

Агропродмаш–2007

Фестиваль инноваций

С 15 по 19 октября 2007 года в России пройдет крупнейшая в Восточной Европе Международная выставка «Оборудование, машины и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш–2007».

В текущем году Международная выставка «Агропродмаш» откроется уже в 12-й раз. Ежегодно этот смотр, по праву считающийся крупнейшим на территории Восточной Европы, собирает в Москве, на территории Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр», ведущих отечественных и зарубежных производителей оборудования для АПК, демонстрирующих свои новинки. Оборудование, сырье, ингредиенты, упаковка, прогрессивные технологии – вот далеко не полный перечень того, что экспоненты представят посетителям выставки «Агропродмаш–2007» на площади более 21 тыс. м². С каждым годом увеличивается как выставочная площадь, так и число участников выставки. В 2006 году в работе выставки приняли участие более 750 компаний из 29 стран мира, а в текущем организаторы ожидают не менее 800. Также в 2007 году будет значительно расширена площадь экспозиции, так как ввод в эксплуатацию нового – восьмого – павильона ЦВК «Экспоцентр» создает предпосылки для более эффективного представления экспозиции. Те, кто помнят «Агропродмаш» образца 1996 года, не перестают удивляться темпам и масштабам развития смотра. Практически все крупные компании создают на огромных, постоянно увеличивающихся площадях (700, 800 м²) привлекательные и оригинальные многоу-



С 15 по 19 октября 2007 года в России пройдет Международная выставка «Агропродмаш–2007». Фото: М. Мищенко

ровневые стенды с действующим оборудованием и столами для проведения переговоров. В часы пикового наплыва посетителей даже они не в силах вместить всех, желающих ознакомиться с новинками ведущих отечественных и мировых производителей. Активно развивающийся рынок Российской Федерации испытывает огромную потребность в инновационных технологиях и современном оборудовании. Выставка «Агропродмаш» способствует удовлетворению этой потребности и играет важнейшую роль в модернизации материально-технической базы предприятий пищевой промышленности, как России, так и стран СНГ. В числе посетителей, конечно, преобладают россияне, но огромное количество людей приезжает на «Агропродмаш» и из Украины, Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Молдовы и других стран. Как рассказывают сами экспоненты, они используют

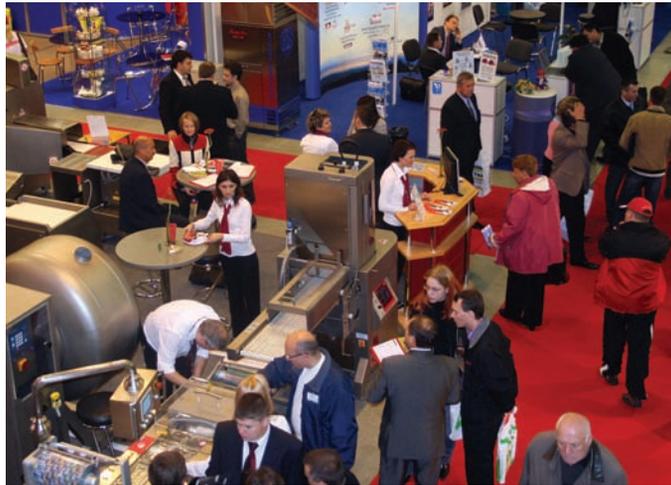
свои выставочные стенды на «Агропродмаше» для общения с клиентами со всего СНГ. Нередки здесь и гости с Запада. Большое число посетителей из стран Восточной и Западной Европы приезжает в Россию в октябре для того, чтобы оценить рынок, почувствовать основные тенденции развития отрасли и изменения потребительских предпочтений. Более 40 000 посетителей – руководители и ведущие специалисты пищевых и перерабатывающих предприятий, производителей пищевого и перерабатывающего оборудования, отраслевых союзов и ассоциаций, оптовых компаний, российских и зарубежных сельхозпроизводителей, финансовых и инвестиционных структур, лизинговых компаний, отраслевых министерств и ведомств, научно-исследовательских институтов, консалтинговых и маркетинговых компаний – регулярно посещают выставку «Агропродмаш». Число

посетителей выставки растет из года в год. Показателем международного признания смотра является число иностранных участников. Предприятия из стран Западной и Восточной Европы, Америки, Африки, Азии придают участие в выставке «Агропродмаш» большое значение. По их мнению, по масштабам и эффективности участия выставку «Агропродмаш» можно смело ставить в один ряд с крупнейшими мировыми форумами, такими, как, например, выставка IFFA, проходящая во Франкфурте-на-Майне раз в три года. Есть у «Агропродмаша» и свои преимущества. Прежде всего, это периодичность: выставка проходит ежегодно и уже давно стала, как для экспонентов, так и для посетителей, обязательным местом встречи и обмена опытом и технологиями. Не менее важную роль играет региональная ориентированность: выставка ориентирована на

довольно специфичный сегмент рынка – Россию, страны СНГ и Прибалтику. А что может быть более важным для иностранных и российских компаний, чем работа на активно развивающихся рынках, еще не достигших степени своей пресыщенности? По словам руководителя Дирекции выставок продовольственных товаров и оборудования для их производства Татьяны Пискаревой, многие иностранные компании начинают свою деятельность в России и странах СНГ именно с участия в выставке «Агропродмаш». Для них это – уникальная возможность оценить потенциал российского рынка, найти рынки сбыта, завязать первые деловые контакты и даже заключить первые контракты на поставку своей продукции. Многие западные компании, уже имеющие свои представительства в Москве, Санкт-Петербурге и других городах нашей страны, начинали именно на «Агропродмаше».

За высокий вклад в развитие выставочной индустрии выставка «Агропродмаш» отмечена высшими титулами выставочного сообщества: знаками UFI и РСВЯ. Она проводится ЦВК «Экспоцентр» в сотрудничестве с Минпромэнерго РФ и Минсельхозом РФ, под патронатом ТПП РФ и Правительства Москвы.

Тематика смотра «Агро-



Выставка «Агропродмаш» уже давно стала, как для экспонентов, так и для посетителей, обязательным местом встречи и обмена опытом и технологиями.

продмаш» охватывает все отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности. В 2006 году экспозиция выставки была более четко структурирована: впервые были организованы специализированные разделы «Упаковочное и фасовочное оборудование, упаковка», «Оборудование для производства жидких продуктов питания и розлива», «Оборудование для кондитерской и хлебопекарной промышленности», «Водоочистка и водоподготовка», «Металл и комплектующие для пищевого производства», «Санитария и гигиена пищевых производств». Отличительная особенность выставки «Агропродмаш» – это обширная деловая программа. В нее включаются мероприятия по различным направлениям развития агропро-

мышленного сектора. Так, в 2006 году в дни работы выставки состоялась Всероссийский технологический форум «Современные технологии и оборудование в пищевой промышленности», конференция «Приоритетные направления развития пищевой и перерабатывающей промышленности», конференция «Новые подходы в развитии сотрудничества в агропромышленном комплексе государств-членов ЕврАзЭС», конференция об особенностях и перспективах развития индустрии производства напитков в России, организуемая журналом «Напитки-PRO». В 2006 году в рамках Форума прошел «День немецких технологий». На нем с докладами выступили более 30 экспертов и представителей немецких организаций и компаний, а также прошли презентации немецкого оборудования по всему спектру пищевой промышленности.

Всероссийский технологический форум «Современные технологии и оборудование в пищевой промышленности» провел ЗАО «Экспоцентр» совместно с компанией «Империя». На Форуме были рассмотрены все аспекты современного пищевого производства в

России. Его специализированные секции были посвящены переработке мяса и производству колбасных изделий; холодильному оборудованию; хлебопечению и производству кондитерских изделий; пищевым добавкам, ингредиентам и упаковке продуктов питания. Уникальность Форума состояла в том, что это – первый всероссийский технологический форум. Среди докладчиков были представители Германии, Нидерландов, Турции, Финляндии, Франции, Украины и Японии. Вниманию специалистов было предложено около 60 выступлений по самым актуальным для отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности темам.

В первый день работы Форума проходила специальная фокус-сессия «Технологии производства «удобной» еды – эра «convenient food». Люди хотят тратить меньше времени на приготовление еды, потреблять здоровую пищу, где уже находятся все необходимые организму витамины, минеральные вещества и клетчатка. Соответственно, пищевая промышленность должна подстраиваться под заказ потребителя.

Тема «convenient food» очень популярна на Западе – там проходит множество конференций, посвященных ей. В России эта тема обсуждалась впервые в рамках Всероссийского технологического форума. Также в рамках выставки организовываются круглые столы, семинары и презентации, охватывающие все направления развития агропромышленного сектора, начиная с оборудования для переработки сырья и производства продуктов питания и заканчивая санитарией пищевых производств и их экологической безопасностью.



В часы пикового наплыва посетителей стенды не вмещают всех, желающих ознакомиться с новинками ведущих отечественных и мировых производителей.