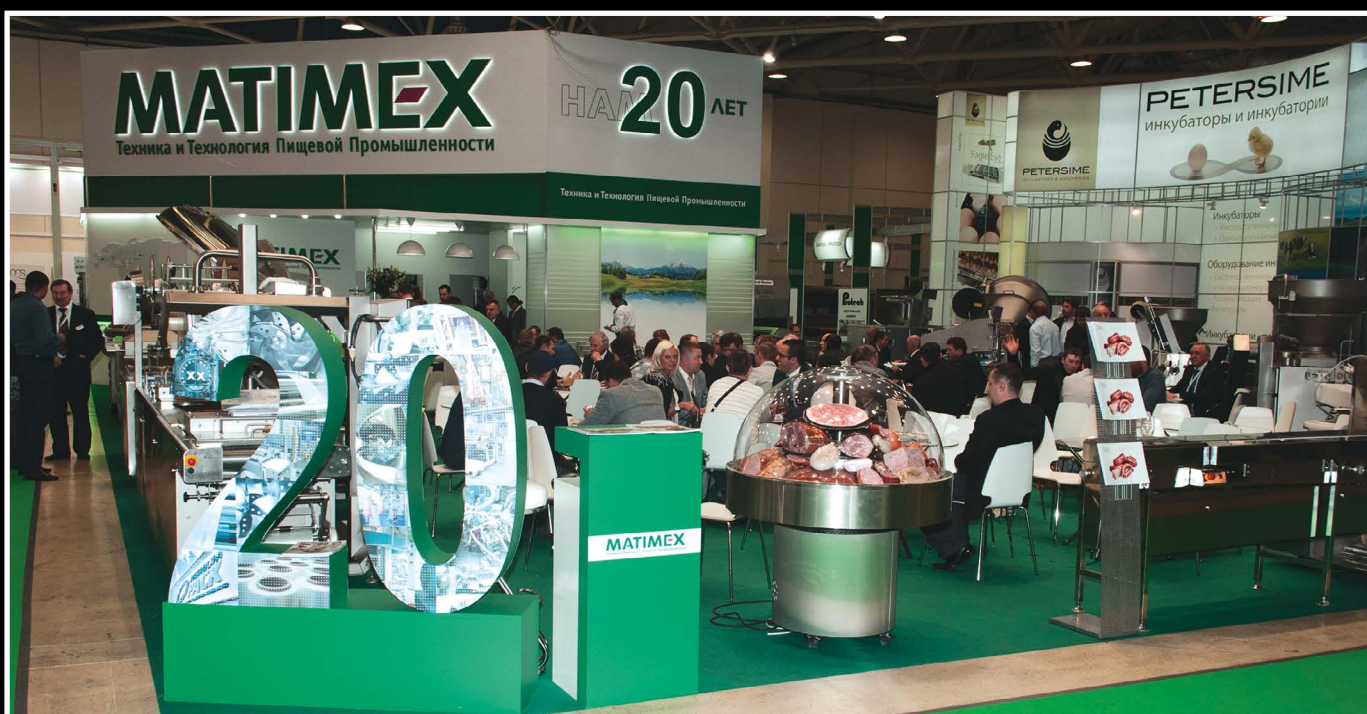
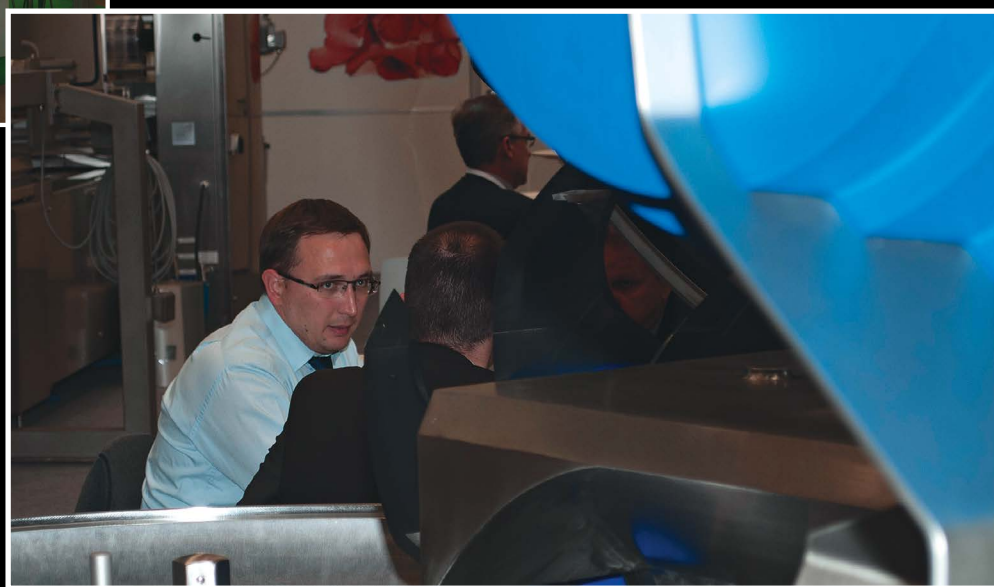


Евгений ДРЯХЛОВ

# «АГРОПРОДМАШ-2014»: индустриальный барометр

С 6 по 10 октября в ЦВК «Экспоцентр» прошла 19-я международная выставка «Оборудование, машины и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» — «Агропродмаш-2014». Серьезные испытания, которые переживает отечественный продовольственный бизнес, судя по всему, простимулировали деловую активность участников выставки этого года. Количество посетивших мероприятие превысило показатели прошлого года.





Немецкая фирма BANSS представила на своем стенде очень актуальный для России экспонат — полностью автоматический низковольтный туннель оглушения BRT-НН-Т, рассчитанный на максимальную производительность оглушения до 350 свиней в час. Конструкция бокса предотвращает возникновение травм у свиней в процессе их подачи в зону оглушения. Увеличенный отрезок подачи животных в зону оглушения многократно снижает вероятность проявления стресса у свиней. Этому же способствует минимальный уровень шума, с которым работает туннель, что изначально принималось в расчет при разработке оборудования. Параметры каждого цикла оглушения заносятся в электронный журнал системы управления



Едва ли не со всем ассортиментом ручного механизированного инструмента всегда можно ознакомиться на стенде компании Jarvis

**Я**вляясь признанным индикатором инвестиционной активности, выставка в очередной раз позволила участникам и посетителям почувствовать пульс перерабатывающей отрасли. И вопреки всем пессимистичным прогнозам «Агропродмаш-2014» продемонстрировал, что остается обязательным мероприятием в деловом графике бизнес-сообщества.

### Накануне

Для начала вспомним, как развивались события накануне «Агропродмаша». Во-первых, текущий год складывался крайне непростым для переработчиков сырья еще до введения санкций. Его резкое удорожание в силу целого ряда причин только в мясоперерабатывающей отрасли поставило на грань выживания ряд колбасных заводов. Очевидно, что значительные ценовые колебания на сырьевом рынке не лучшим образом отразились на инвестиционной привлекательности в перерабатывающих отраслях.

Во-вторых, до недавнего времени — в течение почти двух лет новые инвест-

проекты в Минсельхозе даже не рассматривались, а без федеральных субсидий банки не были готовы кредитовать производителей сельхозсырья по приемлемым ставкам. В результате новые производственные мощности вводились гораздо медленнее и являлись в основном завершением ранее начатых проектов.

В-третьих, с введением запрета на отдельные виды сырья и продовольствия, которое состоялось за два месяца до «Агропродмаша», резко возросли риски, связанные с нехваткой сырья в силу потери поставщиков, затратами времени на их поиск и замену, ограничениями роста цен на готовую продукцию и т.д. Обострились и ранее существовавшие проблемы, связанные, в частности, с уровнем развития логистических мощностей. Например, в крайне сложной ситуации оказались рыбопереработчики.

В-четвертых, краткосрочные санкции, запрещающие импорт продовольствия из ряда ключевых стран-поставщиков, введенные на год, вряд ли можно было рассматривать как серьезный повод для инвестиций. Инструмент политического давления может запустить процесс

импортозамещения лишь в том случае, если трансформируется в грамотную долгосрочную стратегию развития и поддержки российского агропромышленного комплекса и защиты внутреннего рынка. Эксперты и предприниматели высказывали робкую надежду на то, что сложившаяся политическая ситуация подтолкнет власти решить наконец проблемы с финансированием АПК.

В-пятых, обострившиеся политические отношения между Россией и Западом не могли не сказаться на общем деловом климате во взаимоотношениях российского и европейского бизнеса. Но, к счастью, здравый смысл восторжествовал, и европейцы в большинстве своем подошли к выставке «Агропродмаш» с явным позитивным настроем и готовностью продолжать развивать бизнес в России.

### В новых реалиях

Именно на фоне перечисленных проблем и ожиданий представители российского продовольственного бизнес-сообщества собрались на «Агропродмаш-2014». Обсудить текущую ситуацию.



▲ На стенде «Матимэкс» был представлен плод сотрудничества европейских инженеров и специалистов российского мясоперерабатывающего производства, а именно — новый высокопроизводительный четырехголовочный иньектор Meat-Master IS-800/4/848 (848 игл). Эта машина разрабатывалась в рамках специального проекта для Зеленодольского МПК. С учетом пожеланий его специалистов инженерами фирмы Meat-Master была предложена уникальная система измельчения обратного рассола вместо обычных фильтров, которая позволяет повысить производительность и предотвратить проблемы с закупоркой игл

И в очередной раз констатировать: российский реальный сектор практически не бывает в состоянии покоя — общая экономическая ситуация, инвестиционный климат и рыночная конъюнктура могут меняться в нашей стране не один раз за год. В таких условиях вполне оправдана ежегодная периодичность «Агропродмаша». Европейская практика проведения подобных мероприятий раз в три года у нас бы вряд ли прижилась, потому как за столь длительный период в нашей стране успевают так много всего поменяться, что бизнесмены и специалисты отрасли инстинктивно будут тяготеть к более частым форумам, чтобы точнее понимать текущую ситуацию и оперативно реагировать на изменения настроений партнеров. Безусловно, можно «держать руку на пульсе» посредством современных электронных средств — электронная почта, скайп, телефон — однако общение с глазу на глаз останется незаменимым.

Традиционно выставка «Агропродмаш» позволяет участникам прямо и косвенно оценить текущую инвестиционную активность российского мясоперерабатывающего сектора, так как силь-

ной ее стороной являются посетители, в числе которых топ-менеджеры ведущих российских пищевых производств и крупных агропромышленных холдингов. Собственно, по многолюдности и интенсивности переговоров, по составу присутствующих на стендах посетителей можно судить о текущей инвестиционной активности в определенном секторе мясоперерабатывающей промышленности. Не стал исключением и нынешний год: выставка прошла в обычной активной деловой атмосфере. Поставщики решений и заказчики постарались по максимуму использовать доступное время, чтобы обсудить ситуацию, поделиться планами и новыми идеями в свете новых возможностей, появившихся в связи с объявленным курсом на импортозамещение, открывшимися рыночными нишами.

Итак, общая площадь нетто выставки составила 22 тыс. кв. м, на которой разместились 762 фирмы из 36 стран мира. Со своими национальными экспозициями выступили такие страны, как Германия, Дания и Китай. Впервые свою национальную экспозицию представила

Индия. Более того, в этом году в работе выставки 61 фирма участвовала впервые. Причем премьерками были как поставщики сырья и ингредиентов, так и оборудования.

Экспозиция «Агропродмаш-2014» была структурирована по 16 тематическим разделам с представлением всего производственного цикла — от переработки сырья до получения конечного упакованного продукта. В том числе: «Оборудование для переработки мяса, птицы, рыбы и морепродуктов», «Ингредиенты. Добавки. Специи», «Кондитерское и хлебопекарное оборудование», «Холодильное и морозильное оборудование», «Упаковочное оборудование и материалы для пищевой промышленности», «Оборудование и технологии для производства жидких, вязких и пастообразных продуктов питания и напитков», «Оборудование для производства молочных продуктов и сыров», «Розлив и емкостное оборудование», «Оборудование для производства и переработки овощей и фруктов», «Агропродмаш-Комплект» и т. д. Положительную динамику развития продемонстрировали все тематические салоны.



Экспозиция салона «Ингредиенты. Добавки. Специи» объединила порядка 70 участников из Австрии, Беларуси, Дании, Италии, Китая, Нидерландов, Польши, Сербии, Узбекистана, Чехии, Швейцарии и других стран. Традиционно в выставке приняли участие и отечественные компании, в числе которых ведущий российский производитель — ГК «Омега»

### Это актуально

Выставку «Агропродмаш» невозможно представить без показа широкого спектра оборудования для самых разных технологических процессов производства продуктов питания и напитков. На стендах ведущих производителей оборудования и системных интеграторов, как правило, демонстрируется много новых и, что важно, наиболее актуальных для российского рынка машин. Можно смело утверждать, что «Агропродмаш» — это экспозиция текущих возможностей и предпочтений российских предприятий пищевой отрасли.

Очевидно, что текущая экономическая ситуация скорее всего приведет к инвестиционному тайм-ауту и некоторому затишью на рынке оборудования (об этом читайте в Актуальной теме). Однако такое положение вещей стоит рассматривать как естественную реакцию на рыночную конъюнктуру. Учитывая заявленный курс на ускоренное импортозамещение, российский агропром будет развиваться

в русле передовых трендов, используя лучшие мировые и отечественные достижения. И отследить эти тренды можно, проанализировав экспозицию выставки «Агропродмаш».

Запрет на ввоз мясного сырья из ЕС подтолкнул не только цены на него, но и выявил спрос на новые проекты свиноводческих комплексов и, как следствие, убойных производств. Для животноводов ввод в строй убойного производства является стратегическим шагом в сторону увеличения маржинальности бизнеса за счет наращивания добавочной стоимости. Для мясоперерабатывающих предприятий возведение собственных убойных цехов становится залогом сырьевой безопасности и повышения уровня управления качеством. Поэтому в 2014 году спрос на убойные линии оставался на стабильном уровне. Более того, в новом году можно прогнозировать сохранение стабильного спроса на оборудование для убоя — затягивающееся санкционное противостояние, скорее всего, трансформирует «курс на импортозамещение» из простого тези-

са в жизненную необходимость. Можно предположить, что в будущем году оборудование для убоя останется тем сегментом рынка, где сохранится оживление за счет реализации комплексных проектов (будь то техническое перевооружение имеющегося производства или строительство нового цеха «в чистом поле»).

В этом тренде развивается и раздел убоя и первичной переработки на «Агропродмаше». В этом году в нем приняли участие целый ряд специализированных фирм, поставляющих оборудование для убоя. В их числе BANSS, Jarvis, MPS, SFK Leblanc и др. И, конечно же, «убойная тема» присутствовала на стендах крупнейших системных интеграторов, таких как «Антес», Begarat, Matimex, Schaller, Sventa и т. д.

В связи с курсом на импортозамещение хорошие перспективы с точки зрения спроса видятся в таких сегментах, как оборудование и решения для переработки птицы, молока (особенно в свете запрета импорта продукции ведущих европейских производителей молочной продукции) и машин для переработки



▲ Компания Treif представила на своем стенде несколько перспективных машин. Порционер Treif Falcon Hybrid обеспечивает оптимальный выход конечной продукции благодаря получению порций стандартного веса с высокой точностью, будь то свежее или замороженное мясо с костью или без кости. Этому способствует уникальная система «4-D», в основе которой — четыре цифровые камеры, которые непрерывно сканируют продукт со всех сторон. Также порционер Treif Falcon Hybrid прекрасно подходит для нарезания сыра

и консервирования плодоовощной продукции. Определенные перспективы технического перевооружения видятся на направлении сыроделия, особенно в сегментах порционирования, нарезки и упаковки стандартных порций сыров (на этих направлениях как раз и сохраняется основной пласт неиспользованных резервов). Подобные решения продемонстрировали фирмы Alfa Laval, EIMA, Foodmate, GEA, Kronen, Marel, Meun, Seydelmann, Treif, Weber и целый ряд других компаний на отдельных стендах или в составе коллективных экспозиций системных интеграторов и проектных бюро.

Запрет на ввоз рыбной продукции из Евросоюза и Норвегии открывает новые возможности перед российскими предприятиями рыбоперерабатывающей отрасли. Подтверждением этому стал весьма представительный раздел рыбоперерабатывающего оборудования, экспозицию которого составили ведущие производители из Европы, России и Японии.

В сегменте оборудования для мясоперерабатывающей отрасли имеются

признаки стагнации из-за реструктуризации закупок сырья перерабатывающими предприятиями. Для малого и среднего бизнеса мясоперерабатывающей отрасли факторами инвестиционной активности остаются мероприятия по точечной модернизации оборудования, а также вялотекущие проекты по оптимизации производственных процессов. Впрочем, последнее направление остается наиболее перспективным для предприятий всех масштабов, поскольку в текущей ситуации для любого бизнеса жизненно необходимо искать новые возможности по снижению затрат и поиску неиспользованных резервов. Помимо оптимизации рецептов, наибольший потенциал имеют различные мероприятия, направленные на ликвидацию «узких мест» на производстве либо за счет совершенствования процессов, либо внедрения информационных систем управления производством и аппаратуры автоматизированного сбора данных. Подобные решения призваны сократить производственные маршруты, уменьшить потери из-за неоптимальной организации производственных процес-

сов, продолжить выявление источников повышенных затрат и потерь. Таким образом, в текущей ситуации следует ожидать повышения спроса на производственный консалтинг (оптимизация процессов, выявление проблемных участков), MES-системы с аппаратным комплексом автоматизированного сбора данных (весовые терминалы, считыватели штрих-кодов, системы RFID, а также приборы качественного анализа — анализаторы постности, pH-метры и т. д.). Такие решения демонстрировали фирмы Bizerba, Mettler Toledo, ИСИТ, «Тензо-М», Carometec, Testo и др.

Вместе с тем сама экспозиция выставки «Агропродмаш» демонстрирует перспективность технологий глубокой переработки сырья и создания добавленной стоимости. В мясоперерабатывающем сегменте это в первую очередь машины и линии для выпуска готовых блюд, полуфабрикатов высокой степени готовности (соответствующие решения были представлены на стендах компаний GEA, EFT, Matimex, Schaller, Sveta и других), а также порционированного



или нарезанного сырья в упаковках стандартной массы.

В течение последних нескольких лет очень представительным на выставке «Агропродмаш» является раздел, посвященный упаковке и упаковочным решениям. Во-первых, упаковочный салон занимает три зала восьмого павильона, где выставляются компании, чьей основной специализацией является производство упаковочного оборудования, этикетировочных и маркирующих устройств, детекторов посторонних включений, дозаторов и т. д., а также всевозможных упаковочных материалов и специальных решений для упаковки пищевой продукции. Во-вторых, упаковочные решения в обязательном порядке присутствуют в экспозициях целого ряда фирм-интеграторов и многоотраслевых концернов. Выставка «Агропродмаш-2014» не стала исключением, и ее экспозиция и в этом году изобиловала самыми современными образцами упаковочного оборудования ведущих европейских и российских фирм: Bizerba, GEA, G. Mondini, Ilapak, Ishida

Europe, Multivac, Sealed Air, Sealpac, Ulma Packaging, Variovac, Webomatic, «Русская трапеза», «Таураc-Феникс» и др.

Анализ экспозиции позволил отметить, что основными тенденциями развития упаковки являются:

- стандартизация массы упаковки. Очевидно, что оборот упаковок с нестандартной массой затрудняет и удорожает логистику как для самих перерабатывающих заводов, так и для торговых предприятий. По этой причине сохранится стабильный спрос на оборудование высокоточного дозирования и порционирования — мультиголовочные весовые дозаторы, дозаторы жидких и вязких сред, режущие порционеры и слайсеры, дополнительное и навесное оборудование для объемного и весового дозирования, а также соответствующее автоматизированное оборудование для упаковки в предформованные алюминиевые банки, пластиковые контейнеры, формуемые в процессе упаковки емкости из полимерных пленок и листов с возможностью этикетирования и маркировки непосредственно в процессе упаковки;

- большое разнообразие объемов упаковки с учетом общемировой тенденции снижения минимальных развесов упаковок и кампании по предотвращению преждевременного выбрасывания продовольственных продуктов. Это предполагает постепенное уменьшение форматов предлагаемых упаковок, а вместе с этим предъявляет новые требования к гибкости упаковочного оборудования, скорости смены форматов и типов упаковки;

- возрастающая роль так называемых удобных упаковок — перезакупориваемых, многоотсековых (с несколькими герметичными отсеками, когда вскрытие одного отсека не нарушает герметичности соседних), «готовочных» упаковок (упаковки, в которых продукты питания доводятся до окончательной готовности в духовке или микроволновой печи) и т. д.;

- ужесточение стандартов пищевой безопасности и распространение добровольных стандартов контроля качества производственных процессов предполагают полное вытеснение ручного труда из процессов укладки продукта в упаковку, фасовки, порционирования, выкладыва-



Актуальность технических решений с использованием роботов на российских предприятиях повышается из года в год. Следуя этому тренду, компания Orfer представила роботизированную систему на основе Дельта-робота для укладки штучной продукции в короба. Скорость укладки может достигать 120 штук в минуту



ния и т. д. Это повышает глобальный спрос на автоматизированные упаковочные решения, которые помимо непосредственно упаковочного оборудования также включают в себя конвейерные или роботизированные системы для автоматической подачи продукции в упаковочную машину, ее загрузки в отформованную упаковку, для сортировки пакуемых продуктов, а также для выкладки продуктов заданным паттерном в упаковке;

■ повышение роли дифференцирования упаковки и ее репрезентативности. Курс на импортозамещение отнюдь не гарантирует отечественным производителям попадание на полки ведущих российских торговых сетей. Более того, наличие отлаженной отечественной технологии производства таких сыров, как, например, российский Пармезан, Чеддер, Камамбер или Моцарелла, не гарантирует рыночного успеха без наличия современной упаковочной базы в составе новейших упаковочных машин и полимерных пленок. Вкупе они способны обеспечить современные концепции упаковки сыра в щадящем вакууме или

«скин» с высокой вытяжкой, или в МГС. И конечно же, упаковка должна сочетать в себе эстетику, высокие защитные свойства с информативностью. Заменить именитую импортную продукцию отечественной будет крайне сложно, если последняя будет заметно уступать европейским брендам с точки зрения качества упаковки.

Все это означает, что импортозамещение по многим группам пищевых товаров невозможно без инвестирования средств в модернизацию упаковочных участков пищеперерабатывающих производств. Представительности упаковочной экспозиции выставки «Агропродмаш» дала возможность всем заинтересованным российским пищеперерабатывающим предприятиям подобрать наиболее оптимальные для себя упаковочные решения.

Из года в год в России повышается актуальность высокоавтоматизированных решений и производственных систем с использованием роботов. Это обуславливается непрерывно усиливающимися требованиями к производственной гигиене, нехваткой персонала и ростом

заработной платы. Более того, многие отечественные предприниматели уже успели на деле убедиться в надежности и длительном ресурсе современных роботизированных систем. Помимо автоматизации различных операций упаковки робототехника все решительнее приживается на складах предприятий. В России уже есть немало предприятий, где загрузка гравитационных складов осуществляется посредством роботов. Также роботы могут применяться на отдельных операциях паллетирования и сбора заказов. Свою эффективность по всему миру доказывают роботизированные склады, где перемещение товара осуществляется посредством линейных роботов без участия человека. Соответствующие решения также «прозвучали» на «Агропродмаше».

Таким образом, выставка в очередной раз продемонстрировала высокую степень готовности игроков рынка предложить решения для обеспечения любого технологического процесса производства продуктов питания. Дело — за спросом. ■