. Этот тренд подчеркивает и наш салон «Агропродмаш-Комплект», российская экспозиция которого в этом году также будет представительна, а общий рост ожидается на уровне 10-12%.

— А насколько актуальной обещает быть деловая программа?

— Мы планируем обширную Деловую программу, рассчитанную на обсуждение актуальных вопросов развития индустрии продовольствия. В частности, состоится IX Международный технологический форум «Инновационные технологии и оборудование в молочной промышленности» (организатор КВК «Империя»), IV Международный мясной конгресс (организатор ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии), Bakery Case Forum-2014 (организатор ООО «Конгломерат»), Практический семинар «Бережливое производство: повышение производительности, лидерство, конкурентоспособность» (организатор КВК «Империя»), конференция «Современные технические решения холодноснабжения для объектов АПК» (организатор — Россоюзхолодпром) и другие мероприятия. А также ряд конкурсов среди поставщиков оборудования, пищевых добавок, ингредиентов и оболочек для мясной промышленности, «Бренд года», Шоу-конкурс профессионального мастерства обвалщиков.

Я хотела бы пожелать нашим посетителям и участникам эффективной, плодотворной работы. Достижения поставленных целей. Контактных, воплощенных в конкретные инвестиционные проекты. Приятного профессионального общения. Мы ждем всех на выставке «Агропродмаш».

— Спасибо за интервью.

*Беседу вела
Наталья Гусева*

