

«АГРОПРОДМАШ-2013»:

время сверить часы

«Агропродмаш» предлагает решения для разных отраслей пищевой промышленности, обеспечивающих полный цикл производства — от сырья до выпуска готовой упакованной продукции.

Мы беседуем с директором выставки «Агропродмаш» Татьяной Пискаревой



— Татьяна Назаровна, этот год складывается очень непросто для российского АПК, пищевой и перерабатывающей промышленности. Членство в ВТО обострило ситуацию практически во всех отраслях: импорт растет, как, впрочем, и риски инвестирования. Почувствовали ли вы этот прессинг и каковы результаты формирования выставки в этом году?

— Действительно, ситуация в российском пищевом секторе непростая. Но, тем не менее, в этом году «Агропродмаш» продемонстрирует приток и по участникам, и по площадям. Мы ожидаем, что выставка соберет более 700 участников на площади свыше 23 тыс. кв. м нетто. И росту, с моей точки зрения, способствуют несколько факторов.

Во-первых, сохраняется и даже увеличивается интерес к российскому рынку оборудования и решений для пищевой и перерабатывающей промышленности со стороны зарубежных компаний. В то время, как их рынки стагнируют, в России все-таки идут процессы обновления, модернизации, инвестирования в новые производства в самых разных отраслях. А значит, потребность в соответствующих решениях имеется. Не случайно в этом году мы впервые принимаем у себя национальную экспозицию Дании. По традиции, более 40 компаний представят свою продукцию в рамках крупнейшей национальной экспозиции Германии. Спустя год с национальными экспозициями вернулась на выставку Франция, а также Испания. Испанская национальная экспозиция будет в большей степени посвящена оборудованию для переработки овощей

и фруктов. Значительно, более чем в три раза, увеличилось по сравнению с прошлыми годами национальное представительство Китая. Прибавьте к этому самостоятельные экспозиции китайских компаний. В целом же международное участие на «Агропродмаш» весьма представительно — участники из 35 стран мира, в том числе ведущие европейские и мировые бренды.

Во-вторых, растет число российских участников преимущественно за счет тех, кто сегодня поставляет на наш рынок комплектующие, инвентарь, расходные материалы, ингредиенты, оказывает определенные консалтинговые услуги, потребность в которых растет. Этот тренд подчеркивает и наш салон «Агропродмаш-Комплект», российская экспозиция которого в этом году выросла существенно.

В-третьих, «Агропродмаш» был и остается многоотраслевой площадкой, и это основной вектор развития выставки. Поэтому мы наращиваем экспозиции в самых разных отраслях, которые, возможно, ранее имели и имеют до сих пор специализированные выставки, но компании, ориентированные на эти отрасли, отдают предпочтение выставке «Агропродмаш», понимая, что именно здесь в результате окажется потребитель их продукции.

Например, сложно абстрактно развивать направление упаковки. Упаковка — неотъемлемая часть технологического процесса, поэтому логично, что решения в данной области представлены на площадке, где имеется весь комплекс оборудования для производства продукта,

закрывающий полный цикл, включая упаковку. То же относится к ингредиентам или, например, холодильным системам. И мы акцентируем внимание на том, что «Агропродмаш» не только предлагает решения для разных отраслей пищевой промышленности, но и полностью покрывает технологический процесс.

В-четвертых, играет роль и растущий международный авторитет «Агропродмаша» как выставки номер один в России, что подтверждено Всероссийским рейтингом, сформированным по инициативе ТПП РФ и Российского союза выставок и ярмарок. Особенно это влияет на привлечение новых участников, которые выбирают именно нашу выставку для позиционирования себя на российском рынке. Хотя бы в силу того, что такую специализированную аудиторию, которую обеспечивает «Агропродмаш», вряд ли может предоставить еще какая-либо выставка. В прошлом году, например, зафиксировано 16,5 тыс. посетителей.

В-пятых, я бы отметила и появление новых продовольственных сегментов, например, в области производства так называемой удобной готовой еды. А это означает, что и экспозиции наших участников будут прирастать за счет новых предложений именно для новых рынков.

— Все это действительно убедительно. А что можно сказать тем, кто, рассуждая об эффективности участия в «Агропродмаше», приводит такое сравнение: в Европе специализированные выставки проводятся раз в два — три года, а «Агропродмаш» — каждый год. Это слишком часто... Что нового здесь можно увидеть...

— Тем, кто этим озадачивается, прежде всего стоит понимать следующие моменты. Европа, и это ни для кого не секрет, особенно страны ее западных территорий, является законодателем мод в сфере оборудования для пищевой промышленности. И, проводя свои выставки, они изначально ориентированы на демонстрацию не только возможностей, но и новинок, предназначенных для мирового рынка. Понятно, что каждый год новинки не появляются. Специализированные выставки России так «выстрелить» не могут — у нас нет соответствующей производственной базы. И наши выставки ориентированы на внутренний рынок, а не на мировой. «Агропродмаш», в свою очередь, не исключает демонстрации новинок, но в большей степени это все-таки «биржа» актуальных предложений оборудования и решений, а также огромная бизнес-площадка. Если нужно решить какую-то технологическую или производственную задачу, обсудить текущую ситуацию, пообщаться с партнерами, провести переговоры, просто повидаться, достаточно приехать на «Агропродмаш». А делать это раз в год, — согласитесь, не так уж часто...

— Я бы добавила, что фактически это возможность «сверить часы» для поставщиков и их клиентов. Плюс сегодня участие в «Агропродмаше» — это гарантия того, что ты существуешь на рынке и у тебя все в порядке. Все-таки ситуация в России очень подвижная... Татьяна Назаровна, учитывая, что выставка объединяет целых 16 салонов, будут ли какие-то организационные изменения в плане построения экспозиции в этом году?

— Выставка разместится в пяти павильонах — втором, третьем, восьмом, первом, Форуме. В этом году некоторые салоны получили новую прописку. Так, Салон кондитерского и хлебопекарного оборудования разместится в третьем павильоне. Нам удалось существенно расширить состав участников этого раздела выставки. В первом зале восьмого павильона будет представлена экспозиция салона «Производство молочных продуктов и сыров». При этом традиционно восьмой павильон представит внушительную экспозицию упаковочных решений.

— В последние годы «Агропродмаш» полностью оправдывает свою многоотраслевую концепцию. Налицо расширение спектра представленных отраслевых разделов, их стабильный рост. Давайте подробнее остановимся непосредственно на отраслевом срезе выставки — на основных салонах? И предлагаю начать с мясного.

— Салон решений для переработки мяса, птицы и рыбы традиционно станет одним из наиболее мощных на «Агропродмаш-2013». Экспозиция разместится в трех залах второго павильона и павильоне Форум на площади около 9 тыс. кв. м и объединит порядка 180 фирм из 21 страны мира. Крупнейшими иностранными странами-экспонентами традиционно являются Германия, Италия, Голландия, Австрия. А это лидеры в области решений для перерабатывающих отраслей. В этом году салон прирастет участниками из Новой Зеландии и Португалии. 12 компаний примут участие в выставке впервые.

Следует отметить, что весьма представительный состав участников салона дает посетителям уникальную возможность найти новых партнеров и интересующие решения для различных производственных этапов, начиная от убоя и заканчивая упаковкой или складом готовой продукции. В последние годы наблюдается заметная активизация поставщиков и производителей оборудования для убоя и разделки скота, с одной стороны, и стабильный интерес к данному разделу со стороны топ-менеджеров мясоперерабатывающих производств и животноводческих хозяйств, с другой стороны. Этот взаимный интерес отчетливо говорит об активном развитии сегмента первичной переработки мяса.

О стабильности развития салона свидетельствует и факт постоянного участия в нем крупнейших российских и иностранных фирм-интеграторов, представляющих всю гамму оборудования для переработки мяса, а также ингредиенты, упаковочные материалы и перспективные технологии. В этом году традиционно будут представлены экспозиции компаний «Антес», «Агро-3», «Бегарат», GEA, «Интермик», «Матимэкс», МПС, «Марел Фуд Системз», «Свента», «Шаллер», Trief и других постоянных участников. В числе новых участников — компании Mlmed, Sab Barth, AM2C, SFK Systems, Carnitech, Uniterm Food Systems, IVO Cutelaria, Fabios, «Фабрика белковых оболочек» и др. Раздел птицепереработки представят компании «Агрово», Meyn, Stork, Foodmate и другие. Хотелось бы отметить рост количества устанавливаемого на стендах оборудования. Многие компании уже проанонсировали новинки. Так что будет на что посмотреть.

Салон ингредиентов, которому в этом году исполнится пять лет, займет традиционно первый павильон. Он демонстрирует очень хорошую динамику, являясь одним из самых быстрорастущих. В этом году на площади 3,4 тыс. кв. метров свои экспозиции разместят порядка 70 фирм. При

этом существенно расширили свое присутствие на выставке этого года компании из России, Германии, Китая, США. На сегодня это фактически безальтернативная площадка, собирающая производителей и поставщиков ингредиентов и их непосредственных потребителей — производителей продуктов питания. Конечно, основная доля экспозиции по-прежнему формируется за счет решений для мясной и рыбной промышленности, но растут и другие разделы — ингредиенты для молочной, кондитерской, хлебобулочной промышленности. Среди участников такие известные фирмы, как: Almi, Kerry Ingredients, Moguntia, Frutarom, «Омега ГК», ПТИ, «Слава», «Актив», «Крист», «Консул», «Прогресс», «Аромарос», «Колви» и др. Впервые примут участие в выставке 8 компаний: «Нива-Хлеб», «А-Соль», КТК, «Авангард», «Мясные ингредиенты», «Флора Ингредиентс», «Продимпорт C&P Ingredients». Тематическим разделом экспозиции станут «Инновации с пользой для здоровья».

В этом году экспозицию салона кондитерского и хлебопекарного оборудования представят 75 участников из 13 стран. Знаковым отличием станет увеличение количества представленного российского оборудования. В числе участников такие известные компании, как «Восход», «Альмако Пищемаш», «Сладкие технологии», «Русконд», «Торговый дизайн», «Мучные технологии», «Гольфстрим», «Окант&К» и др. Впервые в выставке примут участие Шебекинский машиностроительный завод, «Белогорье», «Техлен», «Хлебтехника». Есть дебютанты и среди иностранных компаний, в том числе производители из Италии (FAVA S.p.A., Ricciarelli, Mazzetti Renato srl, Eurosicma spa, Confitech srl, Brovind srl, Cartellon srl, MC Automations srl), Германии (Strecel&Schrader, Kruger&Salecker), Турции (CRV) и Тайваня (Hundred Machinery Enterprise Co., Ltd.). Таким образом, в числе ожидаемых премьер салона — как новейшие разработки ведущих мировых производителей, так и российских. Рост интереса к выставке обусловлен не только расширением спектра представленного оборудования, но и внедрением новых форм его презентации. Наглядным тому примером служит мастер-класс по новейшим отсадочным машинам, который проведут английские специалисты на стенде своих российских партнеров из компании «ГольфСтрим».

Салон холодильных и морозильных систем развивается очень динамично. Поставщики агрегатов и комплексных решений для пищевой промышленности и сельского хозяйства уже оценили, что на нашей площадке они смогут находить

ся в прямом контакте со своими конечными потребителями. В этом году ожидается прибавление новых участников, как иностранных, так и отечественных: Iqf Frost, Baltimore Aircoil, ОК, ПТФ «Криотек», «ПрофХолодСистемс». Подтвердили свое участие в салоне ГК «Термокул», «Холод Экспресс», «Новая линия», «Джонсон контролс», «Агро-Пром-Холод», «Фреско-М», «Холтек», «Холодхимваш». Экспозиция будет включать холодильные агрегаты, оборудование шоковой заморозки, чиллеры, компрессоры, льдогенераторы, охлаждающее оборудование для отвода тепла, градирни, испарительные конденсаторы, оборудование и системы холодильной техники для торгового и складского холода, а также разработки в сфере проектирования, монтажа и сервисного обслуживания. Все представленные решения находятся в русле актуальных трендов на снижение энергоемкости и повышение продовольственной и экологической безопасности.

Салон «Упаковочное оборудование и материалы для пищевой промышленности» демонстрирует стабильную динамику. В этом году в трех залах восьмого павильона на площади свыше 3000 кв. м нетто свои экспозиции разместят более 106 фирм из 12 стран мира. Очевидно, видна растущая роль упаковки в пищевой промышленности. Традиционно ею интересуется добрая половина всех посетителей выставки. Крупнейшие экспозиции в этом году представят компании Sealed Air Cryovac, «Мультивак», ECI Limited, G. Mondini, «Мерпаса», «Таурас Феникс», «Русская Трапеза», Gerhard Schubert GmbH, Ishida Europe. В числе российских компаний — «Бестром», «Альпапак», «Нотис», «Сигнал-Пак», «Координата ПКЦ». Мы ожидаем демонстрации самых новых моделей упаковочных машин и просто актуального для нашего рынка упаковочного оборудования, прогрессивных технологий и материалов. Также будут представлены упаковочные решения, которые обеспечивают безопасность продуктов питания, существенно продлевают срок их хранения без применения консервантов, позволяют оптимально выстраивать логистические схемы и стать мощным маркетинговым инструментом в продвижении продукции на рынке. Такие решения целесообразнее всего демонстрировать именно в рамках нашей выставки, где представлены различные разделы и весь спектр технологического оборудования для переработки пищевого сырья и выпуска готовых продуктов питания, каждый из которых нуждается в современной, качественной и информативной упаковке.

Раздел «Производство напитков и жидких продуктов. Розлив» будет представлен в этом году в восьмом павильоне, в зале 1 и в павильоне Форум. Среди его участников хотелось бы отметить такие известные на этом рынке компании, как Sacmi, GEA Group, FMT, Kleselmann, PHU Techmar, КБАЛ «Кошкина», «Гигамаш», «Мегамаш», МИССП и другие.

В салоне оборудования для производства молочных продуктов и сыров свою экспозицию представят свыше 70 фирм из 10 стран мира. Развитию салона, бесспорно, способствует тренд на здоровый образ жизни. Еще одна тенденция — потребительское предпочтение молока и молочной продукции в заводской упаковке — также находит свое отражение в экспозиции выставки в рамках парадигмы спроса-предложения оборудования для переработки и упаковки молочной продукции. Салон представит значимых игроков рынка, среди которых НПО «Компания "АВИС"», «INDEX-6», Sfoggiotech, «Тэсмо», UAB Lavango, «Молопак», «Кошкина КБАЛ», «ВИЯ», «ICE Group» и другие. В числе дебютантов такие компании, как «КоСПА», «Протемол», Unimas, UAB Lavango.

Наконец, салон оборудования для производства и переработки овощей и фруктов демонстрирует 20-процентный рост, что обусловлено высокой динамикой развития российского рынка овощей и фруктов, в том числе замороженных. Оборудование по переработке плодоовощной продукции представляют крупнейшие производители из Германии, Италии, Испании, Нидерландов и России, в их числе: Kronen GmbH Nahrungsmitteltechnik, Voema S.p.A., «ПЭТ Технолоджи», «Туммерс Методик», НПКФ «Флайт-М», «РУСБАНА инжиниринг», LARMAX International BV, «Торговый дизайн». Среди новых экспонентов компании Ing.A. Rossi, Bertuzzi, Murcia Chamber of Commerce.

— **Заметно расширилась деловая программа, по сравнению с прошлым годом почти вдвое. По какому пути идет развитие, каковы тенденции?**

— Конгрессная часть смотра формируется в соответствии с актуальными запросами рынка и отчасти стимулируется развитием тематических салонов. В этом году ожидается целый ряд премьер, среди них отраслевой форум «Кондитерский и хлебопекарный рынок в условиях перемен», организуемый журналом «Кондитерское и хлебопекарное производство» (ИД «Отраслевые ведомости»), конференция «Современные холодильные технологии и оборудование в производстве и хранении

сырья и пищевой продукции», проводимая Россоюзхолодпромом, круглый стол «Практические советы по управлению интеллектуальной собственностью», проводимый компанией «Система бренд-контроля DAT».

Традиционно пройдут международная конференция «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности России в рамках Госпрограммы на 2013–2020 годы», организуемая Министерством сельского хозяйства РФ и фирмой «Агроэкспосервис», III Международный мясной конгресс, проводимый ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова, VIII Международный технологический форум «Инновационные технологии и оборудование в молочной промышленности», организуемый конгрессно-выставочной компанией «Империя». В числе актуальных вопросов по-прежнему остаются вызовы, обусловленные мировой экономической ситуацией и вступлением России в ВТО. Очевидно, что вступление в ВТО послужило серьезным стимулом к модернизации производств и росту качества пищевой продукции.

Также запланированы семинары, мастер-классы, в рамках выставки пройдут конкурс поставщиков оборудования для мясной промышленности, конкурсы облочеч, пищевых добавок и ингредиентов, конкурс «Бренд года». Зрелищным событием станет Шоу-конкурс профессионального мастерства представителей рабочих профессий обвальщиков, проводимый ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии. Также состоятся конкурс «Лучшее оборудование для АПК», организуемый Министерством сельского хозяйства РФ и фирмой «Агроэкспосервис», и Второй всероссийский конкурс на лучшее предприятие (организацию), работающее в сфере конструирования, производства, поставок и сервисного обслуживания упаковочных, этикеточных и маркировочных машин и оборудования «ТехПакРоссия-2013», организатором которого выступает журнал «Тара и упаковка».

На протяжении всех выставочных дней будет работать Центр подбора персонала.

— **Татьяна Назаровна, наш журнал выйдет в день открытия выставки. Что бы вы хотели пожелать ее участникам?**

— Конечно, эффективной, плодотворной работы. Достижения тех целей, которые поставлены. Контактных, воплощенных в конкретные инвестиционные проекты. Приятного профессионального общения. Мы будем рады, если «Агропродмаш» оправдает ожидания.

— **Спасибо за интервью.**

Беседу вела Наталья Гусева