

# «АГРОПРОДМАШ-2020»: В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Юбилейная 25-я международная выставка оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2020» должна состояться в запланированные сроки: с 5 по 9 октября в Москве на Красной Пресне. Именно с нее может быть возобновлена экспозиционная деятельность ЦВК «Экспоцентр», приостановленная на время пандемии. И учитывая международный статус выставки, именно на ней лежит особая ответственность: возобновление очных массовых деловых контактов в новой реальности жизни.

Пандемия и введенные ограничительные меры в странах по всему миру привели к существенному сокращению деловой активности. В России, как и в других странах, существенно пострадал выставочный бизнес: выставки отменялись и переносились одна за другой. Замерла и деятельность одного из ведущих выставочных комплексов России — ЦВК «Экспоцентр» — на целых пять месяцев. Тем не менее сегодня завершается демонтаж резервных госпитальных мощностей, и «Экспоцентр» готовится к возобновлению экспозиционной деятельности, «вдохнуть жизнь» в которую должна крупнейшая международная выставка «Агропродмаш».

## В широком формате

Ограничительные меры внесли существенные поправки в деятельность как предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, так и компаний, поставляющих сырье, технологии и оборудование для них. Изменился привычный формат взаимодействия, появились новые игроки, некоторые участники покинули рынок, наметились новые тренды развития... Для подавляющего большинства компаний был нарушен привычный режим участия в выставочных мероприятиях, исчезла возможность максимально широко заявлять о себе и своих разработках.

«Агропродмаш-2020» за пять дней позволит понять реальную ситуацию, оценить текущий уровень конкуренции, узнать о новых проектах, о качестве спроса и предложения. Сегодня многие хотят синхронизировать подходы к решению накопившихся проблем, обменяться мнениями и идеями по поводу скорейшего преодоления последствий панде-

мии. При этом и участники, и посетители определенно заинтересованы вернуть возможность заявлять о себе, а также восстановить прерванное очное общение, чтобы узнать новости из первых рук, укрепить деловые связи, максимально интенсивно взаимодействовать на площадке с партнерами и клиентами. Тем более что, как считают в Минсельхозе России, «действие ограничительных мер придало импульс развитию АПК, способствовало притоку инвестиций, созданию дополнительных рабочих мест как в сельском хозяйстве, так и в смежных отраслях».

Экспозиция «АПМ-2020» как и прежде включает 19 Салонов. При этом тематический охват подразумевает решения от производства сырья и ингредиентов до выпуска готового продукта, его упаковки, контроля качества, охлаждения, хранения и логистики. На одной площадке демонстрируются оборудование, ингредиенты и комплексные технологические решения для всех отраслей пищевой промышленности.

## Российский вектор

Уже по состоянию на сегодня в выставке подтвердили свое участие как зарубежные, так и российские производители оборудования и ингредиентов из 20 стран мира. Компании, имеющие свои представительства в России, оказались в более выигрышной ситуации. Они имеют возможность продемонстрировать оборудование и решения вне зависимости от того, будут сняты межстрановые ограничения или нет. И они постараются использовать эту возможность.

При этом очевиден нарастающий интерес к выставке со стороны российских предприятий пищевого машиностроения, которые в данной ситуации имеют очень хорошие шансы обратить на себя внимание новыми разработками. Не случайно многие российские компании наращивают в этом году свои площади.

На выставке ожидаются производители фактически из всех регионов России. Бесспорно, меры господдержки уже успели значительно укрепить позиции



## ВЫСТАВКИ



многих отечественных производителей благодаря новым открывшимся возможностям по разработке и выводу на рынок нового отечественного оборудования. При этом все активнее регионы самостоятельно субсидируют участие своих предприятий. В 2020 году благодаря содействию российских региональных структур в выставке участвуют компании из Воронежской, Калининградской, Калужской, Кировской, Ленинградской, Омской, Пензенской, Ростовской, Тульской, Челябинской областей. Региональные коллективные экспозиции представляют Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края, Владимирская, Кировская, Московская, Самарская, Тверская, Тульская области.

## Тренды

Традиционно экспозиция «Агропродмаш» транслирует новейшие тренды развития в сфере технологий и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности. Вот и в этом году в числе основных должны прозвучать: «обеспечение пищевой безопасности», «автоматизация и роботизация», «натуральность и экоустойчивость», «глобальная цифровизация машин и технических сервисов»... Они найдут отражение в экспозиции и деловой программе выставки.

Программа этого года поможет получить самую актуальную информацию об инновационных технологиях в мясной, молочной, кондитерской промышленности, в сфере переработки овощей и фруктов, повышении эффективности производств, безопасной производственной среде, о новых технологических решениях и изменившихся потребительских привычках.

Организаторы готовы обеспечить необходимую эпидемиологическую безопасность для участников и посетителей. Технические возможности «Экспоцентр» позволяют соблюдать безопасную дистанцию между людьми, регулировать потоки посетителей, обеспечивать дополнительную дезинфекцию. Директор выставки **Татьяна Пискарева** отмечает: «Мы ждем участников и посетителей и надеемся, что все они смогут максимально использовать возможность вернуться к привычному для себя деловому общению на площадке крупнейшей международной выставки "Агропродмаш"».

В соответствии с новыми требованиями посещение выставки возможно только по предварительной регистрации на сайте.

*По материалам пресс-службы  
АО «Экспоцентр»*

