

# «АГРОПРОДМАШ-2010»

первенство инноваций



Вот уже на протяжении 15 лет выставка «Агропродмаш» является главным российским выставочным форумом для специалистов и инвесторов в пищевую и перерабатывающую промышленность. За это время выставка демонстрировала устойчивую динамику развития, что, безусловно, можно считать отражением инвестиционных процессов, происходивших в нашей стране в области индустрии продовольствия. Мы беседуем с директором выставки «Агропродмаш» Татьяной Назаровной Пискаревой.

— Татьяна Назаровна, в этом году «Агропродмаш» отметит 15-летний юбилей. Как развивалась выставка в течение этих лет?

— Собственно, Международная выставка «Агропродмаш» родилась в 1996 году в результате слияния трех родственных по тематике выставок. За это время объем выставочных площадей вырос в 3 раза, достигнув в последние годы 50 тыс. кв. метров, число участников увеличилось в 2,5 раза и превышает сегодня 750 компаний из более чем 30 стран мира. Ежегодно мы отмечаем увеличение количества посетителей, особенно специалистов, даже в прошлый кризисный год их число достигло 32 тыс. человек. За прошедшие годы выставка приросла новыми современными павильонами, удобной транспортной инфраструктурой. На протяжении всего периода развития «Агропродмаш» реализует свои неоспоримые преимущества: удобную площадку, проверенную временем концепцию межотраслевого форума, демонстрирующего решения для всего технологического цикла производства продуктов питания, верность традициям и неустанный поиск инновационных решений, актуальных тем и способов привлечения экспонентов и клиентов. Поэтому даже в сложных финансовых условиях, когда отмечается повсеместное сокращение маркетинговых бюджетов, «Агропродмаш» остается, по сути, безальтернативной платформой для подавляющего числа участников рынка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой промышленности, как российских, так и зарубежных.

— Если уж речь зашла о кризисе, как он отразился на формировании выставочной экспозиции?

— Необходимо понимать, что «Агропродмаш» очень точно отражает ситуацию, которая складывается в российской пищевой отрасли. Например, своих наилучших показателей выставка достигала в 2006–2008 годах. Именно на это время пришелся пик развития россий-

**«Агропродмаш» очень точно отражает ситуацию, которая складывается в российской пищевой индустрии**

ской пищевой промышленности и аграрного производства в целом. Пиковый инвестиционный спрос был отмечен не только на отдельные виды оборудования, но и на комплексные решения, а также проекты строительства новых или дополнительных производственных площадок. В этот же период более активную роль в развитии пищевого сектора, и особенно сельского хозяйства, начало играть государство, которое в лице российского правительства выступило с довольно обширной программой поддержки агропромышленного комплекса России. Тогда и экспозиция выставки существенно приросла не только количественно, но и качественно: на стендах крупнейших

интеграторов и производителей оборудования, работающих в России, стали появляться новые высокопроизводительные машины, роботы или роботизированные линии, которые успели засветиться ранее только на крупных иностранных выставках. Кризис же ознаменовался сворачиванием крупных инвестиционных программ, и это, естественно, сказалось на экспозиции прошлого года: она уже была скромнее, хотя, безусловно, самой представительной среди выставок этой тематики.

— Согласно, что «Агропродмаш» отражает реальную ситуацию в отрасли. Тогда как, на ваш взгляд, повлияет на активность участников рынка машин, оборудования, ингредиентов принятая в январе Доктрина продовольственной безопасности РФ, целью которой определено в течение 10 лет достичь снижения доли импортного продовольствия до 20%?

— На мой взгляд, производить конкурентоспособную продукцию, способную вытеснить импорт, реально только с помощью современных технологий, с использованием прогрессивных машин, оборудования, упаковочных материалов, способствующих снижению затрат, потерь, увеличению выхода готовой продукции, улучшению ее качественных показателей. И сегодня, в условиях кризиса, предприятиям довольно сложно выживать и развиваться, имея участки с малоэффективными производственными процессами. Следовательно, можно предположить, что спрос на новое оборудование обязательно стабилизируется. Что должно отразиться — и уже отразилось —

на повышении активности наших участников. Хочу отметить еще один немаловажный момент. По уровню потребления основных продуктов питания мы еще не достигли показателей двадцатилетней давности. Да и самих потребителей 142 млн. То есть, у российского продовольственного рынка высокий потенциал для роста. Думаю, что это понимают наши зарубежные участники: с одной стороны, уровень оснащения многих наших предприятий еще далек от европейского, с другой стороны, в Европе рост давным-давно прекратился, а российский рынок пищевого оборудования и сегодня выглядит очень перспективным. Не стоит забывать, что российская индустрия продовольствия насчитывает 60 тыс. предприятий.

Уже сегодняшняя динамика комплектования выставки «Агропродмаш-2010» значительно опережает прошлогоднюю. Участники демонстрируют очень высокую активность: мы имеем многочисленные заявки не только от российских, но и от европейских, американских компаний. Некоторые из наших постоянных партнеров наращивают площади, появляются и новые участники. Хочу отметить, что в этом году впервые Презентация экспозиции Федеративной Республики Германии состоится при содействии Федерального министерства экономики и технологий в сотрудничестве с Комитетом немецкой экономики по организации выставок и ярмарок и при поддержке Федерального животноводческого и мясного союза Германии. А это уже указывает на высокий во всех смыслах интерес к российской выставке со стороны правительства страны, где выпускаются одни из самых востребованных мировым рынком машин для пищевой промышленности.

**— Если уж заговорили о Германии, то, как известно, в этом году состоится проводимая раз в три года международная выставка для профессионалов мясной отрасли IFFA. Как, на ваш взгляд, отразится это обстоятельство на экспозиции «Агропродмаш», учитывая, что довольно весомая доля ее приходится на решения для мясопереработки?**

— Руководствуясь собственным опытом, могу сказать, что участие наших зарубежных партнеров в этой крупнейшей выставке, безусловно, требует от них немалых финансовых расходов. Компании готовятся к этому событию и стараются «выложиться» на IFFA. Но до «Агропродмаша» остается пять месяцев, есть время и отдохнуть, и подкопить ресурсы. И главное, — есть желание продемонстрировать новинки, которые готовят для презентации

в течение трех лет — а теперь после Европы еще и в России, повторюсь, на весьма перспективном рынке. Поэтому можно ожидать, что именно благодаря IFFA в полной мере оправдается и лозунг нашей выставки: «Первенство инноваций». Кроме того, участие в «Агропродмаш-2010» — весомый повод продолжить или завершить начатые в Германии переговоры. Хочу подчеркнуть, что в этом году дирекция выставки «Агропродмаш» примет участие в IFFA. Поэтому приглашаю всех желающих на наш стенд, где будет возможность обсудить и вопросы предстоящего участия в выставке «Агропродмаш».

**— В течение последних двух лет вы организовывали Салон ингредиентов, выделяя под него целый павильон. В этом году вы поддержите свое же начинание?**

— И в этом году у участников рынка ингредиентов и пищевых добавок будет свой павильон — первый. Более того, мы также анонсируем Салон «Птицеводство, переработка мяса птицы». Данная отрасль является динамично развивающейся, сохраняющей высокую инвестиционную привлекательность и имеет один из наиболее высоких потенциалов в области импортозамещения среди всех отраслей российского АПК. Только в 2010 году планируется реализовать 23 новых проекта по строительству птицеводческих комплексов мощно-

**Сегодняшняя динамика комплектования выставки «Агропродмаш-2010» значительно опережает прошлогоднюю**

стью 320 тыс. тонн в год. А значит, актуальными и востребованными становятся современные решения в области птицеводства и переработки мяса птицы, а также обеспечения безопасности поставляемой на отечественный рынок продукции — мяса птицы. Именно этим аспектам будут посвящены как экспозиция Салона, так и деловая программа. Кстати, экспозиция Салона уже сегодня обещает быть весьма представительной, как в качественном, так и в количественном отношении.

**— Татьяна Назарова, вы всегда акцентировали внимание на том, что «Агропродмаш» — это по-прежнему единственная площадка, которая позволяет демонстрировать и техниче-**

**ские решения в комплексе, и многоотраслевой подход. В данном случае, на какие разделы вы хотели бы обратить внимание посетителей?**

— Конечно, традиционно хорошо будет представлен раздел мясопереработки, который пройдет под девизом «Мясо в фокусе», а также родственный ему Салон «Птицеводство». Интересным и представительным обещает стать раздел ингредиентов, здесь мы видим приращение площадей и новых участников. Конечно, актуальным и интересным будет раздел упаковочных решений. Будут также представлены и решения для производства консервированной продукции, и многие другие. И в этом сила «Агропродмаша».

**— «Агропродмаш» позиционируется не только как выставочная площадка, но и является центром делового общения ...**

— В этом году в рамках «Агропродмаш» пройдет 3-й Международный конгресс производителей, поставщиков и переработчиков мяса. Учитывая глобализацию экономики, кризисные времена, которые мы переживаем вместе со всем миром, организаторы планируют обсудить самые актуальные и насущные проблемы, связанные с состоянием и перспективами развития рынка мяса, стратегией поведения игроков, обеспечения безопасности сырья и продукции, и многие другие. К участию будут привлечены ведущие международные эксперты мясного рынка, специалисты в области мясной промышленности, представители органов исполнительной и законодательной власти и т. д. Данное мероприятие обещает иметь высокий резонанс, и главное — быть полезным нашим переработчикам.

В заключение хочу подчеркнуть, что, несмотря на высокий статус выставки, ее международное признание, а главное — признание, полученное у отечественных специалистов — участников продовольственного рынка, мы осознаем, что в современных условиях мобильность, индивидуальный подход, заинтересованность становятся немаловажными факторами в работе с нашими потенциальными клиентами. Мы стараемся делать все возможное, чтобы максимально повысить эффективность участия в выставке для экспонентов, создать платформу не только для общения со старыми клиентами, но и для привлечения новых. Надеемся, что наши партнеры смогут оценить наши усилия в полной мере и в этом году.

**— Спасибо.**

*Беседу вела Наталья Гусева*