

«АГРОПРОДМАШ-2019»:

новые тренды, участники, форматы

До 24-й Международной выставки оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш» остается месяц. Уже сейчас очевидно, что показатели выставки превысят прошлогодние. А экспозиция отразит наиболее актуальные и важные тренды развития отраслей агропромышленного комплекса, пищевой и перерабатывающей промышленности.

«Агропродмаш» формирует широчайшее предложение технологических решений для предприятий самых разных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, при этом ее экспозицию отличают максимальная актуальность и соответствие складывающимся рыночным трендам, именно эту площадку выбирают как наиболее авторитетные, так и новые участники рынка вне зависимости от масштаба и занимаемой доли. Мы беседуем с директором выставки Татьяной Пискаревой.

— Татьяна Назаровна, остается лишь месяц до старта выставки «Агропродмаш-2019». Уже можно предварительно говорить о том, какой будет предстоящая выставка с точки зрения масштабов и наполнения?

— Хотя процесс формирования экспозиции еще не завершен, тем не менее предварительно можно сказать: мы ожидаем, что показатели будут выше прошлогодних. Начну с того, что число стран-участников превысит 30, в их числе мировые лидеры в области производства оборудования и решений для индустрии продовольствия: Германия, Италия, Дания, Испания, Австрия, Нидерланды, Швейцария, США и т. д. Одновременно растет число российских участников, в том числе благодаря региональным экспозициям. Важно, что приходят новые компании, и российский продовольственный сек-





тор получает возможность знакомства с ними на нашей площадке. В этом году ожидаем около 900 участников. Площадь экспозиции составит 62 тыс. кв. метров (брутто). Сегодня экспозиция выставки насчитывает 19 тематических салонов. Они объединяют всю технологическую цепочку решений, требуемых для производства продуктов питания, будь то мясные, молочные, кондитерские и т. д. изделия, и напитков. Здесь представлено основное и вспомогательное технологическое оборудование, инженерные и холодильные системы, решения для обеспечения инфраструктуры, средства автоматизации производственных процессов, сырье и ингредиенты.

— **Вы отметили, что увеличилось количество региональных экспозиций. То есть российский вектор развивается и в этом формате, который, если не ошибаюсь, уже второй год представлен на выставке.**

— Да, второй год подряд на «Агропродмаше» российские участники будут представлены в том числе в рамках региональных экспозиций, количество которых вырастет до семнадцати. Это Алтайский край, Белгородская, Брянская, Владимирская, Волгоградская, Воронежская, Кировская, Калужская, Курская,

Новосибирская, Омская, Саратовская, Свердловская области, Ставропольский край, Тверская, Тульская и Челябинская области. В последние годы мы отмечаем расширение российского участия, что отражает вектор на развитие отечественного пищевого машиностроения и усиление позиций производителей ингредиентов. В последнее время в стране постепенно создаются предпосылки для развития отечественных отраслей промышленности, ориентированных на работу с перерабатывающими производствами. А меры господдержки повышают шансы и предоставляют новые возможности для вывода на рынок новой продукции в условиях усиливающейся конкурентной борьбы. На федеральном уровне такая поддержка реализуется через АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ), который компенсирует часть расходов отечественных предприятий, осуществляющих выпуск машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, на аренду выставочных площадей. Мы ожидаем, что в соответствии с данной программой в выставке этого года примут участие около 60 российских участников. Вместе с тем регионы самостоятельно субсидируют участие своих предприятий в крупнейшей выставке России. Регио-

нальные центры поддержки работают как с отдельными известными заводами, так и организуют коллективные экспозиции. Это серьезная работа, которая имеет важный результат: дает возможность участвовать в «Агропродмаше» небольшим предприятиям, продукция которых может быть вполне конкурентоспособной. Это и металлоконструкции, и комплектующие, и продукция общемашиностроительного применения для самых разных отраслей. Я считаю, что этот формат позволит заявить о продукции отечественных предприятий максимально широко.

— **А иностранные национальные экспозиции по-прежнему представительны?**

— Традиционно крупной будет экспозиция Германии (национальный павильон займет площадь 1600 кв. метров и объединит 47 фирм). Итальянская национальная экспозиция представит 15 фирм. Вдвое вырастет экспозиция Тайваня, Китай увеличит количество фирм в упаковочном разделе. Будут представлены также Дания и Бельгия.

— **«Агропродмаш» уже давно является неоспоримым хедлайнером на постсоветском пространстве. Общеизвестно, что выставка транслирует наиболее актуальные и интересные мировые тренды посредством демонстрируемых решений. Какие тренды отразит «Агропродмаш-2019»?**

— Статус мероприятия международного уровня подтверждает и состав участников (мировые и практически все ведущие европейский бренды представлены в экспозиции), и тот факт, что самые актуальные и перспективные тренды рынка оборудования и решений для индустрии продуктов питания, выявляемые на крупнейших мировых выставках, в той или иной степени транслируются и на нашей площадке. И в этом году будут акцентированы современные направления, которые, безусловно, активизируют спрос потенциальной аудитории. В их числе назову такие тренды, как:

■ автоматизация и роботизация. Они призваны обеспечивать высокую стабильность качественных показателей, снижение трудозатрат, минимизировать





негативные проявления человеческого фактора и повышать уровень производственной санитарии и гигиены;

■ экологический тренд, так называемая устойчивая упаковка, минимизирующая вред для окружающей среды. Тренд связан с сокращением применения в упаковке пищевой продукции полимерных материалов, использованием экологически рациональных упаковок на основе ламинированного картона. Сегодня такие решения представляют не только производители упаковочных материалов, но и все ведущие производители упаковочного оборудования;

■ глобальная цифровизация машин и технических сервисов в соответствии с бурно развивающимися стандартами «Индустрия 4.0».

Думаю, что главной интригой «Агропродмаша-2019» станут российские премьеры инноваций, продемонстрированных в мае на выставке IFFA-2019, а также намерения со стороны ведущих производителей оборудования и поставщиков технических решений проецировать современные глобальные тренды мировой мясоперерабатывающей отрасли на реальность российского пищевого сектора.

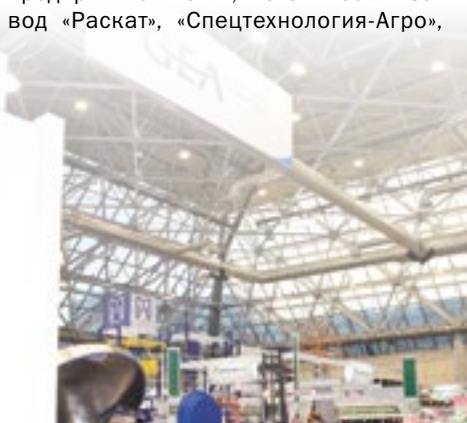
— **Ожидания от салона мясопереработки в этом году действительно большие.**

— Думаю, что они оправдаются. Салоны «АПМ МясоПром» и «АПМ ПтицеПром» (традиционно размещаются в павильонах 2.1, 2.2, 2.3 и «Форум») в этом году вновь демонстрируют положительную динамику. Здесь традиционно представлен пул крупнейших иностранных производителей оборудования из Германии, Австрии, Нидерландов, Дании, Италии, Исландии, Швейцарии, США и т. д. В числе участников такие именитые компании, как Albert Handtmann, GEA, Provisur, Hartmann, Agrovo, JBT, Meyn food technology, Marel, Cabinplant, Jarvis, Foodmate, Frontmatec, Grasselli и др. Впервые будет участвовать бельгийская компания Auctions bv, которая специализируется на проведении электронных торгов оборудования для переработки мяса, птицы, рыбы. Среди новых участников отмечу Lima SAS (Франция), F.A.C.E.M (Италия). Прирастает и российский сегмент, в том числе за счет таких компаний, как «Оренклип», «Роботокс», Инновационное предприятие «Мелн», Механический завод «Раскат», «Спецтехнология-Агро»,

«Рус-Индустрия», ПК «Промрешение» и др. Активизировались компании из Белоруссии.

— **В прошлом году «АПМ УпаКМаш» отметился зелеными тонами. И в этом году, как вы уже отметили, экологичный тренд получит свое развитие. А что еще продемонстрирует экспозиция этого салона?**

— «Агропродмаш» представляет срез новейших трендов в области упаковки пищевой продукции. В их числе и использование новых видов упаковок, которые отличаются пониженным содержанием полимерных материалов и, тем самым, минимизируют вредное воздействие на окружающую среду. На выставке будут представлены экологичные упаковочные материалы. Также сегодня производители пищевой продукции демонстрируют повышенный интерес к средствам автоматизации и роботизации упаковки и возможностям машин интегрироваться в автоматизированные линии, потому что подобный функционал обеспечивает стабильность и качество процессов, сокращение влияния человеческого фактора, снижение трудозатрат, оптимизацию персонала и поддержание высочайшего уровня санитарии и гигиены на производстве.





Одновременно большое значение имеет дружелюбность интерфейса и простота обслуживания оборудования. И, соответственно, эти тенденции найдут отражение в представленных решениях. Список участников салона очень представительный, в их числе Air Liquide, Amata Scale, «Бестром», Georg Polymer, Gruppo Fabbri, G. Mondini, Linde Gas, Wipak, Ilpapak, Ilpra, «Интеграл Плюс», Ishida Europe, Ixarack Global, «Лейбл Групп», Multivac, «Нотис», «Протектпак», «Силд Эйр Каустик», Schur Flexibles, Suedpack, Tavil, «Таурас-Феникс», Ulma Packaging, «Форинтек» и т. д. Хочу сказать, что по состоянию на сегодня павильон 1, в котором размещается «АПМ Упаковка», уже переполнен, мы размещаем участников также в павильоне «Форум». Обращаю внимание на это наших посетителей. Такой рост салона обусловлен значительным увеличением площади постоянных игроков, появлением новых российских и иностранных компаний.

— **Особый интерес всегда привлекает «АПМ Ингредиенты». Именно экспозиция этого салона в наибольшей степени отражает актуальные потребительские предпочтения и тенденции развития рынка продуктов питания. Сегодня этот рынок формируется под влиянием паде-**

ния покупательского спроса и одновременного развития разнонаправленных покупательских предпочтений.

— Безусловно, салон «АПМ Ингредиенты» является одним из наиболее авторитетных: здесь представлены ингредиенты и технологические добавки для разных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности ведущих мировых и российских производителей. Аналогов данной площадке по масштабам и широте охвата экспозиции в России не существует. Салон традиционно объединяет наиболее знаковые бренды европейского рынка. Стабильный интерес к выставке проявляют российские производители, которые за прошедшие годы заметно укрепили свои позиции, инвестируя в исследования, новые разработки, обучение специалистов. В этом году «АПМ Ингредиенты» расширится и, кроме традиционных площадей (павильоны 3 и 7, залы 3, 4, 5), разместится также в зале 6 павильона 7. Важно, что сохраняются все ключевые участники и появляются новые, причем как иностранные компании (BDF Natural Ingredients, Symrise, Benefit Ocean Technology, Neofood GmbH и др.), так и российские («Аминосиб», ВВКЗ, «Компания Дукаат», «Краун продукт»,

«Хаус Ароматик», «Файн Ингредиенты», «Ингпром» и т. д.). Как и прежде, участники планируют проводить мастер-классы, что, безусловно, сделает экспозицию не только информативной, но и зрелищной.

— **Какие еще салоны демонстрируют активный рост?**

— Все ключевые салоны демонстрируют рост по площадям и количеству участников. Помимо названных, это, например, «АПМ ХлебПром» и «АПМ КондитерПром» (пав. 8, залы 1, 2, 3). Эти салоны отличает стабильно положительная динамика. В этом году свои экспозиции представят ключевые участники: НПП «Восход», «Свердловский экспериментальный механический завод», «Шебекинский машиностроительный завод», «Нижегородский хлеб», «Тверской завод пищевого оборудования», «Техлен», «Рондо Русь», «Миве», «Рикерманн», «ДИТО-Груп», «Эквипмент Солюшнс Восток», «Фаворит-Техно», J4, «Копвест Сервис», «Элинокс», «Мосса Инжиниринг». В числе новых участников — Smart Bakery и другие компании.

Активно развивается салон «АПМ Санитария и гигиена» (пав. 2, зал 3). За последние три года общее количество участников, как и общая площадь сало-





на, выросли на 14%. В этом году более 40 компаний представят свои решения. В их числе «ИВС Технолоджи», Saneq Technology, «Керхер», «Технология Чистоты XXI век», «Агропищепром», «Чистозор», «ТД Грасс» и др. Впервые в выставке участвуют «Комус», «Техноавия», «Дезон», «Неохим», «Моторные технологии» (все — Россия), Haug Bursten (Германия), Clean Access (Польша). Компания «Астари» представит итальянское оборудование. Экспозиция будет включать мощные средства, уборочное оборудование и инвентарь.

В этом году существенный рост показал салон «АПМ ФруктПром» («Форум» и пав. 8), что связано с ростом спроса на решения в области переработки овощей и фруктов. Салон значительно вырос по количеству участников. Экспозиция продемонстрирует оборудование для переработки овощей и фруктов из 9 стран.

Салоны «АПМ МолТех», «АПМ Розлив», «АПМ Напитки» в целом также вырастут. Посетители смогут ознакомиться с экспозициями компаний «Индекс-6», Milkylab, «Кизельман», «Славутич», «Гигамаш», «Итеко», «Воронежпродмаш», МИ-ИСП, «Сельмаш», «Молочные Машины Русских», «Завод молочных машин ПЭТ технологии», «Цвет», «Папм Юнион Трейд», «ЗондПак», «Фесто РФ», «Профитекс», «Эф-

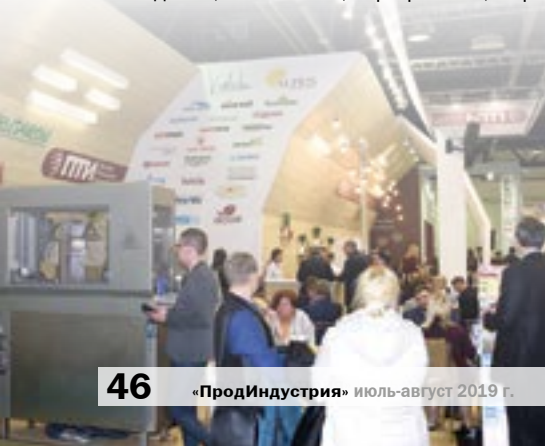
фитехника», «Хабазит», «Авис», «Ленпродмаш», «Флоттвег Москва» и др.

«АПМ Холод» (павильон 2) прибавил по количеству новых иностранных участников. Всего в салоне будут представлены компании из 6 стран: Германия, Италия, Китай, Польша, Россия и Турция. Самым крупным участником раздела в этом году станет немецкая компания GÜntner. Значительно увеличилась экспозиция компаний из Италии. Среди них такие известные фирмы, как Decsa, Isoran, Evroclima, Zudek. Впервые примут участие польская компания Unidex, в числе разработок которой — морозильный тоннель (IQF), предназначенный для замораживания фруктов, овощей, мяса и птицы, а также рыбы и морепродуктов; китайский концерн Moon Environment Technology Co., Ltd (Moon Tech Co., Ltd). Российская часть раздела также очень обширна. Это ведущие производители промышленных холодильных установок: «Криотек», «Технофрост», «Термокул», «ПХС» (Промышленные Холодильные Системы), «Технологии Холода», «Технофрост», «Профхолод», «Норд-СМ».

— **Об уровне компетенции выставки говорит и ее деловая программа. На «Агропродмаше» она становится все более актуальной. Что ждать в этом году?**

— Подготовка важных отраслевых мероприятий деловой программы идет полным ходом. В этом году состоится II Всероссийский бизнес-форум «Стратегические вызовы АПК-2020: инвестиции, цифровые технологии, повышение эффективности». В нем примут участие представители государственных регулирующих органов и топ-менеджеры компаний агропромышленного комплекса. В фокусе внимания — планы развития АПК в 2020 году, формы господдержки агросектора, современные форматы продаж в АПК, вопросы внедрения цифровых технологий как главного драйвера роста отрасли, и другие.

Программа XIV Всероссийского форума «Инновационные технологии и оборудование в молочной промышленности» включает основные направления развития молокоперерабатывающей промышленности РФ на 2020–2021 гг., вопросы внедрения системы «Меркурий» и ее влияние на бизнес, особенности и пути развития молокоперерабатывающего бизнеса на фоне дефицита молока. Форум предоставит аналитику по главным каналам продаж молочной продукции. Известные маркетологи расскажут о тенденциях в брендинге и упаковочном маркетинге, которые помогут изменить взгляд на производство. Лиде-





ры отрасли поделятся опытом в поиске свежих идей и воплощении их в жизнь. И, конечно же, будут рассмотрены современные технологии для молочной промышленности.

Участники готовящегося III Всероссийского форума хлебопекарной и кондитерской промышленности «Хлебное дело» основное внимание уделят ключевым направлениям развития рынка хлебопечения на 2020–2021 гг. в части сегментов, форматов, ниш, потребления. Будут представлены хлебопекарные ингредиенты для малого и крупного хлебопечения, современные технологические подходы и другие не менее актуальные вопросы.

Впервые состоится Международный цифровой агропромышленный форум 2019 (Digital Agroindustry Forum 2019), организуемый Фондом развития цифровой экономики, и семинар «Роботы в пищевой промышленности», организатором которого выступают Национальная ассоциация участников рынка робототехники (НАУРР) и АО «ЭКСПОЦЕНТР». Ведущие производители роботов и интеграторы робототехнических решений расскажут о своем опыте автоматизации пищевых производств, с чего начать роботизацию производства и как избежать ошибок.

В числе ключевых событий деловой программы также VI Всероссийское совещание владельцев и руководителей мясоперерабатывающих предприятий, организуемое Национальным союзом мясопереработчиков, IX Международный мясной конгресс «Функциональные продукты питания — современный тренд развития пищевой индустрии» (организатор — Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова, РАН), III Форум «Пищевое машиностроение-2019» (организаторы — ассоциация «Росспецмаш», Минпромторг России), VI Ежегодная конференция «Современные технологии и оборудование для переработки овощей и фруктов» (АО «ЭКСПОЦЕНТР»).

В рамках «Агропродмаша» пройдет «Школа технолога. ПроИнгредиенты» — трехдневный курс повышения квалификации для технологов в сфере применения ингредиентов и законодательного регулирования. По итогам слушатели «Школы технолога» получат удостоверение о повышении квалификации (установленного государственного образца) ФГБОУ ВО «Московского государственного университета пищевых производств» о прохождении обучения по программе «Применение ингредиентов в пищевой промышленности».

Всероссийский научно-исследовательский институт птицеперерабатывающей промышленности — филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения Федерального научного центра «Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства» Российской академии наук (ВНИИПП) — организует на «Агропродмаше» дискуссионную площадку «Переработка птицы и яйца. Успех через эффективные решения — практический подход, научные инновации, правовое регулирование».

Состоится конференция «Холодильная индустрия: эффективные решения для пищевых предприятий», организуемая Россоюзхолодпромом и порталом «Холодильная индустрия».

И это далеко не все мероприятия. Учитывая, что посещение столь масштабной выставки бывает сложно совмещать с деловой программой, я рекомендую заранее составить план действий и выбрать мероприятия, представляющие наибольший интерес, зарегистрироваться и организовать время таким образом, чтобы его хватило и на работу на стендах, и на деловую программу.

— *Спасибо за интервью.*

Беседовала Наталья Гусева

