

«АГРОПРОДМАШ-2010»: первенство инноваций

С 11 по 15 октября 2010 г. в Экспоцентре на Красной Пресне прошла 15-я Международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш», организованная ЗАО «Экспоцентр» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и Правительства Москвы.

Выставка «Агропродмаш» — крупнейший российский проект в сфере высоких технологий для индустрии продовольствия, который представляет лучшие технические и технологические реше-

ния для всех отраслей агропромышленного комплекса. Значимость смотра подтверждают знаки отличия международного выставочного сообщества — Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

На протяжении 15 лет выставка «Агропродмаш» является главным российским выставочным форумом агропромышленного комплекса, пищевой и перерабатывающей промышленности, демонстрирует устойчивую динамику их развития, способствует реализации национального проекта «Развитие АПК», направленного на обеспечение россиян качественными продуктами питания.

Выставка является главным связующим звеном между производителями оборудования и переработчиками сельскохозяйственной продукции, чему, безусловно, способствует формат смотра: от переработки сырья до получения готового упакованного продукта. Лидеры мировой индустрии продовольствия и ведущие российские компании и предприятия продемонстрировали свои инновационные разработки и продукты.

В выставке приняли участие до 700 экспонентов из 35 стран Европы, Азии и Америки, в числе их 300 российских компаний. На национальном уровне свои экспозиции представили Германия, Дания и Франция.

Среди известных иностранных экспонентов были такие компании, как Agrovo Handelsges M.B.H., Norbert Shaller GmbH, Franz Haaz waffel und keksanlagenindustrie GmbH, Cabinplant A/S, ICE Group SP.ZOO, Kronen GmbH Nahrungsmitteltechnik, Matimex GmbH, Bertsch-Laska productions und handels GmbH, Scanico A/S, Testo AG и многие другие.

Российскую экспозицию в этом году представляли компании «Агро-3», «Акмалько», «ПКФ Атлантис Пак», «Консул», «Время и Ко», «Производственно-торговая компания ЗВТ», «Оконт&К», «Русская трапеза», «Таурас-Феникс», «Липсия», «Нотис», «ППТК», Русбана инжиниринг», «Союзснаб», «Аромарос-М», «Милорд», «Фрутаром» и многие другие.

Выставка «Агропродмаш-2010» объединила в единую экспозицию тематические разделы по всем отраслям пищевой и перерабатываю-

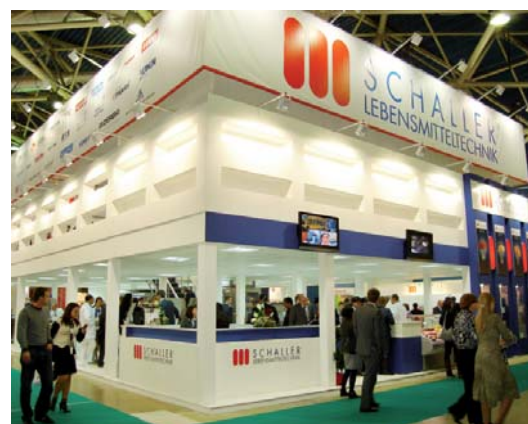




щей промышленности. В этом году наблюдался рост таких экспозиций, как «Переработка мяса», «Производство напитков», «Переработка овощей и фруктов», «Упаковочное оборудование», «Промышленная санитария и гигиена, контроль качества продукции», «Ингредиенты, добавки и специи» и др.

К сожалению, в последние четыре года с печальным постоянством сокращается количество экспонентов, представляющих холодильное оборудование и технологии, без использования которых, как известно, невозможно сохранить и доставить конечному потребителю качественную сельхозпродукцию. Если ранее холодильный салон занимал полностью павильон № 1, то в этом году компании, представляющие низкотемпературную технику, были вкраплены в экспозиции павильонов № 2 и «Форум». В числе этих компаний, количество которых не превышало трех десятков, на выставке были: «Джонсон Контролс», «Машимпекс», «Агрохолодмаш-Компрессор», «ОК», «Феаминжиниринг», «Тэсто Рус», «Смайл Гейт», «Алфа Контрактинг», «Фри-терм», «Термофин», «Адлан Т», «Профхолод», «Термокул», «Хелкама Форсте Виипури», «Холод Экспресс», «Промышленные холодильные системы» и др.

Привлекательно и стильно смотрелось торговое холодильное оборудование компании «Хелкама Форсте Виипури» (г.Выборг), которое еще раз подтвердило, что финские традиции качества остаются основой развития стратегии компании. Изменился не только дизайн знаменитой торговой марки, но и технические характеристики. Новейшие разработки холодильных шкафов позволили почти на 40 % снизить энергопотребление. Было представлено новое поколение шкафов с cassetteной технологией и увеличенной высотой внутреннего корпуса, а также прикассовые холодильники и охладители пива. Новинкой 2010 г. стал выпуск линейки морозильных ларей под торговой маркой





Helkama, хорошо известной в России.

Компания «Холод Экспресс» предлагала своим клиентам широкий комплекс услуг – от поставки холодильного оборудования до проектирования, строительства и холодоснабжения складских и торговых объектов, пищевых и перерабатывающих производств.

Ряд компаний демонстрировали технологическое оборудование, ингредиенты и упаковку для производства мороженого и быстрозамороженных продуктов.

Польская компания ICE Group SP.ZOO представила широкий спектр технологического оборудования для производства мороженого. Новые разработки компании для изготовления домашнего мороженого и тортов призваны помочь мороженщикам удовлетворить растущий спрос на этот ассортимент.

Компания Franz Naaz предлагала оборудование для выпечки вафель, печенья, пряников, вафельных форм для мороженого, трубочек и мягких вафель.

Датская компания Cabinplant представила свои проекты по созданию полнокомплектных технологических линий и заводов «под ключ» для производства различных видов замороженной продукции. Многие проекты Cabinplant уже успешно реализованы на российских предприятиях.

Немало новинок было и в павильоне № 1, где разместился раздел пищевых добавок и ингредиентов. Компания «Аромарос-М» предлагала широкий ассортимент вкусоароматических и комплексных пищевых добавок для пищевой промышленности, разработанных по собственным оригинальным рецептурам.

Полный спектр различных добавок от ведущих мировых производителей и собственного производства (ООО «Зеленые линии») был представлен на стенде группы компаний «Союзснаб».

Мультинациональная корпорация «Фрутаром» предлагала ши-

рокий ассортимент ароматизаторов, вкусоароматических специй и приправ.

Актуальным и интересным был раздел упаковочных решений в павильоне № 8. Так, компания «Русская трапеза» демонстрировала на своем стенде работу горизонтальной упаковочной машины и оборудования вертикального типа для упаковки сыпучих, штучных, пастообразных и жидких продуктов.

* * *

Деловая программа выставки включала мероприятия по различным направлениям развития агропромышленного сектора. Впервые в рамках выставки «Агропродмаш» прошел 3-й Международный конгресс производителей, поставщиков и переработчиков мяса – Meat meeting' 2010, организованный ИФВэкспо Гейдельберг ГмБХ (Германия), ООО «АгроМедиа-Групп» (Россия) при поддержке и участии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Министерства экономического развития РФ, Национальной мясной ассоциации России, Европейского союза по торговле мясом и скотом UECBV, Бельгийского мясного офиса.

Участники конгресса обсудили самые актуальные проблемы, связанные с состоянием и перспективами развития рынка мяса, стратегией поведения игроков, обеспечения безопасности сырья и продукции и многие другие.

Наиболее важными событиями деловой программы выставки «Агропродмаш-2010» стали: III Международный инвестиционный форум «Инвестиции в модернизацию производства отраслей пищевой промышленности», V Международный технологический форум, VII Международный конкурс «Лучшее оборудование для АПК» и ряд других мероприятий.

Завершившаяся выставка «Агропродмаш-2010» под лозунгом «Первенство инноваций» еще раз подтвердила свой высокий статус.