

Итоги выставки «Агропродмаш-2019»

Цифры и факты

УЧАСТНИКИ*

939 участников (+8% к 2018 г.):
502 российских компаний (+6,8% к 2018 г.)
437 зарубежных компаний (+9,3% к 2018 г.)

33 стран-участницы:

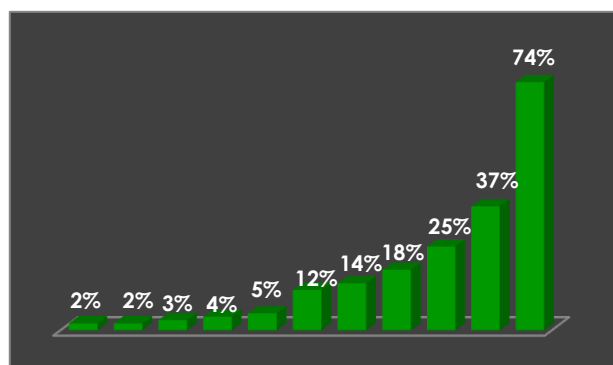
Австралия, Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Дания, Индия, Иран, Ирландия, Испания, Исландия, Италия, Канада, КНР, Литва, Нидерланды, Польша, Республика Беларусь, Республика Корея, Россия, Словакия, США, Таджикистан, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Япония.

Германия, Италия, Китай, Дания и Бельгия организовали **национальные экспозиции.**

Высокая результативность участия**

67% – постоянные участники
88% – планируют принять участие на следующий год
97% – порекомендуют участие в «Агропродмаш» своим партнерам
87% – достигли поставленных целей участия
82% – ожидают положительные результаты после выставки

Профиль участников**



74%	Производители и поставщики технологического пищевого оборудования
37%	Производители и поставщики упаковочного оборудования
25%	Производители и поставщики ингредиентов, добавок, специй
18%	Монтаж / наладка / сервисное обслуживание оборудования
14%	Производители и поставщики вспомогательного оборудования
12%	Проектирование / инжиниринг
5%	Производители и поставщики сырья и вспомогательных материалов
4%	Строительство и оснащение пищевых производств
3%	Пищевая безопасность, контроль качества, санитария и гигиена
2%	Автоматизация, IT-технологии
2%	Научные исследования и разработки

Возможно несколько вариантов ответа

ПОСЕТИТЕЛИ*

26 579 посетителей (+8,2% к 2018 г.) из 74 стран,
85 субъектов Российской Федерации.

Должностной статус посетителей**

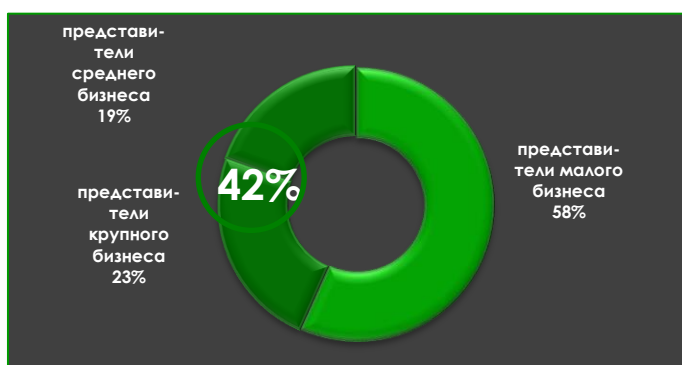


2/3 посетителей принимают решения о закупках или влияют на них.

Цели посещения**

Основные цели – поиск поставщиков (37%), знакомство с новыми трендами и новинками рынка (33%), осуществление закупок (26%).

Тип бизнеса**



Планы закупок посетителей после выставки**

69% посетителей планируют осуществить закупки после выставки



Цели участия**

Основными целями являются поиск покупателей, продвижение собственной продукции, заключение контрактов и расширение географии сбыта.

Поиск покупателей / увеличение объемов продаж	78%
Заключение контрактов / подписание соглашений	59%
Продвижение собственной продукции / услуг	59%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки, в новые регионы	52%
Получение информации о новинках на рынке / анализ рынка	28%
Реализация инвестиционных проектов	9%
Поиск поставщиков	8%

Возможно несколько вариантов ответа

Сферы деятельности посетителей**

Производство продуктов питания и напитков	51%
АПК, сельское хозяйство; производство / поставки сырья и сельхозпродукции	15%
Производство / поставки оборудования, комплектующих	14%
Наладка, монтаж, сервисное обслуживание оборудования	2%
Производство / поставки ингредиентов, добавок, специй	4%
Оптовая / розничная торговля продуктами питания и напитками	4%
HoReCa, кейтеринг (общественное питание)	2%
Научные исследования, разработки	2%
Транспортировка и хранение	2%
Розлив, фасовка, упаковка	2%
Образование, повышение квалификации, переподготовка кадров	2%

Высокая результативность посещения**

86% посетителей **достигли поставленных целей**

и считают посещение выставки результативным

98% посетителей готовы рекомендовать «Агропродмаш» своим коллегам

Продукция и услуги, интересующие посетителей, чел.**

Упаковочное оборудование и материалы	10 381
Фасовочное оборудование	7254
Оборудование для розлива	3296
Дозирующее оборудование	4239
Емкостное оборудование	2792
Оборудование для производства продуктов питания	10 229
Ингредиенты, добавки, специи	6397
Рецептуры, технологии	4799
Оборудование для производства ингредиентов	2005
Холодильное и климатическое оборудование	6188
Оборудование для убоя и первичной переработки мясного сырья	4485
Пищевая безопасность. Контроль качества	4273
Автоматизация производства. Комплексные инженеринговые решения	3977

Складское оборудование	3966
Весовое оборудование	3919
Санитария и гигиена производства	3742
Комплектующие, агрегаты и материалы для оборудования пищевой промышленности	3665
Контрольно-измерительное и лабораторное оборудование	3214
Комплексные решения и услуги для предприятий пищевой промышленности	2953
Научные исследования, разработки	2926
Переработка и утилизация отходов	2435
Строительство и реконструкция объектов пищевой промышленности	2097
Информационные технологии, программное обеспечение	2025
Корма	1422
Лизинг, кредиты и инвестиции в АПК	985
Возможно несколько вариантов ответа	

*Данные подтверждены официальным выставочным аудитом

**По данным опроса РОМИР

География посетителей

52% – Москва и Московская область

38,8% – все федеральные округа Российской Федерации

9,2% – страны СНГ и дальнего зарубежья

