



«АГРОПРОДМАШ-2013»

ОПТИМИСТИЧНЫЙ ПРОГНОЗ

До главного российского выставочного форума, места встречи специалистов и инвесторов в пищевую и перерабатывающую промышленность, остается менее полугода. Мы беседуем с директором выставки Татьяной Пискаревой.

— Татьяна Назаровна, каковы на сегодня промежуточные результаты формирования выставки?

— Динамика комплектования выставки «Агропродмаш-2013» обнадеживает: есть основания предполагать, что все показатели превысят прошлогодние. А они, я напому, были следующие: на площади в 21 тыс. кв. метров свою продукцию представили 669 компаний из 34 стран мира. С экспозицией ознакомились 16,5 тыс. посетителей. Очевидно, что выставка в очередной раз продемонстрировала устойчивое развитие. Что касается

«Агропродмаш-2013» — выставка разместится в пяти павильонах: втором, третьем, восьмом, первом, Форуме. Уже сегодня очевидна тенденция на увеличение экспозиционных площадей. Рост количества участников ожидается как за счет компаний, которые только выходят на наш рынок и решили для старта использовать площадку «Агропродмаша», так и за счет игроков, которые до этого участвовали лишь в конкурирующих с нами выставках. Отмечу, что увеличение количества участников мы наблюдаем и по иностранным, и по российским компаниям.

— В последние годы «Агропродмаш» полностью оправдывает свою многоотраслевую концепцию. Налицо — расширение спектра представленных отраслевых разделов, их стабильный рост. Давайте подробнее остановимся на формировании непосредственно отраслевого среза выставки — на Салонах?

Мясной Салон

— Салон оборудования и технологий для переработки мяса, птицы и рыбы традиционно станет одним из крупнейших на

ВЫСТАВКИ

«Агропродмаш-2013». Экспозиция разместится в трех залах второго павильона и павильоне Форум. Причем уже сейчас мы ощущаем дефицит площадей — фактически, спрос превышает предложение. И можно говорить о наличии листа ожидания.

Свою продукцию представляют компании из более чем 20 стран мира. Крупнейшими странами-экспонентами традиционно являются Германия, Италия, Голландия, Австрия. А это лидеры в области решений для перерабатывающих отраслей. В этом году проявляют активность фирмы из Франции, Дании, Испании, Китая. Отмечу, что экспозиция Салона уникальна для России — у нас представлены решения для всего технологического процесса переработки, начиная от первичной и заканчивая упаковкой готовой продукции.

В последние годы мы отмечаем рост интереса к комплексным инженеринговым решениям, поскольку на рынке возрастает потребность к переоснащению предприятий отрасли «под ключ». И многие компании уже готовы осуществить такие решения с учетом индивидуальных особенностей предприятия.

Ежегодно возрастает актуальность темы первичной переработки сырья. Это вполне оправданно: данный сегмент, в отличие от глубокой переработки, является наименее развитым в России. А с учетом увеличения количества построенных и строящихся животноводческих комплексов, потребность в современных промышленных решениях и передовых технологиях убоя возрастает. Очевидно, что есть спрос и на решения в области автоматизации производственных процессов.

Салон отличает участие ведущих европейских производителей оборудования и всех самых крупных интеграторов, работающих на российском рынке. Они включают максимально широкий спектр европейских и даже мировых брендов, представляя тем самым уникальную возможность посетителям быть в курсе современных решений для перерабатывающей промышленности от ведущих производителей. В этом году традиционно будут представлены экспозиции компаний «Агро-3», «Антес», «Бегарат», «Единство», GEA, «Интермик», «Матимэкс», MPS, «Марел Фуд Системз», «Шаллер» и других постоянных участников. Подтвердили свое участие все премьеры прошлого года, отметив эффективность участия в выставке. Будут представлены и новые компании, в числе которых: SFK Systems, ACG Business partners, Henaton, Ivo Culterias, Praxair, «К-солюшюнс». Раздел выращивания птицы и переработки представят компании «Техна», «Пятигорсксельмаш», Jamesway Incubator, Chick Master, «Промтехвет», а также «Агрово», Meun, Stork

и другие. Расширится и раздел рыбопереработки.

Хотелось бы отметить рост количества устанавливаемого на стендах оборудования. Думаю, что в связи с выставкой IFFA, которая пройдет в этом году в Германии в мае, осенняя экспозиция «Агропродмаша» обогатится за счет самых современных решений для мировой мясопереработки.

Ингредиенты

— Салон ингредиентов, который занимает первый павильон, был сформирован сравнительно недавно, но уже сегодня де-



монстрирует очень хорошую динамику, являясь одним из самых быстрорастущих. На сегодня это фактически безальтернативная площадка, собирающая производителей и поставщиков ингредиентов и их непосредственных потребителей — производителей продуктов питания. И в этом году мы ожидаем прирост участников, а также расширение номенклатуры Салона ингредиентов. Конечно, основная доля экспозиции по-прежнему формируется за счет решений для мясной и рыбной промышленности, но растут и другие разделы — ингредиенты для молочной, кондитерской, хлебобулочной промышленности (загустители, ароматизаторы, красители и т. д.).

Среди участников такие известные фирмы, как: Almi, «Фрутаром», Kerry ingredients, BK Guilini, Stern, «Омега ГК», ПТИ, «А. Спайс», «Консул», «Аромарос», «Спектр», «Вымпел», «Белкозин» и др.

Хлебопечение и кондитерская промышленность

— Этому Салону мы уделяем много внимания. Интерес к нему проявляют четверть посетителей выставки. Сейчас «Агропрод-

маш» не совпадает по срокам с выставкой «Современное хлебопечение». Во многом благодаря и этому факту мы ожидаем прироста экспозиционных площадей в третьем павильоне, особенно в сегменте решений для кондитерской отрасли.

В этом году салон разместится в третьем павильоне, где оборудование для кондитерской и хлебопекарной промышленности представят более 60 фирм из 10 стран мира (Россия, Украина, Италия, Германия, Нидерланды, Бельгия, Великобритания, Франция, Швейцария, Китай). Среди наиболее известных — компании ЗАО НПП «Восход», ОПО «Иртыш», «Акмалько», «Сладкие техно-

логии», «Антагро», «Русконд», «Гольфстрим», «Мучные технологии», «Мыс доброй надежды», «Система производства», «Конвейернаб», «Фаворит-Техно», «ТриЭф», Rieckermann, Kosta Sweetmachines, DMH, Buhler, Italtast, Clextral, TechnoItalia, Vladco, «Агро-3». И здесь также заметен рост экспозиционных площадей. Например, со стороны таких компаний, как «Гольфстрим», «Окант и К», которая традиционно участвует в салоне мясопереработки.

В рамках выставки пройдет отраслевое мероприятие — «Кондитерский и хлебопекарный форум в условиях перемен. Актуальные вопросы кондитерского и хлебопекарного производства».

Холодильные и морозильные системы

— Данный Салон развивается очень динамично. По итогам прошлого года рост составил более чем 30%. И тенденция сохраняется. Поставщики агрегатов и комплексных решений для пищевой промышленности и сельского хозяйства уже оценили, что на нашей площадке они смогут находиться в прямом контакте со своими конечными



2013 год

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ



РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА:

Тел: (495) 7213288
E-mail: anti.sv@mail.ru

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКА НА 2013 ГОД (РФ)

годовая	3900 руб.
полугодовая	2100 руб.

WWW.PRODINDUSTRY.RU

потребителями. В этом году ожидается при-
бавление новых участников, как иностран-
ных, так и отечественных: Iqf Frost, Baltimore
Aircoil, ОК, ПТФ «Криотек», «ПроФХолодСис-
темс». Подтвердили свое участие и такие
известные фирмы, как ГК «Термокул», «Хо-
лод Экспресс», «Новая линия», «Джонсон
контролс», «Агро-Пром-Холод», «Фреско-М»,
«Холтек», «Холодхиммаш».

Экспозиция будет включать холодильные
агрегаты, оборудование шоковой заморозки,
чиллеры, компрессоры, льдогенераторы,
охлаждающее оборудование для отвода
тепла, градирни, испарительные конденса-
торы, оборудование и системы холодильной
техники для торгового и складского холода,
а также разработки в сфере проектирова-
ния, монтажа и сервисного обслуживания.
Все представленные решения находятся
в русле актуальных трендов на снижение
энергоемкости и повышение продоволь-
ственной и экологической безопасности.

Упаковочные решения

— Салон «Упаковочное оборудование
и материалы для пищевой промышленно-
сти» тоже демонстрирует активную динами-
ку. В этом году он займет все три зала вось-
мого павильона второго уровня и зал 4 «Ко-
лоннада». Мы ожидаем, что на площади
свыше 3000 кв. м свои экспозиции разме-
стят более 100 фирм из 12 стран мира. Оче-
видно, что такая ситуация отражает расту-
щую роль упаковки — ею интересуется по-
ловица посетителей выставки.

Современные упаковочные решения по-
зволяют обеспечить безопасность, суще-
ственно продлить срок хранения продуктов
питания без консервантов, оптимально вы-
строить логистические схемы, стать мощ-
ным маркетинговым инструментом в про-
движении продукции на рынке. Такие реше-
ния эффективнее всего демонстрировать
именно в рамках выставки, где представле-
но все оборудование для переработки пи-
щевых сырья и выпуска готовых продуктов
питания, требующих финишной операции —
упаковки.

Крупнейшие экспозиции в этом году
представят компании Sealed Air Cryovac,
«Мультивак», ECI Limited, «Мерпаса», «Таурас
Феникс», «Русская трапеза», Gerhard Schu-
bert GmbH, Ishida Europe. В числе новых
игроков — Gerhard Schubert GmbH, Lan-
ghammer GmbH, «Зико», Ижевский меха-
нический завод, «Копэкер Левашово», «Техно-
пак АХТ», «Лидер Пак», FDPm.

На выставку продолжают активно пода-
вать заявки компании с готовой упаковкой,
развивается сегмент складского оборудо-
вания, групповой упаковки, инспекционно-
го оборудования, реализующего самые со-
временные технологии контроля.

Не менее важно

— На выставке «Агропродмаш-2013»
снова будут представлены решения для про-
изводства жидких, вязких и пастообразных
продуктов питания и напитков, для произ-
водства молочных продуктов и сыров, роз-
лив и емкостное оборудование. Салон раз-
местит свою экспозицию в павильоне 8.
В числе участников — «Индекс-6», «ИМА Ин-
дастриз», «Тэсмо», НПКФ «Флайт-М», «Фесто
РФ», ПК-Эффитехника, НПП «Зонд-Пак»,
«ЮТиЭн групп» и др.

Не могу не отметить и Салон «Агропрод-
машКомплект-2013: комплектующие, агре-
гаты и материалы для пищевой промышлен-
ности. Насосы, насосное оборудование. Тру-
бы, арматура. Металл для пищевого прома». Его
экспозиция расположится в павильоне Фо-
рум. В данном сегменте принимают широ-
кое участие российские производители.
Они закрывают свою нишу. Среди участни-
ков: «Пищмашсервис», «ИноксРус», «Специ-
альные стали и сплавы», «БУШ Вакуум Рус-
сия», «Сев-Евродрайф», «Норд Приводы»,
АФТ «Дистрибьюшн», «Воронежпродмаш»,
«ДАТТИС сервис», «Промавтоматизация»,
«Экодар-Л», «Хабазит», ЗАО «НПК Медиана-
Фильтр» и др.

В третьем павильоне будет также пред-
ставлен Салон «Переработка овощей и
фруктов. Оборудование для производства
детского питания, консервов. Общие пище-
вые технологии». Этот Салон показывает
перспективы роста.

Наконец, любой производитель продук-
тов питания стремится выпустить продук-
цию, которая будет иметь хороший спрос на
высококонкурентном рынке. А производить
высококачественные продукты питания се-
годня невозможно без обеспечения высо-
чайшего уровня производственной санита-
рии и гигиены на предприятиях. И руково-
дители предприятий в любой отрасли индус-
трии продовольствия это понимают. Поэто-
му они смогут оценить экспозицию салона
«Санитария и гигиена пищевых произ-
водств» во втором павильоне, где свою про-
дукцию продемонстрируют известные ком-
пании: «Чистозор», «Технологии чистоты XXI»,
«Лит», Saneq technology, «Ньюком».

В заключение хотелось бы сказать, что
практически все Салоны демонстрируют ли-
бо традиционно хорошую наполняемость,
либо наращивание. Мы много работаем над
развитием самых разных отраслевых Сало-
нов. И участники, и посетители оценивают
эти усилия. Так что и в этом году мы будем
ждать увеличения количества посещений
специалистов и профессионалов индустрии
продовольствия выставки «Агропродмаш».

Беседу вела Наталья Гусева